

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

КЯМИЛЯ АДЫЛЬ ГЫЗЫ РАГИМОВА

**ХУДОЖЕСТВЕННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ
ВОСПРИЯТИЯ И ПОНИМАНИЯ ЧЕЛОВЕКА
ЧЕЛОВЕКОМ
(на основе азербайджанской литературы)**

6114.01 – Социальная психология

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени доктора
философии по психологии

БАКУ – 2017

Диссертационная работа выполнена в отделе "Социология и социальная психология" Института Философии НАНА.

Научный руководитель: доктор психологических наук, профессор
Светлана Меджид гызы Меджидова

Официальные оппоненты: доктор психологических наук, профессор
Эльнара Ибрагим гызы Шафиева

доктор философии по психологии,
доцент **Кямаля Бахазер гызы Саламова**

Ведущая организация: **Кафедра «Философии и социальная психология» Академии Управления при Президенте Азербайджанской Республики**

Защита состоится « 24 » 06 2017 года в « » часов на заседании Диссертационного совета FD.02.014 при Бакинском Государственном Университете для получения степени доктора философии по психологии.

Адрес: AZ1148, г. Баку, ул. З.Халилова, 23, корпус II, 901 аудитория.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке БГУ

Автореферат разослан « » _____ 2017 года

Ученый секретарь
Диссертационного
Совета FD. 02.014

доктор философии по психологии,
доцент **Рашид Векил оглы Джаббаров**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Происходящие в современном мире социально-экономические изменения, динамический прогресс в различных сферах оказывают всестороннее влияние на социальные отношения, а также на изменение восприятия человека человеком, т.е. на характер социальной перцепции. Это, в свою очередь, требует рассмотрения человеческих отношений в новом контексте.

С середины прошлого века изучение социальной перцепции в психологии началось с уточнения характеристик субъекта и объекта восприятия. Несмотря на то, что такой подход выявил многие моменты социальной перцепции, учитывание индивидуальных и психологических особенностей личности в этой системе не способствует полному определению социальных механизмов социальной перцепции. Наряду с этим, нарушение или пренебрежение личностным аспектом социальной перцепции в социальных отношениях, процессе коммуникации и т.д. может послужить причиной возникновения разных проблем. Подход к этой проблеме именно в аспекте восприятия при понимании художественных текстов, неясная роль системы ценностей в этом процессе могут привести к искажениям в процессе обучения и восприятия людьми друг друга. В общем, исследование проблемы представляет особую актуальность в нескольких аспектах.

Во-первых, следует учитывать тот факт, что личность как объект социального назначения не статична. Следовательно, принятие во внимание социокультурной среды развития и культурных ценностей личности при восприятии художественных текстов может обеспечить возникновение новых научных направлений в социальной перцепции.

Во-вторых, исследуемая проблема базируется не только на акте порождения реальных и (в нашем случае) художественных образов, но прежде всего в оценочной интерпретации объекта восприятия. Поэтому рассмотрение социальной перцепции в личностном, содержательном и оценочном аспекте способствует выявлению ее психологических механизмов, а также оцениванию особенностей объекта конкретной перцепции.

С другой стороны, факторы восприятия и понимания человека человеком неизбежно находят своё обоснование в целом ряде специфических черт и признаков. Они же в свою очередь имеют

как выраженный индивидуальный «почерк», так и общие точки соприкосновения. Поэтому для каждого случая в социальной перцепции подходит лишь определённый набор соответствующих признаков.

Актуальность данного исследования заключается не только в том вкладе, который она вносит в область восприятия и понимания человека человеком, в особенности при восприятии художественного текста, что само по себе является мало изученной темой, но она вносит определенный вклад в исследование особенностей менталитета азербайджанцев, выявляя установки и стереотипы восприятия. Кроме этого, недостаточное изучение культурно-исторических аспектов социальной перцепции на основе образцов художественной литературы также делает эту тему актуальной. Приняв во внимание всё вышесказанное, мы считаем целесообразным исследование художественно-психологических моделей восприятия и понимания человека человеком.

Степень разработанности. Настоящая тема уже становилась предметом специального исследования. В некоторых работах русских, азербайджанских и западноевропейских исследователей (А.А. Бодалев, А.Г. Маклаков, А.Г. Москвичи, Р.М. Немов, Д. Майерс, Б.Г. Алиев, А.С. Байрамов, Р.Г. Кадырова, С.М. Меджидова, И.М. Новрузлу, и другие) перечислены основные признаки социальной перцепции, подчеркнуто, что объединение определённых черт и принципов составляют её внутреннюю структуру и механизм действия. Названные авторы в той или иной степени затрагивают проблему восприятия и понимания человека человеком, что является краеугольным камнем теории социальной перцепции в целом.

Однако до сих пор не существует таких диссертационных работ, в которых основные признаки социальной перцепции в комплексном виде были бы исследованы в прикладном аспекте, подтверждены примерами, используемыми в мировой художественной литературе, а выводы и обобщения сведены в единую модель восприятия. Все это выдвигает на первый план актуальность этой проблемы.

Объект исследования особенности социальной перцепции.

Предмет исследования выявление механизмов и закономерностей социальной перцепции, на основе психологического анализа образов, отображенных в художественной литературы.

