

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

ГУСЕЙНОВА НАЗИРА ЮНУС ГЫЗЫ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ
(на примере обрабатывающих отраслей)**

Специальность: 5312.01 - «Отраслевая экономика»

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени доктора философии по экономике

БАКУ - 2017

Диссертация выполнена на кафедре «Маркетинга» Азербайджанского
Государственного Экономического Университета.

- | | |
|--|--|
| <i>Научный
руководитель:</i> | - доктор экономических наук
профессор А.Г.Самедов |
| <i>Официальные
оппоненты:</i> | - доктор экономических наук
профессор Н.М.Мустафаева |
| | - кандидат экономических наук
доцент К.А.Агаева |
| <i>Ведущая
организация:</i> | <i>Академия управления при
президенте АР</i> |

Защита состоится 9 июня 2017 года в 14.00 часов на заседании Диссертационного Совета по присуждению ученой степени кандидата экономических наук в Азербайджанского Государственного Экономического Университете по адресу: Аз. 10010, г.Баку, ул. Истиглалийат,6.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Азербайджанского Государственного Экономического Университете.

Автореферат разослан 8 Мая 2017 года

**Ученый секретарь диссертационного
совета, к.э.н, доцент**

Р.А.Гусейнов

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Значимое место в общей стратегии управления современными компаниями занимают логистические стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий. Такое мнение вытекает из того, что использование инструментов логистических стратегий сбытовой деятельности в процессе всей системы товародвижения способствует устранить торговые барьеры, снизить издержки обращения на формирование материальных и нематериальных затрат, улучшить качество доставки продукции или товаров, и, таким образом, полностью оптимизировать распределительную систему производственных предприятий.

Современный методологический аппарат логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий подтверждает эффективное применение данного подхода в различных рациональных процессах распределения и доставки товаров во всех отраслевых сферах экономики. Внедрение логистической стратегии сбытовой деятельности способствует решению многих общих стратегических задач современных производственных предприятий, включая вопросы повышения их устойчивости на конкурентных рынках, обеспечения интегрированного взаимодействия с внешними рынками.

Однако, разработка комплексной логистической стратегии сбытовой деятельности современных производственных предприятий все же остается нерешенной. К этим проблемам можно отнести недостаточную разработанность системной логистической стратегии сбытовой деятельности, которое направлено на интеграционные процессы управления с целью поставок для достижения наиболее высоких организационно-экономических результатов.

Мировой опыт показывает, что крупные производственные предприятия концентрируют свое внимание на логистическую стратегию сбытовой деятельности с целью системного решения вопросов с поставщиками, посредниками и потребителями не только на внутреннем, но и на внешних рынках. Поэтому, процессы разработки логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий должен базироваться на глубоких исследованиях приоритетного направления развития этих фирм, включающие завоевание новых, перспективных рынков, эффективное обслуживание потребителей, повышения логистического сервиса. Все указанные приоритетные направления параллельно должны решаться с вопросами конкуренции на уровне предприятия и товара, снижения издержек обращения, основанным на территориальном расстоянии производителей и потребителей и рациональное формирования логистических целей.

Таким образом, вышеперечисленные вопросы в сфере логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий ставят новые задачи, которые требуют своего решения на основе глубоких научных исследований, что подтверждает актуальность диссертационной работы.

Степень изученности проблемы. В настоящее время имеется достаточное количество публикаций в области общей логистической стратегии предприятий как зарубежных, так и отечественных ученых. К трудам по вопросам логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий, которые базируются на общей теории логистики, можно отнести исследования таких западных ученых, как Д.Вауэрсонс, Р.Бест, Д.Вордлау, Р.ВанГок, А.Гаррисон, Б.Геттинг, Д.Гильберт, Дж.Дональд, Дж.Джонсон, Дж.Дент, П.Кузинс, Д.Клосс, Н.Кумар, М.Линдерс, К.Лайсонс, Д.Ламберт, Дж.Сток, Л.Спаркс, Э.Фразейли, Д.Ферни, Р.Хендфилд, А.Харрисон, Р.Хоук, Дж.Шрайбфедер, Дж.Шапиро, Д.Шехтер, Л.Штерн, Д.Уотерс, Т.Уоллас и другие.

В этом направлении проведены глубокие исследования учеными постсоветского пространства: А.Альбеков, И.Афанасенко, Ю.Неруш, Б.Аникин, Г.Бродецкий, В.Бобкова, Е.Бузукова, А.Гайдаенко, М.Горбачев, А.Гаджинский, О.Горбенко, А.Грязова, А.Долгов, А.Дрожжин, В.Дыбеская, П.Дроздов, Н.Ефремова, Ю.Елдштейн, Д.Иванов, Н.Карпова, К.Ковалев, О.Кузнецов, Н.Кириллова, Г.Левкин, Н.Мастяева, Л.Мишина, И.Марусева, В.Моргунова, В.Николашин, И.Проценко, Е.Понасенко, А.Родионов, В.Секерин, В.Старченко, В.Сергеев, В.Степанов, А.Тюрин, А.Таничев, С.Торан, А.Тяпухин, О.Фрейдман, Д.Чернова, А.Черновалов, В.Шумаев и другие.

Среди отечественных ученых, труды которых посвящены вопросам логистической стратегии предприятий в целом можно выделить: Ш.А.Ахундова, Т.А.Гусейнова, Д.А.Ибрагимли, Т.И.Иманова, К.П.Пашаева, А.Г.Самедова, К.А.Шахбазова и других.

Вызывает также определенный интерес молодых исследователей по исследуемой проблематике: А.Бутрин, С.Зубин, Н.Карпова, А.Корсанов, М.Ковалев, Н.Короленко, Н.Кириллова, В.Мешалкин, С.Муравьева, Т.Макареня, И.Мифтехатдинов, А.Некрасов, О.Осташенская, И.Охотников, И.Поповиченко, А.Поспеловская, Б.Просвикин, Т.Скоробогатова, А.Сазанов, Е.Тихонова, Б.Токарев и другие.

Однако, вышеперечисленные труды зарубежных и отечественных ученых по проблемам логистической стратегии носят в основном общий характер, отсутствуют фундаментальные систем-

ные исследования логистических стратегий бытовой деятельности фирм, включая производственных предприятия.

Практически остаются неразработанными вопросы, связанные с реорганизацией бытовой деятельности на базе системного подхода в логистической системе, включая систему товародвижения и товароснабжения.

Вышесказанные проблемы в сфере логистической стратегии бытовой деятельности в предприятиях обрабатывающей промышленности определили выбор темы диссертационной работы, цель и задачи исследования.

