

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК АЗЕРБАЙДЖАНА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

На правах рукописи

ДЖАВИД МИРЗА-ЮСИФ ОГЛЫ АЛИЕВ

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Специальность: 5312.01 – "Отраслевая экономика"

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
доктора философии по экономике

БАКУ-2016

Работа выполнена на кафедре "Экономика и менеджмент машиностроительной промышленности" Азербайджанского Государственного Университета Нефти и Промышленности (бывшая Азербайджанская Государственная Нефтяная Академия).

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Мушви́г Джамиль оглы Атакишиев

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Рена Полад кызы Султанова

доктор философии по экономике, доцент
Нариман Бахрам оглы Бёюккиши

Ведущая организация: кафедра «Экономика промышленности и менеджмент» Азербайджанского Технического Университета

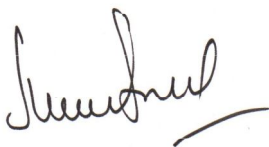
Защита диссертации состоится 30 ноября 2016 года в 14⁰⁰ часов на заседании Диссертационного Совета D.01.181 в Институте Экономики Национальной Академии Наук Азербайджана.

Адрес: AZ 1143, г. Баку, проспект Г. Джавида, 31. Институт Экономики Национальной Академии Наук Азербайджана

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института Экономики Национальной Академии Наук Азербайджана.

Автореферат разослан 29 октября 2016 г.

Ученый секретарь
Диссертационного Совета D.01.181
д.ф.э., доцент



Ф.Г.Мусаева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В ближайшие годы Азербайджан должен решить комплекс крупномасштабных и взаимосвязанных задач по завершению формирования основ конкурентоспособной рыночной экономики и ее органической интеграции в мировое хозяйство. В их решении важную роль призвана сыграть и промышленность, развивая и совершенствуя внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) и, в первую очередь, ее наиболее ключевую составляющую - экспорт. Его стратегическая роль заключается в том, что он должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ азербайджанской экономики в международном разделении труда, средством содействия выходу нашей страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста.

На современном этапе развития экономических отношений наблюдается усиление роли внешнеэкономических связей, которые оказывают существенное влияние на развитие экономики Азербайджана. Для машиностроительной отрасли одной из важных и неотложных задач является развитие именно экспортного потенциала. На него влияют макро- и микроэкономические факторы. Сила их воздействия зависит от того, насколько выгодные экономические, политические, инвестиционные и инновационные условия создает государство и насколько адекватна экономическая политика предприятия. В связи с этим возникает необходимость с одной стороны в проведении государственной политики, направленной на обеспечение оптимальных условий для развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий, с другой стороны, активной работы предприятий в области достижения высокого уровня конкурентоспособности экспортируемой продукции.

Высоко оценивая социально-экономические преобразования Азербайджана, следует подчеркнуть, что, если в 1992 году удельный вес экспорта в общем объеме внешней торговли составлял 61,2%, то в 2014 году он достиг 76,7%. По-прежнему в объеме экспорта нефть и нефтепродукты составляют более 90%, а машины, механизмы и электрооборудование – до 0,5 процентов. В то же время в составе импорта удельный вес машиностроительной продукции колеблется от 25% до 31%.

Наиболее широкую характеристику производства и его развития с точки зрения экспорта дает экспортный потенциал. Анализ деятельности АООТ «Азнефтехиммаш» показывает, что из общего объема производимого нефтепромыслового оборудования экспортируется порядка 17%, из которых 95% приходится на долю стран СНГ. Сегодня перед АООТ и его дочерними предприятиями стоит важная задача – наладить выпуск продуктов на основе международных стандартов ISO-9000 и ISO-14000, а также стандартов Американского Нефтяного Института (API). Полагаем, что только в этом случае появится возможность обеспечить масштабный и хорошо оплачиваемый портфель заказов.

В целом, развитие экспортного потенциала зависит от внедрения новых технологий и эффективности использования производства. Такой подход порождает объективную необходимость научно обоснованной оценки экспортного потенциала предприятий и их экономической отдачи.