Цель исследования. Основная цель диссертации заключается в

анализе основных черт и признаков социальной перцепции, раскрытии особенностей её проявления при восприятии художественной литературы, определение инструментов и эффектов социальной перцепции, нашедших свое отражение в художественной литературе, и обнаружение способов и средств для ее применения.

Гипотеза исследования. Основные черты и признаки социальной перцепции при восприятии художественной литературы зависят от множества факторов, среди которых пол, возраст, социальные стереотипы, мотивация личности являются определяющими.

Данная гипотеза конкретизирована несколькими дополнительными:

1. Специфика идентификации с героями произведения зависит от половозрастных черт героев.

2. Восприятие смыслового содержания произведения во многом определяется социокультурными и индивидуальными «фильтрами» личности.

3. Мотивационные факторы также играют существенную роль при восприятии смыслового содержания текста.

Задачи исследования. Исходя из цели и гипотезы, были определены следующие задачи исследования:

- Дать развёрнутое определение социальной перцепции;
- Указать на основные признаки восприятия и понимания человека человеком;
- Выявить основные параметры структуры и механизма социальной перцепции;
- Экспериментальным путем проанализировать особенности социальной перцепции при восприятии литературного произведения в зависимости от пола, возраста и некоторых других факторов;
- Обобщить результаты по исследованию социальной перцепции, сведя их в определенную модель восприятия.

Методологические основы и методы исследования.

Методологической основой исследования является анализ и обращение к ряду принципов и подходов. Основным принципом послужил принцип детерминизма, предполагающий, что процесс восприятия является преломлением внешних воздействий на человека посредством совершенствования внутренних условий. Базировались мы также на основном принципе гештальтпсихологии и принципе системного подхода к изучению личности (К.А.Абульханова - Славская, А.Н.Леонтьев, А.Г.Асмолов, Б.Г.Ананьев, Н.В.Кузьмина, Э.Г.Юдин и др.). Также методологическую основу

диссертационной работы составляют разные концепции, посвященные психологическому состоянию личности. В необходимых случаях приведены ссылки на труды таких ученых, как Б.С.Агапов, В.Г.Безносков, В.А.Бодров, Э.Ф.Зеерин, Е.А.Климова, Б.В.Кузьмина и др.

Конкретные методы исследования: анкетирование, опрос, интервью, тестирование (тест на свободные ассоциации, тест выбора цвета М.Люшера, цветовой тест отношений А.Эткинда), метод фокус группы, контент-анализ, методы математической статистики.

Научная новизна. В отличие от других исследований научная новизна заявленной темы определяется структурированным исследованием социальной перцепции, выявлением социально-психологических сторон восприятия и понимания человека человеком на основе произведений художественной литературы. Основные показатели изучались в прикладном аспекте в комплексном виде, была создана психологическая модель социальной перцепции на основе произведений художественной литературы.

Наряду с этим в **этой работе:**

- В зависимости от возраста учащихся меняется качество смыслового анализа текста. Анализ носит более структурированный характер, и движение мысли идет от целого к частному, от основного к второстепенному.

- При анализе произведений, не относящихся к современному периоду, респондентам было свойственно характерную для них систему отношений проецировать на описанное в произведении и при анализе исходить из настоящего.

- Идентификация с отрицательными героями в основном проявлялась у младших школьников. Это были те, которые склонны были таким образом выделиться, подчеркнуть свое отличие от других, т.е. демонстраторы.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Восприятие и понимание человека человеком прежде всего зависит от самосознания, уровня развития сознания, т.е. представлений человека о собственном «Я»;

2. Восприятие человека человеком зависит от множества индивидуально-психологических особенностей личности, среди которых стержневыми являются пол и возраст;

3. Степень идентификации с героями произведения зависит от уровня восприятия культурно-исторического контекста, описанного в произведении;

4. На социальную перцепцию существенно влияют национально-этнические особенности, существующие правила и стереотипы, а также культурные факторы.

Теоретическая значимость работы. При установлении основных черт и признаков социальной перцепции результаты исследования позволили конкретизировать и обогащать такие понятия социальной перцепции, как «эффекта ореола», «проекции», «рефлексии», «идентификации», «аттракции», «каузальной атрибуции». Наряду с этим, представление «половозрастной модели» восприятия художественного текста подготовило почву для научных исследований в этой сфере.

Практическая значимость работы. Практическое значение диссертации вытекает из научных выводов исследования и могут быть использованы в ходе рассмотрения раздела социальной психологии, связанной с природой социальной перцепции. Вместе с тем, некоторые материалы могут быть учтены при составлении учебников и учебных пособий по социальной психологии. Данное исследование расширяет возможности практического психолога, связанные с использованием психокоррекционных техник при диагностике и коррекции личностных конструктов, таких как Я-образ, сознание и самосознание, ценностные ориентации.

Апробация результатов исследования. Основные положения исследования были рассмотрены на научных семинарах отдела «Социология и социальная психология» Института Философии НАНА, отражены в докладах и выступлениях на различных научно-практических конференциях. В настоящее время содержание, основные положения, выводы, диссертационной работы указаны в статьях и тезисах автора и прошли апробацию.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы, степень ее изученности, определяются цели и задачи, объект и предмет, новизна, методология, практическое значение, теоретическая основа исследования, приводятся сведения об апробации работы и ее структуре.

Первая глава «**Социальная перцепция (теоретический анализ)**» подразделена на четыре параграфа. В целом посвящена

анализу методологии исследуемой проблемы и представленные здесь примеры из художественных произведений носят наглядный и ознакомительный характер.