Целью диссертационного исследования является системное изучение основ формирования и управления логистической стратегии бытовой деятельности в предприятиях обрабатывающей промышленности республики в условиях рыночных отношений.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих основных **задач**:

- раскрыть объективные предпосылки и факторы логистизации современной экономики;
- выявить основные факторы, влияющие на формирование логистической стратегии в производственной сфере;
- определить особенности логистической стратегии бытовой деятельности производственных предприятий;
- определить основные показатели эффективности логистических стратегий бытовой деятельности производственных предприятий;
- дать анализ организационно-экономической деятельности производственных предприятий;
- провести экономическую диагностику по выбору методических приемов анализа логистическими стратегиями бытовой деятельности производственных предприятий;
- экономически обосновать целесообразность внедрения логистической стратегии в управление бытом;
- провести расчеты по оценке логистическими стратегиями бытовой деятельности производственных предприятий;
- выработать алгоритм оптимизации логистическими стратегиями бытовой деятельности производственных предприятий.

В соответствии с целями и задачами диссертационного исследования были определены его предмет и объект.

Предметом исследования является методология и методический инструментарий логистики бытовой деятельности.

Объектом исследования является логистическая стратегия бытовой деятельности предприятий обрабатывающей промышленности республики.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования по выбранной теме послужили фундаментальные положения системного подхода и общей теории систем; теории хозяйственных систем; теории логистики; теории маркетинга и торгового менеджмента, а также работы ведущих зарубежных и отечественных ученых в исследуемой области.

Методической базой диссертационного исследования послужили методы системного анализа, математической статистики, экономико-математического моделирования, методы теории принятия решений, методы экономического анализа, методы прогнозирования и другие.

Информационную базу исследования составили данные Государственного Комитета по Статистике и материалы Министерства Экономики Азербайджанской Республики, правовые и законодательные акты страны, постановления и решения правительства, а также указы Президента Республики.

Кроме того, использовались практические материалы отдельных предприятий обрабатывающей промышленности республики, ряд справочно-аналитических материалов зарубежных фирм и т.д.

Научная новизна и основные результаты исследования. Научная новизна диссертационного исследования заключается прежде всего в том, что в нем впервые предложена методология, концепция и методический инструментарий логистических стратегий бытовой деятельности как механизма рыночной инфраструктуры.

К числу наиболее важных результатов, составляющих новизну исследования, можно отнести следующие:

- раскрыты объективные предпосылки и факторы, влияющие на логистизацию современной экономики, на основе которой дана новая классификация факторов, влияющих на формирование логистической стратегии;
- сформулированы концептуальные подходы и методологические принципы разработки логистической стратегии бытовой деятельности производственных отраслей;

-определены ключевые показатели эффективности логистической сбытовой деятельности производственных предприятий;

-исследованы закономерности, способы и методы экономической деятельности производственных предприятий республики в системе развивающихся рыночных отношений;

-обоснован инструментарий системных оценок результативности реализации логистической стратегии сбытовой деятельности обрабатывающей промышленности и предложен способ выявления проблем и проблемных ситуаций на республиканском уровне;

- разработан методический инструментарий совершенствования сбытовой деятельности производственной деятельности на базе логистического мониторинга;

- разработан методический аппарат по внедрению логистической стратегии в управление сбытом;

-выработан алгоритм оптимизации логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке концепции и теории логистической стратегии в сфере сбытовой деятельности предприятий, которые производят продукцию и товары, с целью повышения эффективности всей логистической системы в целом. Кроме того, отдельные теоретические положения могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Основы логистики», «Основы коммерческой деятельности», «Коммерческая логистика» и др.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается также в том, что разработанные теоретические и методологические положения доведены до стадии, позволяющей использовать их в конкретных предприятиях, прежде всего, производственных отраслях для анализа и разработки логистических стратегии для мониторинга реализации стратегии сбытовой деятельности.

Основные результаты исследования в форме научно-обоснованных записок были представлены в заинтересованные предприятия для практического внедрения (справка о внедрении за № 84, от 23.09.2016).

Апробация диссертационной работы. Основные положения и выводы диссертационной работы в форме научного доклада доводились в различных вузовских, республиканских и международных научно-практических конференциях.

Кроме того, ряд разработанных рекомендаций автором были доложены на специальном семинаре Азербайджанского Государственного Экономического Университета, тезисы которых были распределены по соответствующим кафедрам.

Публикации. Основное содержание диссертации были отражены в опубликованных статьях, в научных журналах, рекомендованные ВАК-ом республики.

Объем и структура диссертации. Содержание работы включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения. Общий объем диссертации состоит из 186 страниц машинописного текста компьютерного набора, включая 35 таблиц и 33 рисунка. Список литературы включает 172 наименования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава I. Теоретические основы логистической стратегии сбытовой деятельности предприятий

- 1.1.Объективные предпосылки и факторы логистизации современной экономики
- 1.2.Виды и основные факторы, влияющие на формирование логистической стратегии
- 1.3.Концептуальные подходы к формированию логистических стратегий сбытовой деятельности производственных отраслей

Глава II. Анализ управления логистических систем производственных предприятий

- 2.1.Определение показателей эффективности логистической сбытовой деятельности производственных предприятий
- 2.2.Оценка экономической деятельности производственных предприятий республики
- 2.3.Системный анализ логистической стратегии сбытовой деятельности обрабатывающей промышленности

Глава III. Основные направления совершенствования логистической стратегии сбытовой деятельности и повышение их эффективности

- 3.1.Совершенствование логистической сбытовой деятельности производственных предприятий на основе логистического мониторинга

3.2. Формирование экономического механизма по внедрению логистической стратегии в управлении сбытом

3.3. Оптимизация логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Научно-теоретические аспекты логистизации современной экономики

Объективные предпосылки и факторы логистизации современной экономики обусловлены тем, что действующие производственные предприятия в условиях рынка поднялись на более высокий уровень своего развития, и, тем самым, требующие более совершенных логистических подходов, базирующихся на теории логистики. Повсеместная логистизация современной экономики, включая их основных подсистем (производственных предприятий), должны быть основаны на принципах научности, т.е. теории логистики.

В диссертации отмечается, что объективные факторы, обуславливающие необходимость совершенствования системы логистизации в производственных предприятиях зависят, прежде всего, от социально-экономической формации страны, где протекают и формируются различные производственно-коммерческие отношения и процессы. В частности, в странах с более высокой степенью централизованного управления отсутствует альтернативность логистических подходов, в связи с высокой степенью концентрации производства и монополизации. В странах с децентрализованной формой управления логистизации производственных предприятий приобретает новое содержание, связанное с ее альтернативностью, и, таким образом, выбор логистических подходов может быть оптимизирован на научных подходах.