Актуальность этой проблемы связана также с недостаточной разработанностью темы диссертации в отечественной науке, что относится, в первую очередь, к теоретико-методологическим аспектам ВЭД. Необходимость всестороннего изучения современного состояния и перспектив внешнеэкономических связей (ВЭС), выявления и обоснования эффективных методов государственного регулирования ВЭД в условиях развития рыночной экономики, а также необходимость повышения экспортного потенциала нефтяного машиностроения республики обусловили значительное место, отведенное в диссертации ряду насущных макро- и микроэкономических проблем Азербайджана.

В связи с вышеуказанным, одним из важнейших аспектов решения проблемы определения экспортного потенциала предприятия является разработка методов оценки состояния производства и разработка научно обоснованных рекомендаций по развитию экспортных возможностей предприятий.

Степень изученности проблемы. Вопросы внешнеэкономических связей, исследования экспортного потенциала и связанные с ним проблемы – техническое обновление, улучшение качества продукции, развитие инвестиционно-инновационной деятельности в машиностроительной промышленности не раз становились объектом исследования и предметом изучения многих отечественных и зарубежных ученых.

Обстоятельное исследование различных аспектов ВЭД Азербайджана приводится в трудах А.Алескерова, Т.Алиева, С.Ахвердиевой, А.Аббасова, Ш.Гаджиева, А.Надирова, З.Самедзаде, Т.Кулиева, Г.Юзбашевой, Т.Гусейнова, С.Агаева, Ш.Кафарова, М.Ахмедова и других. Отраслевые социально-экономические, управленческие проблемы и вопросы, связанные с ВЭД машиностроительных предприятий республики освещались в трудах: М.Дж.Атакишиева, М.А.Ахундова, Ш.А.Самедзаде, Р.П.Султановой, Г.С.Сулейманова, Г.М.Аббасова, И.А.Алиева, Е.Т.Алиевой, И.С.Рустамова, А.А.Джанахмедова, С.Г.Аббасовой, Н.С.Караевой, Н.Г.Аббасовой, М.И.Кязимова и др.

Среди представителей Ближнего и Дальнего зарубежья следует подчеркнуть труды: Е.В.Брагиной; Л.Е.Стровского; Т.П.Данько; И.П.Данилова; П.В.Манина; В.П.Михайловского; П.М.Медведева; Р.В.Самохина; К.А.Семенова; М.Э.Сейфуллаевой; Е.П.Голубкова; В.В.Жукова; А.И.Ковалевой; П.С.Завьялова; Ли Се Ун и других.

Высоко оценивая результаты проведенных указанными учеными научных исследований, следует подчеркнуть, что теоретические аспекты оценки экспортного потенциала предприятия разработаны недостаточно, что не могло не сказаться на их практическом применении. Отсутствует должная связь существующих подходов к оценке экспортного потенциала с общей теорией экономического потенциала. С теоретической незавершенностью разработки проблемы определения экспортного потенциала предприятия связана недооценка этих вопросов на практике. До сих пор на практике во многих отраслях промышленности оценка экспортного потенциала предприятия проводится традиционными способами, существенным недостатком которых является отсутствие комплексного подхода к данной проблеме. До сих пор мало встречаются подходы маржинального анализа производства и ассортимента машиностроительной продукции, а также вопросы повышения экспортных возможностей предприятий путем выбора эффективной реструктуризационной структуры предприятия и разработки механизма управления экспортной стратегией.

Таким образом, актуальность и практическая значимость предопределили выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является изучение и систематизация используемых в отечественной и зарубежной практике методов и подходов оценки экспортного потенциала

предприятий нефтяного машиностроения и поиск путей повышения эффективности его формирования и реализации с учетом современной экономической ситуации в стране и в отрасли.