В первом параграфе первой главы **«Анализ теоретических подходов (гештальтпсихология, психоанализ, когнитивизм) и методологическая концепция»** рассматриваются методологические основы социальной перцепции в виде таких теоретических направлений как гештальтпсихология, психоанализ, когнитивизм.

Во втором параграфе первой главы **«Зарубежные и отечественные исследования в области социальной перцепции»** рассматриваются зарубежные и отечественные исследования в области социальной перцепции. Немалое место в разработке проблемы восприятия и понимания человека человеком уделено в работах Д. Майерса, Р.Ф. Баумайстера, Д. Саймондса, Э. Холландера С. Стила, Т. Петтигру, Э. Мааса и других. Часть из них однозначно свидетельствует, что интересующий нас процесс в многом изначально зависит от восприятия самого себя, то есть собственных поступков, от особенностей «Я-концепции». «Я-концепция» как трамплин для восприятия и понимания человека человеком явилась важной частью научных изысканий Д. Майерса. Исследователь Э. Холл выявил, что у людей под влиянием общественных стереотипов поведения непременно сформируются наиболее общие нравственно-этические требования по отношению к другим людям. Они, то есть народные обычаи, тем самым будут характеризовать поступки жителей определённых областей. В них будет дана и оценка окружающих. Интересны работы современного американского социолога и психолога А. Миллера, который работает в области расширенного понимания структуры и механизмов социальной перцепции. Он в основном анализировал эмпатию и рефлекссию.

Вопросы социальной перцепции нашли своё отражение также в работах азербайджанских психологов среднего и старшего поколений. Это диссертации Б.Г.Алиева, Г.Г. Гусейновой, И.М. Новрузлу, Р.Г. Кадыровой, Г.А. Гасановой. В некоторых разделах диссертаций С.М. Меджидовой, А.С. Байрамова и А.А. Ализаде можно отметить этнопсихологический аспект анализа социальной перцепции.

Третий параграф первой главы **«Структура и механизмы социальной перцепции»** посвящен анализу механизмов социальной перцепции, где анализируются как основные составляющие социальной

перцепции, такие как «эффект ореола», «проекция», «рефлексия», «идентификация», «эмпатия», «аттракция», «каузальная атрибуция» и другие, так и их механизмы.

Каждый из выше указанных элементов этих объективно имеет только ему присущий механизм восприятия и понимания человека человеком. Например, к эффекту ореола тематически примыкает проекция, когда партнёр приписывает личные достоинства только самому себе, а оппоненту - большинство своих недостатков. На примерах из азербайджанской литературы было показано, что данный эффект тесно перекликается с зеркальным отражением при восприятии и понимании человека человеком. Это выражается либо в защитной реакции незамедлительного приписывания всего негатива другим, либо в смягчённом, но всё же пристрастном отношении к ошибкам и недочётам окружающих.

Аналогичный эффект достигается и при следующем прогрессирующем факторе – рефлексии, как свойства познания самого себя. Этот данный элемент социальной перцепции предполагает способность личности представлять самому себе то, по каким наиболее главным чертам характера он оценивается коллегой. В свою очередь аттракция также являет собой одну из смежных форм восприятия человека человеком. Рациональным зерном этого признака становится сопереживание. Каузальная атрибуция - это элемент социальной перцепции, при котором прогнозируются главные линии поведения собеседника. Чаще всего это ложное приписывание основных причин поведения другому человеку и т.д.

В четвёртом параграфе первой главы **«Анализ основных понятий, связанных с социальной перцепцией»** дается определение социальной перцепции, анализируются основные понятия, связанные с социальной перцепцией, такие как, предметность, субъективность, объективированность, целостность, структурность, константность, активность, категориальность, осмысленность и некоторые другие.

Вторая глава **«Отличительные признаки социальной перцепции в азербайджанской литературе»** состоит из двух параграфов.

В первом параграфе второй главы **«Отражение традиционных гендерных связей и принципов общежития в социальной психологии и художественной литературе»** на основе анализа произведений Исмаила Шыхлы «Буйная Кура», Анара «Шестой этаж пятиэтажного дома», Зии Сафарбекова «Мой проклятый мир» показаны особенности семейно-

ролевых стереотипов и их трансформация в зависимости от социально-экономических и культурно-исторических особенностей эпохи. Выявлены и проанализированы противоречия между нарождающимися семейно-ролевыми отношениями и старыми, устоявшимися. Было отмечено, что несмотря на существенные социально-экономические изменения, они оказываются живучими в новых реалиях. Героям данных произведений приходится решать в связи с этим в первую очередь внутриличностные конфликты. Эти самые конфликты проявляются и на межличностном уровне в виде противопоставления себя ближайшему окружению, испытывая давление среды. Можно сказать, что именно способы преодоления этих противоречий представляет наибольший интерес для читателя, которому свойственно идентифицировать себя с героями произведения.

Второй параграф второй главы называется **«Роль стереотипов в манифестации личностной позиции»**. На основе анализа произведений Рустама Ибрагимбекова «Сложение волн», Зии Сафарбекова «Мой проклятый мир», Надира Агасиева «Сага о несущих трубах» и других проанализированы некоторые проявления особенностей социальной перцепции, в процессе восприятия художественных образов в данных произведениях, на двух уровнях: вертикальном и горизонтальном.