Однако, на практике отсутствует полная экономическая централизация и децентрализация. Необходимость экономического централизма сегодня обусловлена задачами, во-первых, общего развития экономики как целого и, во-вторых, координации для успешного достижения целей каждым участником, вовлеченным в общий производственно-коммерческий процесс. Реализацию этого централизма неправомерно полностью идентифицировать с ролью государства в экономике; нельзя оставлять без внимания формирование организационно-экономических структур самими участниками предпринимательской деятельности. Иначе говоря, надо видеть наличие двух уровней концепции экономического централизма, которые можно назвать соответственно макро- и мезоуровнем.

В диссертации делается вывод, что в системе логистизации современной экономики следует найти сочетание и соотношение степени экономической централизации и децентрализации, и, таким образом, дать возможность активно использовать логистические подходы, как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

Далее в диссертации отмечается, что определяя сущность и понятийно-категориальный аппарат логистической системы можно прийти к выводу, что исследования логистической системы, включая логистическую сбытовую деятельность производственных предприятий является сложным процессом, требующего к себе комплексного подхода. Комплексный подход, определяющий весь процесс выявления актуальности логистики в условиях рынка должен включать все факторы: экономические, организационные, информационные, технические и государственные. В частности, в рыночных условиях на первый план выдвигается поиск возможностей уменьшения производственных расходов и издержек обращения с целью получения дохода. Логистика дает возможность объединить экономические интересы производителя товаров и их клиентов. Все это связывает рынок и логистику, поскольку ее предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки; научно-технический фактор проявляется в том, что логистика как система, ее субъекты и объекты управления совершенствуется на базе современных технических достижений в транспортно-складском хозяйстве и электронной коммерции; в современных условиях возникает задача регулирования процессов товародвижения не только на микро-, но и на макроэкономическом уровне.

Следовательно, с этих позиций сбытовая деятельность производственных предприятий является важной и составляющей частью всей логистической системы.

2. Виды и основные факторы, влияющие

на формирование логистической стратегии

Современные производственные предприятия при формировании логистических стратегий опираются на следующие основные позиции: уменьшение расходов на логистические операции; роста эффективности логистических систем; улучшение сервисных услуг логистических элементов; поддержание сбалансированности принципа «расходность- качество».

В диссертации отмечается, что достигнув вышеперечисленных позиций, производственные предприятия направляют свою деятельность на достижение наиболее основных стратегических целей, среди которых можно выделить следующие: увеличение доходности предприятия; фиксация своего надежного места на внутреннем и внешнем рынках; снижение издержек логистических операций.

Все это способствует рациональному формированию логистической стратегии, которая складывается из ряда последовательных операций производственных предприятий. По нашему мнению, к их числу можно включить: диагностика основных показателей финансовой и хозяйственной деятельности предприятия; прогнозирование показателей реализации на перспективу, на основе полученных сведений о тенденциях развития предприятия за соответствующие годы; выявление региональных и зональных пунктов по реализации продукции; разработка стратегии развития производственного предприятия на перспективу; выявление потокодвижения товарной продукции в логистической цепочке; выявление сферы услуг в системе потокодвижения продукции; координирование реализованной продукции и системы потокодвижения до конечного потребителя; окончательная выработка логистической стратегии.

В современных условиях при формировании логистических стратегий производственных предприятий используются следующие виды логистики: стратегия снижения основных логистических затрат; стратегия повышения уровня обслуживания логистических систем; стратегия оптимизации логистических операций и процедур; стратегия логистического аутсорсинга.

Разновидность логистических стратегий свидетельствует о том, что в кризисных ситуациях производственные предприятия эффективно используя их, могут добиться весьма высоких результатов.

Однако, в настоящее время во многих производственных предприятиях обрабатывающей промышленности имеются серьезные проблемы следующего содержания: слабая, устаревшая база основных и оборотных фондов в производственных предприятиях; значительное отставание выпускающей продукции от международных стандартов; слабая транспортно-логистическая система; слабая координированность логистических систем в региональном аспекте; низкая инновационная деятельность производственных предприятий.

По нашему мнению, решение вышеперечисленных задач, следует кардинальным образом перестроить логистическую систему на основе использования современных логистических инструментов. Для этой цели необходимо определить основные факторы, влияющие на формирование логистической стратегии. К их числу можно отнести: товарная политика; распределительная политика; ценовая политика; коммуникационная политика.

Исходя из общих факторов, в диссертации определены специфические факторы, влияющие на формирование сбытовой деятельности производственных предприятий обрабатывающей промышленности и сформулированы их основные концептуальные положения.

Таким образом, обобщенную блок-схему концептуальных положений и методического обеспечения проектирования логистических систем в деятельности производственных предприятий, можно представить следующим образом (см.рис.1):

По нашему мнению, современные концептуальные основы логистических систем должны включать положения, отражающие принципы государственно-частного партнерства (ГЧП). Данный вывод вытекает из того, что в настоящее время расширились торгово-экономические связи, ускоряются процессы товарооборачиваемости, и как следствие межрегиональное объединение рынков требует непрерывной рационализации логистических систем, как в области транспорта, так и сбытовой деятельности.



Рис.1. Блок-схема концептуальных положений и методическое обеспечение проектирования логистических систем деятельности производственных предприятий

3. Концептуальные подходы к формированию логистических стратегий сбытовой деятельности производственных отраслей

В диссертации выявлены особенности логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий, которые основываются на систему стратегического планирования. Такое положение исходит из того, что конечной целью стратегического планирования является формирование стратегического плана с выделением системных показателей в целом по логистической системе, а также для отдельных логистических подсистем.

Стратегическое планирование дает возможность производственным предприятиям выстраивать свою деятельность по определенной логистической последовательности, как общего, так и частного характера.

Стратегические планы в системе логистической стратегии формируются на длительную перспективу, основываясь на принципы гибкости и адаптированности, чтоб в дальнейшем они могли бы корректироваться в зависимости от экономической ситуации в условиях риска и конкуренции.

В диссертации отмечается, что особое место в системе стратегического планирования логистических операций занимает выработка тактического плана с целью решения конкретных логистических задач по повышению эффективности работы производственных предприятий.

Далее отмечается, что проблемы исследования логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий решается в рамках общей стратегии фирмы, основанной на корпоративной стратегии. При этом, учитываются три основные направления стратегии, состоящей из стратегии роста, стратегии функционирования и выхода из рынка.

Логистическая стратегия сбытовой деятельности предприятия находится в тесной взаимосвязи с логистической стратегией того или иного предприятия и направлена, прежде всего, на достижение цели логистической стратегии в целом, путем оптимизации всей логистической цепи.