Для достижения данной цели в работе определены следующие задачи:

- уточнить сущность и структуру экспортного потенциала;
- дать классификацию существующих методик оценки экспортного потенциала промышленных предприятий и выявить особенности их применения;
- изложить методические подходы к расчетам показателей и критериев в комплексной оценке экспортного потенциала предприятия;
- выявить факторы, влияющие на экспортный потенциал машиностроительных предприятий;
- на основе сбора, обобщения многолетних статистических, отчетных и учетных данных провести анализ и оценку экспортного потенциала предприятий нефтяного машиностроения республики в целях выявления тенденций развития внешнеэкономической деятельности;
- выработать практические рекомендации по повышению эффективности формирования и реализации, а также совершенствованию организации управления экспортным потенциалом нефтяного машиностроения.

Объектом исследования являются АООТ «Азнефтехиммаш» и его дочерние Акционерные общества (ДАО), производящие нефтепромысловые оборудования, товары народного потребления и технического назначения.

Предметом исследования являются теоретические и практические вопросы организации управления экспортным потенциалом и конкурентоспособность машиностроительной продукции на основе целенаправленного использования резервов производства.

Теоретической и методологической основой исследования являются законодательные акты Азербайджанской Республики, Указы и распоряжения Президента, Постановления Правительства и другие официальные документы о развитии ВЭД, формировании рыночного механизма развития промышленных предприятий, а также труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, положения экономической науки и теории управления.

Информационную базу исследования составляют статистические данные Госкомитета по статистике Азербайджана, Министерства Экономического развития, АООТ «Азнефтехиммаш», первичные учетные и отчетные данные дочерних АО по производству нефтепромыслового оборудования, материалы республиканских и международных научно-практических конференций, а также Интернет источники.

В процессе диссертационного исследования применялись методы системного анализа, статистической группировки, научного обобщения, логические и экономико-статистические методы.

Научная новизна исследования состоит в разработке и обосновании концептуального подхода к организации управления эффективным развитием экспортного потенциала предприятия, работающего в условиях рыночных отношений. К числу результатов, обладающих новизной и выносимых на защиту относятся следующие:

- проведен анализ существующих определений экспортного потенциала промышленных предприятий с выявлением подходов к определению данного понятия;
- выделены наиболее важные факторы и условия, влияющие на формирование и реализацию экспортного потенциала промышленных предприятий на основе существующих работ по данной проблеме, методик оценки производственного потенциала предприятий, существующих теорий конкурентоспособности предприятий;
- выявлена степень влияния факторов формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий на основе опроса руководителей промышленных предприятий;
- схематично предложена методика расчета экспортного потенциала машиностроительных предприятий;
- составлена принципиальная схема оценки влияния внешних факторов на экспортный потенциал и предложена модель оценки указанного потенциала предприятий исследуемой отрасли;
- разработан механизм управления экспортной стратегией промышленных предприятий;
- предложена принципиальная схема процесса непрерывного принятия маркетинговых решений для разработки корпоративной и экспортной стратегии АООТ «Азнефтехиммаш»;

- разработан комплекс рекомендаций поэтапного осуществления реструктуризации, горизонтальной и вертикальной интеграции и их влияние на повышение экспортных возможностей предприятий нефтяного машиностроения республики.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов выполненного исследования состоит в том, что учет его теоретических и практических положений позволит принимать эффективные меры в области производства экспортной продукции с большей добавленной стоимостью и повышения ее конкурентоспособности на внешнем рынке. Сформулированные выводы и предложения могут быть использованы при внедрении эффективной системы планирования экспорта. Результаты проведенных исследований позволяют создать механизм эффективного управления предприятием в любой отрасли народного хозяйства независимо от форм собственности и размеров предприятия.

Основные положения и результаты исследования могут использоваться в учебном процессе Азербайджанского государственного университета нефти и промышленности при преподавании курсов «Мировая экономика», «Планирование внешнеэкономической деятельности», «Анализ хозяйственной деятельности предприятий», а также для подготовки учебно-методических пособий.