Установки и стереотипы при восприятии и понимании человека человеком играют решающую роль. На основе некоторых общих признаков, существующих между людьми, человек приписывает ему одновременно и множество других черт, не всегда характерных, но специфических, которые, по опыту, обычно встречаются у людей такого типа.

На восприятие и понимание человека человеком влияет множество установок и стереотипов как личностных, так и общественно-ролевых. Складывающийся в итоге восприятия образ является результатом сложного синтеза этих установок и стереотипов, иногда противоречащих друг другу.

С возрастом и опытом, с одной стороны, можно ожидать у определенных категорий лиц более реального восприятия другого человека, в особенности при оценке его в определенной деятельности, с другой стороны, у человека с узко-поверхностными оценками, с возрастом может быть напротив усиление штампов восприятия и увеличение неадекватности восприятия. Конечно, большую роль, кроме интеллектуальных возможностей в оценке играет роль и мотивация.

Первое впечатление при восприятии играет существенную роль для оценочного суждения, создавая определенный оценочный образ, отнеся воспринимаемого к определенному классу и типу людей. Изменение первого впечатления, которое проявляется в виде установки, требует определенных энергоинформационных затрат. Необходимость создания такого образа при первом знакомстве – жизненная необходимость для ориентации в людском потоке и принятия сиюминутных решений. Можно предположить, что исходя из реалий современности, связанных с увеличением количества людей, с которыми мы вынуждены ежедневно сталкиваться, роль первого впечатления и на основе этого классификация и типологизация людей – усилена. Кстати, знание о роли первого впечатления в восприятии, существенно эксплуатируется в СМИ. В качестве примера далеко ходить не надо, можно посмотреть как освещается азербайджано-армянский конфликт: сначала освещается армянская сторона и только потом – азербайджанская.

Третья глава **«Экспериментальное исследование социальной перцепции на материале азербайджанской литературы»** посвящена анализу результатов экспериментального исследования, особенностям социальной перцепции при восприятии азербайджанской художественной литературы. Она состоит из четырёх параграфов.

В первом параграфе третьей главы **«Описание, методы и организация исследования»** идет их описание. Методы исследования: анкетирование, опрос, интервью, тестирование (тест свободных ассоциаций, цветовой тест М.Люшера, цветовой тест отношений А. Эткинда), метод фокус группы, контент - анализ, методы математической статистики, программа SPSS, 22 версия (корреляционный анализ, угловое преобразование Фишера и другие). Выборка: школьники, студенты, зрелая и пожилая прослойка людей разных специальностей в возрасте от 12 до 70 лет. Общее количество опрошенных 387 человек.

Второй параграф третьей главы **«Анализ особенностей социальной перцепции на основе произведения Анара «Шестой этаж пятиэтажного дома»** посвящен анализу социальной перцепции этого произведения.

Испытуемые разных возрастных групп, которые принимали участие в нашем эксперименте, объективно постулируют высоко нравственные качества, но как будет заметно из ответов на материале романа Анара «Шестой этаж пятиэтажного дома», реципиенты подчас

осуждают те волевые и независимые решения, которые идут вразрез с общепринятыми нормами поведения.

На оценку героя, как положительного, естественно, влияют нормативы общества. На протяжении одного, двух поколений нормативы несколько изменяются. Поэтому мы видим несколько двойственное отношение как к главным героям, так и к неглавным в зависимости от возраста опрашиваемых. Отношение к героям оценивалось по 7 бальной шкале: от -3 до +3. Результаты такого оценивания героев приведены ниже в таблице.

Отношение к героям произведения Анара.

Таблица 3.1.

Шкала /герои	Заур	Фирангиз	Зивяр	Мухтар	Тахмина	Спартак	Манаф	Медина
1	14%	24%	0%	15%	6%	29%	19%	0%
2	28%	0%	0%	0%	14%	10%	10%	0%
3	38%	0%	0%	5%	15%	0%	0%	15%
0	5%	28%	42%	36%	10%	14%	47%	15%
-1	5%	0%	10%	25%	20%	18%	19%	0%
-2	10%	14%	19%	14%	10%	19%	0%	0%
-3	0%	14%	14%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	80%	85%	95%	75%	90%	95%	30%

Как видно из таблицы 3.1. герои данного произведения не вызывают однозначных отношений, за исключением, Зивяр. Такое же неоднозначное отношение к главным героям Зауру и Тахмине. Наиболее высокий позитив и наиболее высокий негатив проявился именно к ним. Двойственное отношение зависело как от пола опрашиваемых, так и от возраста. К Тахмине проявилось также двойственное отношение: 35% положительного отношения против 30% отрицательного, 10% нейтрального, а 25% не смогли определиться со своим отношением. По отношению к данным героям существует разница между юношами и девушка. Девушки более позитивно отнеслись к Тахмине и более негативно к Зауру, тогда как юноши выразили отрицательное отношение к Тахмине.

В третьем параграфе третьей главы «**Половозрастные особенности социальной перцепции через призму возрастной градации школьников на материале учебной программы по художественной литературе**» на основе проведенного исследования, можно сказать что, в зависимости от возраста учащихся меняется качество смыслового анализа текста. Ниже в таблице представлены выделенные смысловые понятия и их частота встречаемости.

Смысловые категории сказки «Семь гранатовых прутьев»

Таблица 3.2.