Формирование стратегий логистической системы основывается на иерархическом подходе, которая имеет определенную организационную структуру. На рис.2 представлен процесс иерархического подхода формирования логистической сбытовой деятельности.

В диссертации делается вывод, что логистическая стратегия сбытовой деятельности представляет собой долгосрочное, качественно определенное направление развития сбытовой логистики, касающееся форм и средств ее реализации в предприятии, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное руководством производственного предприятия согласно поставленным целям.

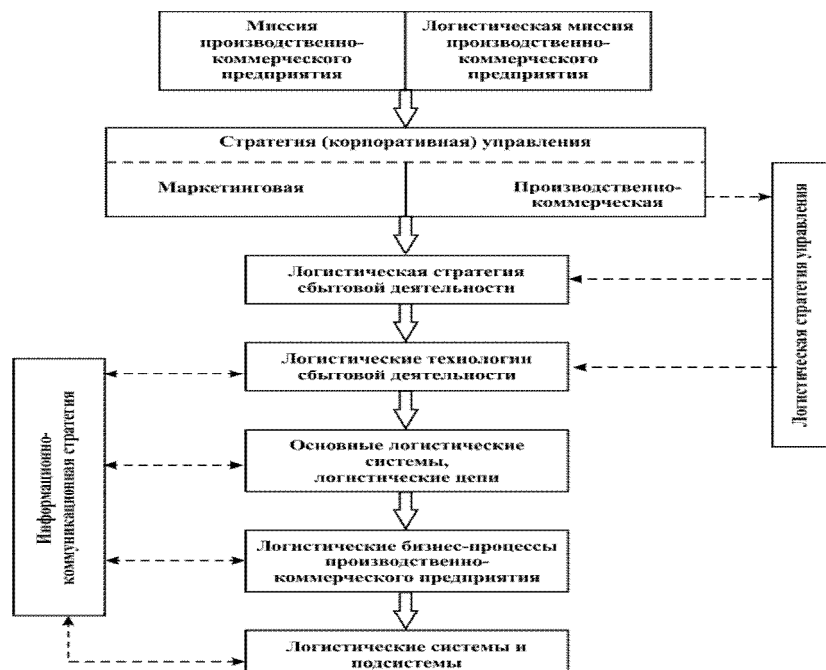


Рис.2. Иерархический подход формирования логистической стратегии сбытовой деятельности

4. Определение показателей эффективности логистической сбытовой деятельности производственных предприятий

Расчет основных ключевых показателей эффективности логистической сбытовой деятельности производственных предприятий в экономической литературе преподносятся по разному.

В наших исследованиях данная проблема представляется следующим образом:

1. Определение круга показателей, характеризующие эффективность перевозки товаров отдельными транспортными средствами, которые включают: определение коэффициентов эффективности показателя технической готовности и выпуска подвижного состава в ПП; определение степени использования грузоподъемности транспортных средств на основе статистической и динамической коэффициентов в ПП;

2. Определение круга показателей эффективности управления сбытовой деятельности в складских помещениях ПП, которые состоят: определение показателей эффективности логистической сбытовой деятельности на ПП; определение показателей эффективности управления складским хозяйством.

Далее в работе по предложенной последовательности будут проведены конкретные расчеты по ключевым показателям эффективности логистической сбытовой деятельности производственных предприятий.

В частности, проведены расчеты по определению коэффициентов эффективности показателя технической готовности (Кт) и выпуска подвижного состава на автомобильном транспорте ($АД_1$; $АД_2$) в предприятиях, которые дали следующие результаты (см. табл.1)¹.

Таблица 1

Определение коэффициентов эффективности показателя технической готовности и выпуска подвижного состава на автомобильном транспорте в производственных предприятиях

Производственное предприятие	Коэффициент технической готовности, (Кт)	Готовые в эксплуатацию автомобили, ($АД_2$)	Списочные автомобили, ($АД_1$)	Коэффициент выпуска, (Кв)	Число автомобилей - дней эксплуатации, ($АД_3$)

¹ Расчеты проводились по данным перевозки грузов и грузооборота автомобильным транспортом, а также по средним автомобильным расходам.

Предприятия по производству пищевых продуктов	1,20	1,33	1,20	Данные отсутствуют	Данные отсутствуют
Предприятия по производству напитков	1,48	1,64	1,49	-	-
Предприятия по производству табачных изделий	0,71	0,78	0,70	-	-
Предприятия по производству текстильной промышленности	1,06	1,48	1,06	-	-
Предприятия по производству одежды	1,25	1,39	1,26	-	-
Предприятия по производству мебели	1,14	1,26	1,14	-	-

Как видно, наиболее высокие результаты по показателям коэффициента технической готовности, готовые к эксплуатации автомобилей и среднесписочных авто-дней получены в предприятиях по производству пищевых продуктов, напитков, текстильных товаров, одежды и мебели. Наихудший результат показатели предприятия по производству табачных изделий.

А по другим показателям систематические данные отсутствуют.

Далее в диссертации также проведены расчеты по определению степени использования грузоподъемности автотранспортных средств на основе статистических и динамических коэффициентов в предприятиях.

Сделаны выводы, что наиболее высокие статистические и динамические коэффициенты наблюдаются в предприятиях по производству пищевых продуктов; средние - в предприятиях по производству напитков, текстильных товаров, одежды и мебели; низкие - в предприятиях по производству табачных изделий.

Результаты расчетов показателей эффективности управления логистической сбытовой деятельности предприятий представлены в табл.2.

Таблица 2

Определение показателей эффективности управления логистической сбытовой деятельности на производственных предприятиях²

Производственное предприятие	K ₁	Y _{g1}	Y _{g2}	Y _{g3}	Y _{g4}	K ₂
Предприятия по производству пищевых продуктов	1,05	1,7	1,6	1,5	1,55	0,35
Предприятия по производству напитков	1,12	0,7	0,63	0,6	0,55	0,26
Предприятия по производству табачных изделий	0,71	0,04	0,03	0,02	0,015	0,17
Предприятия по производству текстильной промышленности	0,76	0,2	0,02	0,015	0,014	0,21
Предприятия по производству одежды	0,91	0,13	0,11	0,1	0,09	0,24
Предприятия по производству мебели	1,06	0,14	0,13	0,11	0,09	0,13

Как видно, наиболее высокие результаты по определению показателей эффективности управления логистической сбытовой деятельности получены в производственных предприятиях по производству пищевых продуктов, напитков; средние - по производству одежды и мебели; низкие - табачных изделий и текстильных товаров.