Апробация результатов исследования. Основные положения и конкретные выводы диссертации были доложены на следующих республиканских научных конференциях: на XII Республиканской конференции аспирантов и молодых исследователей (Баку, АГПУ, октябрь 2007 г.) и на Республиканской конференции аспирантов и молодых исследователей, посвященной 85-му Юбилею Общенационального Лидера Гейдара Алиева (Баку, АГНА, 5-6 мая 2008 г). Отдельные выводы и рекомендации, сформулированные в результате исследования, приняты к практическому использованию Открытым Акционерным Обществом «НЕФТЕГАЗМАШ» (справка № 01/551 от 25 декабря 2009 г.).

Основное содержание диссертации опубликовано в 12 научных статьях и тезисах докладов, общим объёмом 4,1 печатных листа.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, 8 параграфов, заключения и списка использованной литературы; содержит 175 страницы машинописного текста, включая 24 таблиц и 16 схем.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Введение

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

- 1.1. Сущность и структура экспортного потенциала
- 1.2. Методические подходы к расчетам показателей и критериев в комплексной оценке экспортного потенциала предприятий
- 1.3. Экспортный потенциал и конкурентоспособность нефтяного машиностроения

ГЛАВА II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ

- 2.1. Анализ технического уровня производства и его влияние на экспортный потенциал
- 2.2. Маржинальный анализ производства и ассортимента машиностроительной продукции
- 2.3. Анализ импорта и экспорта продукции машиностроения

ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

- 3.1. Разработка механизма управления экспортной стратегией
- 3.2. Повышение экспортных возможностей предприятий путем выбора эффективной реструктуризированной стратегии развития

Выводы и рекомендации

Список использованной литературы

НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ЗАЩИТУ ДИССЕРТАЦИИ

1. В диссертационной работе, на основе исследования существующих определений экспортного потенциала промышленных предприятий, выявлены подходы к определению данного понятия.

В связи с тем, что данное исследование ставит целью исследование экспортного потенциала нефтяного машиностроения, следует определить факторы и условия, влияющие на процесс его формирования

и реализации, в зависимости от отраслевой и территориальной принадлежности предприятий. Так, при рассмотрении подходов к определению понятия экспортный потенциал следует сделать акцент на его происхождение и определить термины «потенциал» и «экспорт».

В научных трудах зарубежных ученых излагаются следующие три позиции по отношению к экспортному потенциалу предприятия:

1. Экспортный потенциал приравнивается к конкурентоспособности (Оливье, Дайан А., Урсе Р.). Так, термин экспортный потенциал заменяют понятием конкурентоспособность, несколько его расширяя и добавляя такие факторы, как: внешняя торговля, торговая концепция, внешняя политика, приравнивая эти показатели. На наш взгляд, для подобного равенства нет оснований.

2. Многие авторы, разработавшие рекомендации по международному или экспортному, внешнеторговому маркетингу обходят стороной понятие экспортный потенциал (Ли Се Ун и другие). По их мнению, при разработке маркетинговых планов необходимо изучение и принятие решения по следующим задачам:

1. выявление и оценка возможностей рынка;
2. выработка концепции и интенсификация маркетинга;
3. постановка и принятие целей и задач;
4. рассмотрение и выбор формы деятельности на избранном рынке;
5. выбор способов и стратегий достижения запланированных целей;
6. разработка проектов бюджета и программы реализации плана;
7. отражение в проекте общего плана результатов по пункту 6;
8. принятие окончательного решения по плану и программе его реализации;
9. рассмотрение и принятие решения об организации, реализации плана, механизме контроля;
10. пуск механизма реализации плана и оценка ее результатов.

Возникает вопрос, как можно решить задачи без оценки своего потенциала. Ведь такая работа должна проводиться на основе анализа, иначе сами планы будут однобокими, и не будут иметь под собой реального основания. Поэтому, мы считаем, что на первом месте должна быть оценка собственного потенциала.

3. У многих авторов, когда они говорят о необходимости оценки экспортного потенциала предприятия, отсутствует четкая структура такой оценки и даются лишь общие словесные рекомендации (Жуков

В.Н. и другие). Так, анализу подвергается товарный ассортимент, производственные мощности, система материально-технического снабжения и сбыта, научно-технический потенциал, структура и кадровый состав руководителей и рабочих, финансовые возможности.