№	Смысловые категории	количество	% от общего числа понятий
1	Дружба	44	16,4%
2	Единство (сила и счастье в единстве, призыв к единству, единство- это радость, счастье)	38	14,2%
3	Сила	28	10,4%
4	Ссора	19	7,1%
5	Счастье	19	7,1%
6	Совет отца	12	4,5%
7	Призыв жить в дружбе и согласии до конца	12	4,5%
8	Мудрость	11	4,1%
9	Сплоченность	10	3,7%
10	Семь братьев	10	3,7%
11	Разлука	9	3,4%
12	Семь гранатовых прутьев	7	2,6%
13	Семь прутьев – семь братьев	6	2,2%
14	Призыв жить в мире	6	2,2%
15	Доброта	4	1,5%
16	Слабость	4	1,5%
17	Вызывает интерес (отношение к сказке)	4	1,5%
18	Сказка поучительная (отношение к сказке)	3	1,1%
19	Женились, построили дом, отделились от отца (констатация факта)	3	1,1%
20	Пессимистический взгляд (не верят в дружбу, любовь, единство)	2	0,75%
21	Поход на охоту (видимая сторона	2	0,75%

	рассказа)		
22	Уважение к старшим	2	0,75%
23	Призыв уметь понимать друг друга	2	0,75%
24	Торжество справедливости	1	0,4%
25	Сила, счастье, единство – это семья	1	0,4%
26	Смелость	1	0,4%
27	Призыв любить Родину	1	0,4%
28	Кровные узы связывают человека	1	0,4%
29	Сказка ложь, да в ней намек	1	0,4%
30	Заставляет задуматься	1	0,4%
31	Обратили внимание на воспитание детей	1	0,4%
32	Братья были храбрыми	1	0,4%
		268	

Как видно из таблицы 3.2. вес основных положительных часто встречаемых смысловых ценностей составляет 78%. Это «дружба», «единство», «сила», «ссора», «счастье», «совет», «мудрость», «сплоченность», «семь братьев» и «разлука». Анализ носит более структурированный характер, и движение мысли идет от целого к частному, от основного к второстепенному. Данные понятия отражающие оценку респондентов прошли первичную обработку и представлены в обобщенном виде.

Ниже в таблице представлены смысловые категории в сравнительном аспекте в зависимости от класса обучения учащегося.

Смысловые категории сказки «Семь гранатовых прутьев»

Таблица 3.3.

№	Смысловые категории/ количество	V класс	VI класс	IX класс	X класс
1	Дружба	19	5	8	10
2	Единство	15	7	8	10
3	Сила	14	7	4	3
4	Ссора	8	5	3	3
5	Счастье	7		6	6
6	Совет отца	3			
7	Мудрость	1		6	4
8	Сплоченность	4	4	1	1

9	Семь братьев	5			
10	Семь гранатовых прутьев	5		2	
11	Призыв жить в мире (в дружбе и согласии)	2	2	7	7
12	Доброта	3	1		
13	Женились, построили дом, отделились от отца	3			
14	Разлука	3	3	2	1
15	Поход на охоту	1	1		
16	Торжество справедливости	1			
17	Призыв любить родину		1		
18	Пессимистический взгляд (не верят в дружбу, любовь, единство)		1	1	
19	Сказка поучительная			2	1
20	Кровные узы связывают			1	
21	Сила, счастье, единство- это семья			1	
22	Призыв уметь понимать			2	
23	Смелость			1	
24	Обратили внимание на воспитание детей				1
	Общее количество	94	37	55	47

Как видно из таблицы 3.3 в отличие от старшеклассников, среди учащихся младших классов встречались ответы, в которых дети обращали внимание на внешние обстоятельства, на отдельные детали, такие как «семь братьев», «семь прутьев», «поход на охоту», правда, процент таких ответов невысок (9,3%). Старшеклассники больше обращали внимание на суть данной сказки и свой анализ сказки большинство из них начинали с отношения к данной сказке («сказка поучительная», «вызывает интерес», «заставляет задуматься» и т.п.).

Исследование восприятия смыслового содержания текста, в котором отражаются и особенности социальной перцепции, проводилось на основе азербайджанской народной сказки «Семь гранатовых прутьев». Как и всякое народное сказание, эта сказка впитала в себя опыт жизненного пути прошлых поколений. В ней есть призыв к единству, т.к. сила в единстве.

Для исследования результатов использовался метод контент - анализа. При контент - анализе учитывались как количественные показатели, так и качественные. Из количественных показателей учитывалось количество слов, используемых при анализе. Из качественных – выделенные смысловые понятия.

Четвертый параграф третьей главы **«Обобщение эмпирического материала»** посвящен анализу выводов динамики становления и формирования зрелой перцепции. Он дает основание полагать, что вопросы, в рассматриваемых нами группах, социальной перцепции в наши дни вызывают интерес с точки зрения психологического и интеллектуального роста индивида на каждой стадии взросления личности. Но помимо того, что мы указали в работе на основные принципы перцепции и характерные черты, мы также выявили следующие модели восприятия: «Половозрастная модель», «Я и мы», «Мы и они», «Я концепция в проклятом мире», «Мир плохой и все люди в нем плохие», «Меня никто не любит, я никому не нужен», «Мой мир – чужой мир», «Родное-чужое». Вместе с тем, анализ художественных классических произведений Азербайджана привел также и на модель «Души».