Отсюда можно сделать вывод, что полученные показатели эффективности управления складским хозяйством по всем производственным предприятиям республики имеют относительно равные результаты.

Таким образом, подводя общий итог результатов по определению ключевых показателей эффективности логистической сбытовой деятельности производственных предприятий, следует

²Условные обозначения: K₁ - коэффициент выполнения плана поставок; Y_{д1} - удельный вес оперативных закупок в общих закупках; Y_{д2} - удельный вес расходов на закупку МР в общей стоимости; Y_{д3} - удельный вес транспортных затрат в структуре общих затрат; Y_{д4} - удельный вес затрат на приобретение МР в общих логистических издержках; K₂ - коэффициент соотношения затрат на МР и заработную плату персонала.

выделить наиболее высокие результаты в предприятиях по производству пищевых продуктов; средняя - в предприятиях по производству напитков, текстильной товаров, одежды и мебели; низкие - в предприятиях по производству табака и табачных изделий.

5. Оценка экономической деятельности производственных предприятий республики

В настоящее время в республике экономическая деятельность производственных предприятий многогранна и охватывает многие отрасли обрабатывающей промышленности: пищевая и легкая промышленность, химическая и нефтеперерабатывающая промышленность и др. Их единством является то, что действующие производственные предприятия выступают как сложная система с различными организационно-экономическими элементами. При этом, основной задачей управления производственными предприятиями является координационная деятельность, с целью эффективного функционирования всей сложной системой в условиях риска и конкурентной среды.

Проведенный в диссертации организационный анализ системы управления производственных предприятий республики показал, что в них действует линейно-функциональная структура управления, выполняющие типичные функции управления: планирование, организация, координация, мотивация, учет и контроль.

По нашему мнению, основным недостатком действующих производственных предприятий республики является то, что их организационная структура управления в основном построена по принципу вертикального направления, где основные структурные подразделения резко формализованы и функционируют в рамках бюрократического аппарата. В результате, в организационных структурах управления производственных предприятий слабо развиты горизонтальные связи, которые способствовали бы решению многих стратегических задач, включая логистику сбытовой деятельности. Барьером для решения данной проблемы является функциональная департаментализация, что включает в себя обособленные структурные подразделения, не имеющие между собой достаточной системной взаимосвязи.

Для решения данной проблемы предлагается использовать в современных производственных предприятиях дивизиональную организационную структуру, при которой делегирование полномочий осуществляется в следующей направленности: товар, регионы, потребители, которые координируются логистической стратегией сбытовой деятельности. Отсюда можно выделить следующие виды структурных подразделений блочного характера: блок товарной структуры; блок организационной структуры, направленную на потребителя или клиента; блок организационной структуры зонального или регионального типа; блок координации логистической стратегии сбытовой деятельности.

Словом, настало время современным производственным предприятиям перейти с линейно-функциональной структурой в матричную организационную структуру управления.

По нашему мнению, предложенная в диссертации матричная организационная структура управления действующих производственных предприятий республики должны выглядеть следующим образом: на высшее руководство предприятия возлагается ответственность за разработку стратегии, включая стратегию сбытовой деятельности, за координацию деятельности предприятия в целом. Отдельные ее блоки должны быть относительно независимыми, способные развивать как вертикальные, так и горизонтальные связи, особенно в области сбытовой деятельности.

В сбытовой логистической деятельности важное место отводится выбору логистического канала, который представляет собой целую систему посредников (производственных, оптовых, розничных), которые занимаются вопросами осуществления доставки материальных потоков от пункта товаропроизводителя до пункта потребителя. В диссертации подробно представлена система каналов сбытовой логистики (рис. 3).

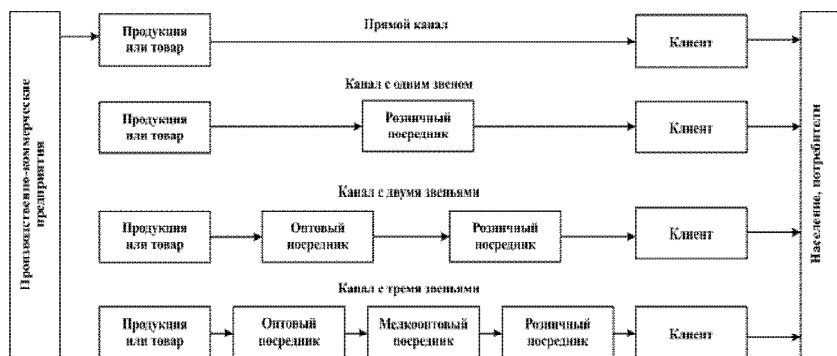


Рис. 3. Система каналов сбытовой логистики производственных предприятий

Для конкретного раскрытия объективных причин, обуславливающих расширение деятельности сбытовой логистики в диссертации проведен конкретный анализ производственной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности республики.

Анализ показал, что за период с 2005 по 2015 гг. количество предприятий обрабатывающей промышленности снизилось с 2010 до 1778 и составило 88,4% (в том числе соответственно, по государственным - с 284 до 144 или 50,7%, негосударственные - с 1726 до 1634 или 94,7%). В тоже время за исследуемый период наблюдается рост численности индивидуальных предпринимателей с 6867 до 15711 или рост составил в 2,3 раза. Резкое увеличение наблюдается в производстве выпускаемой продукции с 3073 млн.манат до 7880 млн.манат или в 2,6 раза. Индексы промышленной продукции относительно стабильны.

Однако, удельный вес выпуска продукции предприятиями обрабатывающей промышленности в общем объеме выпуска по республике за 2005-2015 гг. снизился с 25,9% до 24,3%.

По другим показателям деятельности предприятия обрабатывающей промышленности также наблюдается рост: среднемесячная зарплата - с 115,9 манат до 514,5 манат или в 4,4 раза; основные фонды - с 3126 млн. манат до 7780 млн.манат или 2,5 раза; инвестиции в основной капитал - с 115,8 млн.манат до 482,0 млн.манат или в 4,2 раза.

Таким образом, рост масштабов производства и улучшения показателей деятельности предприятий обрабатывающей промышленности способствует расширению сбытовой логистической деятельности предприятий обрабатывающей промышленности республики.

6.Системный анализа логистической стратегии сбытовой деятельности обрабатывающей промышленности

Системный анализ логистической стратегии сбытовой деятельности предприятия охватывает широкий круг вопросов, так как стратегическая диагностика дает возможность изыскать пути повышения эффективности стратегии современных фирм, выявить позицию предприятия на перспективу, определить его позитивные и негативные стороны. Следовательно, экономическая диагностика способствует эффективному принятию управленческого решения в стратегии предприятия в целом, а также в логистической стратегии сбытовой деятельности.