В условиях активной интеграции экономики Азербайджана в структуре мирового хозяйства ключевым направлением развития отечественных предприятий становится ориентация на внешние рынки сбыта продукции. Таким образом, в результате изучения различных точек зрения на понятие экспортный потенциал возникает необходимость в более четкой характеристике данного понятия. По нашему мнению, экспортный потенциал промышленных предприятий – это объем востребованной на внешнем рынке конкурентоспособной продукции, которую могут произвести и реализовать хозяйствующие субъекты в существующих рыночных условиях. Иными словами, по своей сути экспортный потенциал промышленных предприятий представляет собой объем продукции, которую желают приобрести зарубежные потребители и могут произвести и реализовать промышленные предприятия.

2. В диссертационной работе, выделены наиболее важные факторы и условия, влияющие на формирование и реализацию экспортного потенциала промышленных предприятий, среди которых - методики оценки производственного потенциала предприятий; существующие теории конкурентоспособности предприятий и другие.

Поскольку экспортный потенциал предприятия является неразрывной частью его экономического потенциала в целом, анализ и оценка экспортного потенциала делаются в тесной связи с общими возможностями предприятия.

Оценка предприятием своего экспортного потенциала – исходный момент всей экспортной политики (стратегии). Проблема оценки экспортного потенциала – проблема новая. Типовой методики, подобной методике определения экономической эффективности капитальных затрат, еще не создано. В практике планово-экономических расчетов и обоснований показатель экспортного потенциала не планируется, не учитывается и даже не упоминается. В экономической литературе также отсутствуют исследования, посвященные установлению экспортного потенциала, обобщающего показателя, определяемого по единой схеме для всех производственных предприятий.

В настоящее время еще не сформировался и не получил признание научный подход к оценке экспортного потенциала предприятия, который позволит сконцентрировать работу на эффективном решении задач международного сотрудничества. Разработка системы показателей и критериев, внедрение методов по комплексной оценке экспортного потенциала на предприятиях поможет, на наш взгляд, решить следующие проблемы:

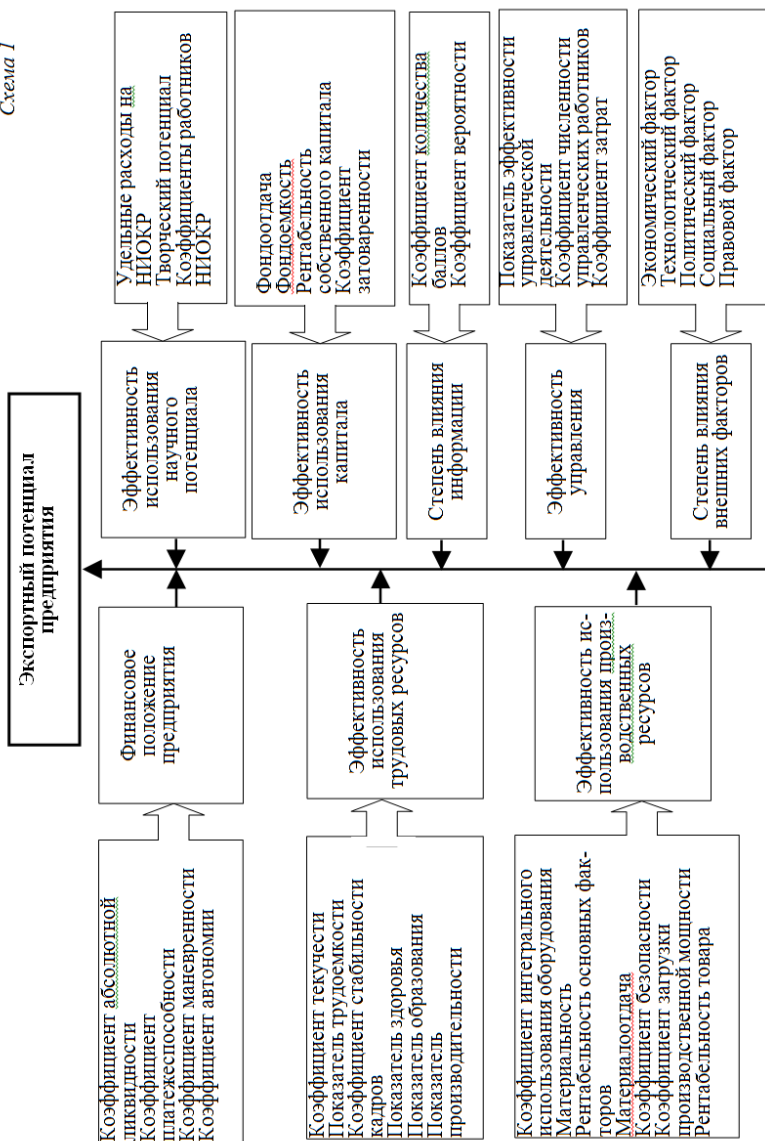
- добиться повышения эффективности производства;
- ускорить научно-техническое развитие предприятия;
- повысить производительность труда;
- улучшить качество и конкурентоспособность продукции.