Анализ художественных произведений с точки зрения социальной перцепции проводился в разном ключе. Один вариант анализа: сравнительный анализ в зависимости от возраста опрашиваемых при анализе одного и того же произведения. Для решения данной задачи была взята сказка «Семь гранатовых прутьев». Другой вариант - анализ произведений, включенных в школьную программу в разных классах. Цель такого анализа - выявить особенности системы отражения происходящего в произведении. Проанализировать поведение героев произведения сквозь призму возрастных групп и степень их идентификации с художественными образами. Для анализа выборочно были взяты следующие произведения: для пятиклассников произведение Низами Гянджеви «Хеир и Шер» (Добро и Зло) из поэмы «Сокровищница тайн». Для шестиклассников произведение Сулейман Сани Ахундова «Нуреддин».

Учащимся 9-х классов для анализа предлагалось произведение Физули «Лейли и Меджнун». Учащимся 10-х классов произведение М.Ф.Ахундова «Обманутые звезды » (рассказ о Юсиф - шахе). Для зрелой и пожилой прослойки личностей (возраст от 18 до 70 лет) было взято для анализа произведение Анара «Шестой этаж пятиэтажного дома». Проведенное исследование выявило следующие закономерности, связанные с социальной перцепцией при восприятии художественной литературы:

- Герои, в сложившихся ситуациях, оцениваются с точки зрения ценностей, установок и стереотипов читателя. Чем больше разнятся ценности героя и читателя, тем менее проявляется идентификация с ним. Если большее количество ценностей героя и читателя совпадают, то идентификация может осуществляться за счет приписывания недостающих с точки зрения читателя ценностей и ожидаемых мотивов поведения. Особенности социальной перцепции художественного текста во многом определяются интересом и мотивацией читателя.

В **заключении** проведенное исследование позволяет сделать следующие **выводы**:

- Социальная перцепция зависит от ценностей, установок и стереотипов читателя; нормы социума существенно влияют на социальное восприятие. Если произведение отражает принятые в обществе ценности, установки, т.е. отражает среду читателя, то при всех других факторах включенность и интерес к данному произведению достаточно высок. Если не столь отражает, то читателю свойственно приносить ценности и установки своей среды и оценивать героев и ситуацию с точки зрения своей реальности.

- Мужчины молодого возраста менее мотивированы и проявляют меньший интерес к художественным произведениям. Их уровень социальной перцепции менее дифференцирован. Они склонны к быстрым обобщениям и им сложно встать на противоположную точку зрения. В их ответах много социально желательного и стереотипного, в особенности при анализе ситуаций, касательно противоположного пола.

- Выраженная индивидуалистичность личности проявляется и в ее ответах: мало социально желательных и нормативных ответов; проявляется стремление защитить личностные позиции героев и осудить позиции человека-толпы, оглядывающегося на нормы социума, на общественное мнение;

- Зависимость социальной перцепции от темпераментных характеристик, таких как экстравертность – интровертность наиболее ярко проявляется у молодых людей мужского пола. Они проявляют меньшую эмоциональную включенность, чаще искажают чувства героев, а в целом можно сказать, что восприятие художественного произведения не вызывает у них столь ярких эмоций, чем настоящая реальность, с реальными событиями и чувствами.

- Мотивация при анализе играет существенную роль. Можно сказать, что чем более мотивирован ребенок, тем разнообразен анализ и количество его оценок увеличивается.

- Оказалось, что негативная информация имеет преимущества над позитивной при социальной перцепции: на нее делается больший акцент. Дети склонны приписывать и положительным и отрицательным героям качества, исходя из их представлений хорошего и плохого;

- Культуральный фильтр при восприятии достаточно силен. Ответы респондентов в подавляющем большинстве случаев были социально желательны, ожидаемы и не выходили за пределы общепринятого. Это особенно проявляется у детей. Идентификация с тем или иным героем происходит, если данный герой по возрасту и полу близок читателю.

- При анализе произведения Физули «Лейли и Меджнун» проявилась плохая включенность из-за поэтического стиля изложения в особенности у мальчиков. Поэтический стиль отводит их от реальности. Возникали сложности с проекцией и идентификацией.

- Можно сказать, что в большинстве случаев молодые респонденты, в особенности учащиеся склонны были проецировать образ положительного героя на себя, рьяно отkreшиваясь от отрицательных героев и даже не признавая какие-либо отдельные негативные черты, характерные для него. Самооценка у большинства опрошенных молодых людей оказалась неадекватно завышенной. Они видели себя в идеальном свете.

- Проявилась тенденция себя оценивать целостно, не обращая внимания на некоторые негативные нюансы или нивелируя их значимость, при этом замечая и выпячивая негативные качества у других. В младших классах проявилась даже борьба за положительных героев. Каждый пытался себя отнести к ним и отместить другого от этого образа, присвоив его только себе.

- При анализе социальной перцепции с точки зрения как пола, так и возраста (половозрастная модель восприятия) было зафиксировано, что девушки в возрасте до 18 лет при оценке мотивов поведения героев склонны к большему проявлению эмоций. По сравнению с мужчинами они более эмоциональны, толерантны и конформны. С возрастом эмотивная сфера угасает, и представители женского пола оказываются более строгими к независимому, доминантному и агрессивному типу поведения мужчин. Чувственное после 18 лет у девушек отчасти уступает рассудочному, рациональному принципу мышления. Аналогичных оценок в зависимости от возрастного ценза придерживаются и мужчины. Однако среди ответов для представителей мужского пола ключевыми словами по отношению к восприятию анализируемых женских лиц оказались душевность, сострадание, сопереживание, сердечность, нравственная чистота, тогда как женщины среднего возраста больше всего ценят в мужчинах такие качества, как ум, верность, мужество и честность.