Экономическая диагностика современных производственных предприятий дает возможность определить разрыв между стратегией предприятия в целом и стратегией сбытовой деятельности предприятия. Диагностика разрыва может состоять из нескольких процедур, к числу которых относятся: выявление приоритетного оценочного и количественного показателя логистической и сбытовой деятельности предприятия, включенного в общую стратегию; определение объективных возможностей предприятия в сфере логистической сбытовой деятельности на сегодняшний день и на ближайшую перспективу; разработка детальных показателей стратегии логистической сбытовой деятельности предприятия согласно общим его целям; выявление трендовых показателей логистической сбытовой деятельности; формирование отдельных положений с целью уменьшения или разрыва.

В диссертации отмечается, что следующим шагом является использование методов диагностики стратегических позиций фирмы, где дается анализ конкурентной позиции производственного предприятия, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Для решения данной проблемы в западных странах используются такие эффективные методы, как матрица Бостонской Консультативной Группы; матрица Мак Кипси; метода конкурентной диагностики по М.Портеру; методов уменьшения затрат; методов выработки стратегии дифференциации; методов стратегии фокусирования и другие.

В другом направлении экономическая диагностика включает такие методы эффективности стратегии, как товарная стратегия предприятия; стратегия ценообразования; совокупность стратегии предприятия и рынка; стратегическая позиция предприятия на денежно-финансовом рынках; стратегия уменьшения транзакционных расходов и т.д.

Таким образом, основываясь на обобщенную экономическую диагностику, в диссертации делается выбор методических приемов анализа логистической стратегии сбытовой деятельности. В современной экономической литературе можно встретить множество методических приемов и способов анализа логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий. Сложность данного исследования проявляется в том, что существующий набор показателей эффективности управления логистическими системами настолько велик, систематизация которых затрудняется многими причинами.

По нашему мнению, для определения показателей эффективности управления логистической стратегии сбытовой деятельности необходим комплексный подход, включающий следующие направле-

1.Круг показателей, характеризующие логистический потенциал на различных уровнях управления.

2.Круг показателей, характеризующие степень логистической активности с другими составляющими предприятия, например, маркетинговой, производственно-коммерческой, инвестиционной и др.

3.Круг показателей характеризующие вопросы оптимизации объемов продукции в интегрированных логистических цепях поставок.

4.Круг показателей характеризующие эффективность перевозки товаров отдельными транспортными средствами и эффективного управления сбытовой деятельности конкретного предприятия.

Таким образом, исследование методических приемов и способов анализа логистической стратегии сбытовой деятельности предприятий, показал о широком выборе различных методов, среди которых нами были выбраны и предложены следующие: круг показателей, характеризующие – логистический потенциал на различных уровнях управления; степень логистической активности с другими составляющими предприятия (маркетинговый, производственно-коммерческий, инвестиционный и др.); вопросы организации объемов продукции в интегрированных логистических цепях поставок; эффективность перевозки товаров отдельными транспортными средствами и эффективного управления сбытовой деятельности конкретного производственного предприятия.

7. Совершенствование логистической сбытовой деятельности производственных предприятий на основе логистического мониторинга

В диссертации отмечается, что одним из основных направлений совершенствования логистической стратегии является всесторонняя оценка сбытовой деятельности производственных предприятий по следующим направлениям: оценка логистической сбытовой способности региона отдельными производственными предприятиями (ОПП); оценка времени логистической сбытовой деятельности ОПП; оценка системы показателей динамики развития сбыта в складском хозяйстве ОПП; определение коэффициентов неравномерности и интенсивности сбытовой деятельности ОПП в процессе складирования; оценка безопасности логистической сбытовой деятельности ОПП; оценка логистической сбытовой деятельности ОПП в процессе управления запасами; оценка издержек логистической сбытовой деятельности ОПП в транспортном секторе.

Автор считает, что вышеперечисленные направления могут быть наиболее комплексную оценку логистической стратегии сбытовой деятельности производственных предприятий.

В работе проведены исследования в практической реализации этих направлений, согласно методике, разработанные в теоретической части диссертации.

В частности проведены расчеты по оценке сбытовой способности региона по видам транспортировки и коэффициента транзитной поставки по предприятиям (млн.манат) (см.табл.3).

Таблица 3

Оценка логистической сбытовой способности региона отдельными производственными предприятиями³

Производственные предприятия	Оценка сбытовой способности региона по видам транспортировки (S_1)	Коэффициент транзитной поставки (i)
Предприятия по производству пищевых продуктов	2,04	0,489
Предприятия по производству напитков	3,00	0,333
Предприятия по производству табачных изделий	1,597	0,629
Предприятия по производству текстильной промышленности	1,167	0,587
Предприятия по производству одежды	1,905	0,525
Предприятия по производству мебели	1,749	0,572

³Расчеты проводились по данным общего объема сбыта товаров и транзитных поставок.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что сбытовая способность предприятий пищевых продуктов и напитков по регионам выше других, а транзитная поставка ниже. В тоже время по предприятиям по производству табачных изделий, текстильных товаров, одежды и мебели наблюдается обратная картина.

Далее проведены расчеты по оценке времени логистической сбытовой деятельности предприятий, который включает оценку времени перевозки по маршрутам⁴ и показателя эффективности перевозок⁵ (см.табл.4).

Таблица 4

Оценка времени логистической сбытовой деятельности производственных предприятий

Производственное предприятие	Оценка времени перевозки по маршрутам (V)	Показатель эффективности перевозки (E ₁)
Предприятия по производству пищевых продуктов	0,876	0,158
Предприятия по производству напитков	0,880	0,158
Предприятия по производству табачных изделий	0,533	0,157
Предприятия по производству текстильной промышленности	0,809	0,158
Предприятия по производству одежды	0,824	0,157
Предприятия по производству мебели	0,832	0,178

Как видно, полученные результаты свидетельствуют о том, что по показателям оценки времени по маршрутам и эффективности перевозок во всех предприятиях наблюдается примерно одинаковые результаты. Исключение составляет предприятия по производству табачных изделий.

В диссертации дана оценка общей системы показателей динамики развития логистики сбыта в складском хозяйстве предприятий, которая включает: оценку динамики развития складских площадей (Д), изменение структуры складского хозяйства (IЗ), уровня информированности системы складского хозяйства.

Полученные результаты показали, что наиболее высокие результаты по показателю оценки динамики складских помещений получены по предприятиям по производству напитков, текстильных товаров и одежды. Аналогичное положение наблюдается и по показателю изменения структуры складского хозяйства. Такое положение можно объяснить со спецификой производимой ими продукции.