Таким образом, на основе анализа социальной перцепции при восприятии азербайджанской художественной литературы ярко проявились выше перечисленные модели восприятия.

Основные идеи и положения диссертации были опубликованы в следующих изданиях:

1. Психологический анализ сознательной и бессознательной психики в творчестве С. Вургун ("Человек") // Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri, Bakı, 2000, №3 s. 94-96.

2. Сознание и бессознательное психическое в творчестве С. Вургун ("Человек") // Dil və ədəbiyyat jurnalı, Bakı, 2001, s. 14-16.

3. Психологический анализ сознания и бессознательных психических явлений (на материале драмы С. Вургун "Человек") // Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri, Bakı, 2007, №4, s. 209-214.

4. Психология масс и индивида (на материале драмы С. Вургун "Человек") // Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri, Bakı, 2007, №5, s. 355-364.

5. Психология масс и анализ человеческого "Я" в пьесе С. Вургун "Человек" // Azərbaycan Dillər Universitetinin Elmi xəbərlər, Bakı, 2007, №5, s. 361-369.

6. Психологический портрет вождя (на основе материалов драмы С. Вургун "Человек") / "Müasir cəmiyyətin aktual problemləri". Gənc tədqiqatçıların I beynəlxalq simpoziumunun materialları. Bakı: 2007, s. 121-131.

7. Анализ восприятия смыслового содержания текста среди учащихся средних и старших классов // Психология и педагогика в системе гуманитарного знания / Материалы II международной научно-практической конференции. Москва., 2012, с. 126-133.

8. Восприятие смыслового содержания текста в зависимости от возраста учащихся // Вестник, серия педагогической науки. Казахстан, 2012, №1 (35), с. 121-124.

9. Отражение некоторых особенностей социальной перцепции в художественной литературе // Вектор науки, Тольятти, 2013, №4 (15), с.153-156.

10. Семейно-ролевые стереотипы восприятия в романе Исмаила Шыхлы «Буйная Кура» // Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri, Bakı, 2014, №.4, s. 362-366.

11. Pro and contra стереотипов поведения и восприятия (на материале повести Р.Ибрагимбекова «Сложение волн») // Psixologiya jurnalı, Bakı, 2016, №2 s. 23-31.

**Fictional and psychological models of perception and
understanding of a human being by a human being
(based on the Azerbaijani literature)**

Summary

Areas such as perception of a human being by a human being, and mechanisms of the social aspects of a systematic study of national and ethnic features require increased attention. Study of literature works enables the analysis of social, cultural and historical aspects as well as the psychological mechanisms of social perception, and context of the detection of the characteristics of the literary insight. Thesis consists of introduction, three chapters, conclusion, references and appendices.

Introduction discusses the actuality of the topic, points out the goals and objectives, and furthermore, describes methodology and practical significance. Also theoretical basis of the study and information on the approbation and structure are introduced.

"Social perceptions (theoretical analysis)" is the first chapter, which consists of four subchapters. In this chapter, theoretical approach to the basis of social perception (psychological analysis, cognitive) is analysed, and research conducted in foreign countries and in Azerbaijan in the field of social perceptions is systematized. In addition, the structure and the mechanisms of the social perception are identified, and various signs, such as glow effects, projection, identification, empathy, involvement, causal attribution and their mechanisms are analysed.

Chapter **"Distinguishing characteristics of social perception in Azerbaijani literature"** consists of two subchapters. Based on social perception and literary work this chapter depicts gender relations, mutual co-existence, newly formed family relations and relations based on tradition, which lead to conflicts. Also this chapter analyses the role and position of a character based on stereotypes. It is noted that the stereotypes and guidelines have a strong impact on understanding and perception of a human being by a human being both on personal and public level.

"Experimental analysis of the social perception based on Azerbaijani literary work" is the third chapter of the thesis. It presents the results of the conducted experiment and elaborates on the

characteristics of the perception of Azerbaijani literary work. Conducted research shows the social perception of a reader strongly depends on stereotypes and social norms of society. Literary work is accepted by reader in case it reflects and portrays the values and norms of society, and the environment in which the reader lives. These aspects stimulated the higher interest rate and involvement of the participants.

At the conclusion results are summarized. Among the conclusion is outcome that in the perception of literary works, young respondents, especially high school students, have a positive image of the heroes and associate with them, and on the other hand, reject and move away from negative heroes, and acknowledge their negative characteristics.

Kamilə Adil qızı Rəhimova

**İnsanın insan tərəfindən qavranması və anlamasının
bədii-psixoloji modelləri
(Azərbaycan ədəbiyyatı materialları əsasında)**

Xülasə

İnsanın insanı qavramasının və anlamasının sosial-psixoloji mexanizmlərinin sistemli və milli-etnik xüsusiyyətlər aspektindən tədqiq olunması bu sahəyə diqqəti artırmağı tələb edir. Sosial persepsiyanın bədii ədəbiyyat nümunələri əsasında mədəni-tarixi aspektlərinin öyrənilməsi bir tərəfdən sosial persepsiyanın psixoloji mexanizmlərini müəyyən edilməsi, digər tərəfdən isə bədii mətnin qavranılmasının xüsusiyyətlərinin aşkarlanması kontekstində ciddi əhəmiyyət kəsb edir. Dissertasiya giriş, üç fəsil, nəticə, istifadə edilmiş ədəbiyyat siyahısı və əlavələrdən ibarətdir.

Giriş hissəsində mövzunun aktuallığı əsaslandırılır, onun öyrənilmə dərəcəsi göstərilir, məqsəd və vəzifələri, yeniliyi, metodologiyası və praktiki əhəmiyyəti müəyyən edilir. Həmçinin tədqiqatın nəzəri əsasları açıqlanır, işin aprobasiyası və strukturu haqqında məlumat verilir.

Dissertasiyanın **“Sosial persepsiya (nəzəri təhlil)”** adlanan I fəslə dörd yarım-fəsildən ibarətdir. Bu fəsildə sosial persepsiyanın əsası olan nəzəri yanaşmaların (geştalsixologiya, psixoloji analiz, koqnitiv) təhlili aparılır, sosial persepsiya sahəsində xarici ölkələrdə və Azərbaycanda aparılan tədqiqatlar sistemləşdirilir. Bununla yanaşı, bu fəsildə sosial persepsiyanın strukturu və mexanizmləri aşkarlanır, sosial persepsiyanın müxtəlif əlamətləri, məsələn, şəfəq effekti, proyeksiya, eyniləşdirilmə (identikləşdirilmə), empatiya, cəlb edilmə, kauzal atribusiya və onların mexanizmləri təhlil olunur.

Dissertasiyanın **“Azərbaycan ədəbiyatında sosial persepsiyanın fərqləndirici xüsusiyyətləri”** adlanan II fəslə iki yarım-fəsildən ibarətdir. Bu fəsildə sosial psixologiyada və bədii ədəbiyyatda ənənəvi gender əlaqələrinin və birgə yaşayış prinsiplərinin əks olunması məsələləri təhlili olunur, yaranmaqda olan yeni ailə-rol münasibətləri və köhnə, kök salmış adət-ənənəyə uyğun olan münasibətlər arasında ziddiyyətlər üzə çıxarılır və təhlil olunur. Həmçinin bu fəsildə şəxsiyyətin mövqeyinin nümayiş etdirilməsində stereotiplərin rolu təhlili olunur, bu istiqamətdə aparılmış tədqiqatlar saf-cürük edilir. Qeyd edilir ki, insanın insanı anlamasına və qavramasına həm şəxsi həm ictimai-rol göstərişləri, çoxsaylı qaydalar və stereotiplər güclü təsir göstərir.

Dissertasiyanın “**Azərbaycan ədəbiyyatı materialı əsasında sosial persepsiyanın eksperimental tədqiqi**” adlanan III fəslə eksperimental tədqiqatın nəticələrinin təhlilinə, Azərbaycan bədii ədəbiyyatının qavrayışında sosial persepsiyanın xüsusiyyətlərinə həsr olunmuşdur. Aparılmış tədqiqat göstərdi ki, sosial persepsiya oxucunun dəyərlərindən, stereotiplərindən asılıdır və ona solumun normativləri sosial persepsiyaya ciddi təsir göstərir. Əsər cəmiyyətdə qəbul edilmiş dəyərləri və normaları, yəni oxucunun yaşadığı mühiti özündə əks etdiyi halda, oxucunun əsərdə “iştirak” etmə və ona olan maraq dərəcəsi kifayət qədər yüksək olur. Mühit kifayət qədər dəqiq əks olunmadığı halda, oxucu öz yaşadığı mühitin dəyərlərini və normalarını əsərə daxil edir və qəhrəmanları, personajları öz reallığı nöqtəyi-nəzərdən dəyərləndirir.

Dissertasiyanın **nəticə** hissəsində verilmiş informasiyalar ümumləşdirilir. əsaslı olaraq belə bir nəticəyə gəlinir ki, bədii ədəbiyyatın qavranılmasında əksər hallarda gənc respondentlər, xüsusən də məktəbli şagirdlər müsbət qəhrəmanın obrazını özlərinə “uyğun” görür, mənfi qəhrəmanlardan qəti şəkildə uzaqlaşmağa çalışır və bəzən onun malik olduğu mənfi cəhətlərini də etiraf etmir

Sifariş № 303, Tiraj 100
"İLKİN-KO" MMC
Bakı şəh. Mikayıl Rəfili 27a
Tel: 012 441 62 58
Email:poliqrafiya.2009@mail.ru

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
TƏHSİL NAZİRLİYİ
BAKİ DÖVLƏT UNİVERSİTETİ**

Əlyazması hüququnda

KAMİLƏ ADİL QIZI RƏHİMOVA

**İNSANIN İNSAN TƏRƏFİNDƏN QAVRANMASI
VƏ ANLAMASININ
BƏDİİ-PSİXOLOJİ MODELƏRİ
(AZƏRBAYCAN ƏDƏBİYYATI MATERIALLARI ƏSASINDA)**

6114.01 – Sosial psixologiya

psixologiya üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün
təqdim edilmiş dissertasiyanın

A V T O R E F E R A T I

BAKI - 2017