Далее определены коэффициенты неравномерности и интенсивности сбытовой деятельности производственных предприятий в процессе складирования, тыс. тонн⁶ (см.табл.5).

Таблица 5

Определение коэффициентов неравномерности и интенсивности сбытовой деятельности производственных предприятий в процессе складирования

Производственное предприятие	Коэффициент неравномерности загрузки склада (Kз), %	Интенсивность перевозок в складские помещения (И), тыс.т.
Предприятия по производству пищевых продуктов	0,832	188,7
Предприятия по производству напитков	0,674	7,77
Предприятия по производству табачных изделий	1,415	0,444
Предприятия по производству текстильной промышленности	0,943	2,219

⁴ Данные по оценкам экспертов

⁵ По данным прибыльности в целом по предприятиям и автомобильным расходам.

⁶ Расчеты проводились по данным грузовых перевозок автотранспортом и удельного веса предприятий по промышленности в целом.

ленности		
Предприятия по производству одежды	0,798	1,443
Предприятия по производству мебели	0,876	1,554

Как видно, почти по всем производственным предприятиям коэффициент неравномерности загрузки склада относительно высок. А самые низкие показатели интенсивности перевозок в складском помещении в предприятиях по производству табачных изделий.

Таким образом, можно сделать ряд обобщенных выводов.

Основой исследования в сбытовой логистике является материальный поток на стадии отгрузки готовой продукции потребителю, включая информационный и финансовый потоки. Логистической сбытовой деятельности предприятия решение о выборе канала движения является составной частью стратегического маркетингового плана. Схема реализации товара определяется как поставщиками, так и потребителями, которая должна основываться на концепции маркетинга, сосредотачиваться на перспективных рынках и иметь стабильность и гибкость в изменяющей окружающей среде.

Все это способствует снижению логистических сбытовых затрат и повышает уровень сервиса.

8.Формирование экономического механизма по внедрению логистической стратегии в управлении сбытом

Экономическое обоснование целесообразности внедрения логистической стратегии в управление сбытом могут диагностироваться многими факторами, к числу которых можно в целом отнести: эффективность товарно-денежных потоков на основе применения системного подхода. Главным из них являются финансовые потоки, которые обеспечивают логистическую систему финансовыми ресурсами в достаточных объемах с целью применения эффективных приемов и методов взаимных расчетов, формирование системы стимулирующих рычагов и др.

В диссертации отмечается, что в настоящее время оценка экономической эффективности логистических услуг базируются на общих принципах логистических затрат, которые включают в себя все издержки, необходимые для эффективной деятельности логистики. При этом, логистические услуги направлены на процесс сбалансированности между качеством услуг и соответствующими затратами.

По нашему мнению, для решения этих сложных проблем предлагается использовать системный подход к управлению логистическими стратегиями сбытовой деятельности производственных предприятий.

Системный подход в исследованиях логистической стратегии сбытовой деятельности производственного предприятия рассматривается как комплекс материальных, информационных и финансовых потоков, а инструментами выступает последовательное расположение, упорядочение отдельных операций логистической системы. Все это, в конечном счете, приводит к более эффективному использованию имеющихся логистических ресурсов и более широкому раскрытию логистического потенциала производственных предприятий.

Другим важным составляющим системного подхода в логистических сбытовых системах является принцип первичности функциональности сбытовой логистической стратегии относительно ко всей логистической системе.

На базе первичности функциональности сбытовой логистической стратегии и строится ее организационная структура в соответствии и с системой управления производственными предприятиями. Следует отметить, что использование системного анализа в исследованиях логистических систем, включая и сбытовую деятельности, базируется на построении известного «дерева целей», которая дает возможность выявить соответствия поставленной цели ее иерархической структуре. В конечном счете устанавливается тесная связь между иерархией целей и иерархией структуры, что способствует решению проблемных задач.

В диссертации предлагается рациональная организационная структура производственных предприятий, решающие важные логистические задачи (рис. 4).

Наименование подразделения	Основные функции	Схематическое отображение взаимосвязей при реализации логистических функций
		Директор по логистике
Сектор доставки	- поиск перевозчиков; - обеспечение доставки комплектующих от поставщиков на склад завода	1
Сектор внешних связей	- обеспечение соблюдения таможенного законодательства при поставках комплектующих / отгрузке ГП	2
Сектор склада	- обеспечение приемки, сохранности и выдачи комплектующих; - организация и обеспечение производственных участков комплектующими со складов	3
Транспортный сектор	- обеспечение технологии погрузо-разгрузочных работ и транспортировки; - расчет транспорта для перемещения	4
Транспортные средства	- обеспечение доставки подвижного состава с / на станцию; - обеспечение ж/д перемещений внутри завода	5
Сектор отгрузки	- хранение ГП; - обеспечение погрузки и отгрузки ГП	6
Дополнительные сектора	- обеспечение приемки з/ч от производителя; - отгрузка з/ч	7

Рис.4.Рационализация управления логистических функций

Данная организационная структура имеет более развитые горизонтальные связи по решению логистических задач, связанные с тем, что заместитель управляющего по логистике имеет более высокие полномочия с правом воздействия на другие подразделения предприятия.

Таким образом, повышение эффективности функционирования предприятия на основе оптимизации логистических процессов Достигается, в частности, путем совершенствования организационной структуры, выделения единой функции управления (прежде разрозненными материальными потоками) и интеграции отдельных звеньев логистической цепи в единую логистическую систему. Такая система обеспечит эффективное управление сквозными процессами, используя внутренние ресурсы организации, и будет направлена на специализацию подразделений и перераспределение функциональных обязанностей, которые обеспечат эффективное управление логистическими процессами.

Основное содержание диссертации нашло отражение в следующих опубликованных автором работах:

1. Н.Ю.Гусейнова. "Иерархическая структура конкурентоспособности в логистических системах" /Статья. AMEA İqtisadiyyat İnstitutu, Elmi Əsərlər, Баку 2015, № 3, стр. 83-88.
2. Н.Ю.Гусейнова. "Системный подход к управлению логистическими стратегиями сбытовой деятельности предприятий" //Статья. Международный технико-экономический журнал, Москва, 2015, №3, стр.38-43.
3. Н.Ю.Гусейнова. "Объективная необходимость расширения логистических стратегий сбытовой деятельности и анализ производственно-коммерческих предприятий обрабатывающей промышленности Азербайджанской республики" /Статья. Сборник статей по материалам XXXVII Международной заочной научно-практической конференции, Москва, 2015, №5(36), стр.48-52.
4. Н.Ю.Гусейнова. "Методологические приемы и методы анализа логистической стратегии сбытовой деятельности" / Тезис Международная научная академическая конференция «Межкультурные Коммуникации», Тбилиси, 10 июня 2015
5. Н.Ю.Гусейнова. "Матричная структура службы логистики в системе управления производственно-коммерческим предприятием" /Статья Intercultural Communications (Межкультурные Коммуникации) beynəlxalq elmi nəşr, 2015, Тбилиси, №25, стр. 202-206
6. Н.Ю.Гусейнова. "Основные факторы, влияющие на формирование логистической сбытовой стратегии" /Статья «Научное обозрение», Москва, № 12, 2015, стр. 289-294
7. Н.Ю.Гусейнова. "Особенности логистической стратегии сбытовой деятельности производственно-коммерческих предприятий и иерархический подход формирования логистической стратегии сбытовой деятельности" /Статья Баку: « İpek yolu» jurnalı, , № 3. 2015, стр.12-19

8. Н.Ю.Гусейнова. “Анализ производственно-коммерческих предприятий обрабатывающей промышленности республики” / Статья “Əmək və sosial problemlər” Bakı:1(17)/2016, str.164-170
9. Н.Ю.Гусейнова. “Сущность и понятийно-категориальный аппарат логистической системы” /Статья Bakı: «İpek yolu» jurnalı, №1, 2016, str.70-78
10. Н.Ю.Гусейнова. “Коммерческая логистика”. В кн: “Основы коммерческой науки: история, теория и методология”// Учебное пособие, с.І, Bakı: Марс-Принт.2016, str.229-277
11. Н.Ю.Гусейнова. “Методика анализа логистической коммерции”. В кн: “Основы коммерческой науки: методы, методика, анализ и диагностика”// Учебное пособие, с.ІІ, Bakı: Марс-Принт.2017,(в печати), str.172-232
12. Н.Ю.Гусейнова.“Оценка логистической сбытовой деятельности производственно-коммерческих предприятий по отдельным направлениям” /Тезис Материалы международной научной конференции "Продолжительное развитие экономики, проблемы, перспективы" (27-28 апреля 2016), Сумгаит, str.229-230.
13. Н.Ю.Гусейнова.“Способы анализа логистических стратегий сбытовой деятельности предприятий”, / Статья Киев «Экономика и государство», №12, 2016, str.59-64.

Hüseynova Nəzirə Yunus qızı

İstehsal sahələrində satış fəaliyyəti üzrə logistik strategiyaların təkmilləşdirilməsi

XÜLASƏ

Giriş hissəsində seçilmiş mövzunun aktuallığı və əhəmiyyəti əsaslandırılmış, işin məqsədləri və vəzifələri qoyulmuş, elmi tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki əhəmiyyəti müəyyən edilmiş, dissertasiyanın obyekt və predmeti seçilmişdir.

“Müəssisələrin satış fəaliyyətinin logistik strategiyasının nəzəri əsasları” adlı birinci fəsildə müasir iqtisadiyyatın logistləşdirilməsinin obyektiv şərtləri və amilləri aşkarlanmış, logistik strategiyanın formalaşmasına təsir edən əsas amillər müəyyən edilmiş, istehsal sahələrində satış fəaliyyəti üzrə logistik strategiyaların formalaşmasına konseptual yanaşmalar əsaslandırılmışdır.

“İstehsal müəssisələrində logistik sistemlərin idarəedilməsinin təhlili” adlı ikinci fəsildə istehsal müəssisələrinin logistik satış fəaliyyətinin effektivliyinin əsas göstəriciləri müəyyən edilmiş, respublikanın istehsal müəssisələrinin iqtisadi fəaliyyəti analitik qiymətləndirilmiş, emal müəssisələrinin satış fəaliyyəti zamanı istifadə etdikləri logistik strategiyaların sistemli təhlili aparılmışdır.

“Satış fəaliyyətinin logistik strategiyasının təkmilləşdirilməsinin və effektivlik səviyyəsinin artırılmasının əsas istiqamətləri” adlı üçüncü fəsildə logistik monitoring əsasında istehsal müəssisələrinin satış fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri müəyyən edilmiş, satışın qiymətləndirilməsi aparılmış, satış fəaliyyətinin idarə edilməsi sahəsində logistik strategiyanın tətbiqinin iqtisadi mexanizmi formalaşdırılmış, müəssisələrdə satış fəaliyyətinin logistik strategiyasının optimallaşdırılması alqoritmi işlənilib hazırlanmışdır.

Yekunda əsas nəticələr formalaşdırılmış və konkret praktiki tövsiyələr verilmişdir.

Improving logistics strategy of marketing activity of industrial enterprises (on the example of manufacturing industries)
Summary

In the introduction it was grounded the significance and importance of the chosen theme, the goals were set and objective of the work defined the scientific novelty and practical significance of scientific research, selected the object and subject of the dissertation.

In the first chapter called “The theoretical foundations of logistics strategy of marketing activities of enterprises” it was developed objective preconditions and the factors logistization of modern economy; the main factors that affecting the formation of logistics strategy; it was grounded conceptual approaches and positions of logistics systems in enterprises; it was developed peculiarities of logistic strategy of marketing activity of industrial and commercial enterprises.

In the second chapter called “Analysis of the management of logistics systems of manufacturing enterprises” it was identified the main aspects of effectiveness of the logistics sales activity of industrial enterprises; it was carried out the comprehensive economic and organizational analysis of industrial and commercial enterprises of the republic; it was carried out system analysis of logistics strategy of marketing activity of manufacturing industry.

In the third chapter called “The main directions of improving of the logistics strategy of the sales activities and improving of its effectiveness” it was given an estimate to the logistics sales activity of industrial enterprises in certain areas; it was grounded the feasibility of introduction of logistics strategy in sales management; it was developed the optimization algorithm of logistics sales activity of industrial and commercial enterprises.

In the conclusion it was presented the main results and given the certain and practical recommendations.

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNOVERSİTETİ**

Əlyazması hüququnda

HÜSEYNOVA NƏZİRƏ YUNUS QIZI

**İSTEHSAL SAHƏLƏRİNDƏ SATIŞ FƏALİYYƏTİ ÜZRƏ LOGİSTİK
STRATEGİYALARIN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ**

5312.01-“Sahə iqtisadiyyatı”

**İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru alimlik dərəcəsi almaq üçün təqdim
edilmiş dissertasiyanın**

AVTOREFERATI

BAKİ - 2017

Kağız formatı 60x84 1/16
Həcmi 1.5 ç.v. Sayı 100

“İqtisad Universiteti” Nəşriyyatı
AZ 1001, Bakı, İstiqlaliyyət küçəsi, 6