В диссертации излагается суть системы измерения и управления экспортным потенциалом. Обобщены различные методики по оценке экспортного потенциала отраслей промышленности и на этой основе предложена соответствующая модель применительно к предприятиям нефтяного машиностроения (см. Схему 1. Модель оценки экспортного потенциала предприятия нефтяного машиностроения).

С точки зрения единиц измерения экспортного потенциала можно выделить количественные и экспертные методики. Количественные методики за единицу измерения принимают классические единицы измерения – доли, стоимостные единицы измерения (манаты, доллары и т.д.), проценты и т.д. Экспертные методики оценки базируются на системе оценок в баллах и подразумевают привлечение специалистов по данному вопросу.

Безусловно, необходимо также рассматривать эффективность управления, наличие квалифицированных менеджеров, наличие организационной структуры, отвечающей требованиям экспортного маркетинга. Определение экономического эффекта управления вызывает необходимость исчисления соответствующих трудовых, материальных и финансовых ресурсов и затрат, обеспечивающих формирование управленческого потенциала, содержание и функционирование системы управления. Эти затраты не связаны напрямую с производством и выступают в форме издержек управления. Совокупные издержки на управление являются частью издержек производства. Затраты на управление объективно определяются содержанием, объемом, масштабом реализуемых тем или иным конкретным субъектом функций управления, технологией осуществления процессов управления и др.

Схема 1



Таким образом, все вышеуказанное оказывает существенное влияние на результаты деятельности предприятия, и, в частности, его экспортный потенциал.

3. В диссертационной работе, выявлена степень влияния факторов формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий на основе опроса руководителей промышленных предприятий.

Технологическое воздействие заключается в применении новых знаний для практических целей в любых аспектах производственных отношений. Бизнес должен идти в ногу с технологическим прогрессом, учитывая при этом все стадии: обработку сырья, собственно производство, обслуживание, продвижение товаров к покупателю. Технологические инновации очень важны в производстве. Они представляют собой развитие новых методов, технологических процессов, создание новых продуктов, технологий на основе имеющихся знаний. Все это имеет принципиальное значение, особенно при вхождении на существующий рынок.

Степень влияния внешних факторов может быть определена путем установления и подсчета количества баллов по каждому из рассмотренных выше воздействий. По результатам проведенного нами исследования составлена схема (см. Схему 2. Принципиальная схема оценки влияния внешних факторов на экспортный потенциал машиностроительных предприятий) и выведена формула для определения степени влияния внешних факторов на экспортный потенциал (СВФ), которая имеет следующее содержание:

$$\text{СВФ} = 0,2 \text{ Пол}^{\circ} + 0,18 \text{ Пр}^{\circ} + 0,15 \text{ С}^{\circ} + 0,38 \text{ Тех}^{\circ} + 0,28 \text{ Экон}^{\circ},$$

где

Пол[°] – относительный показатель влияния политического фактора;

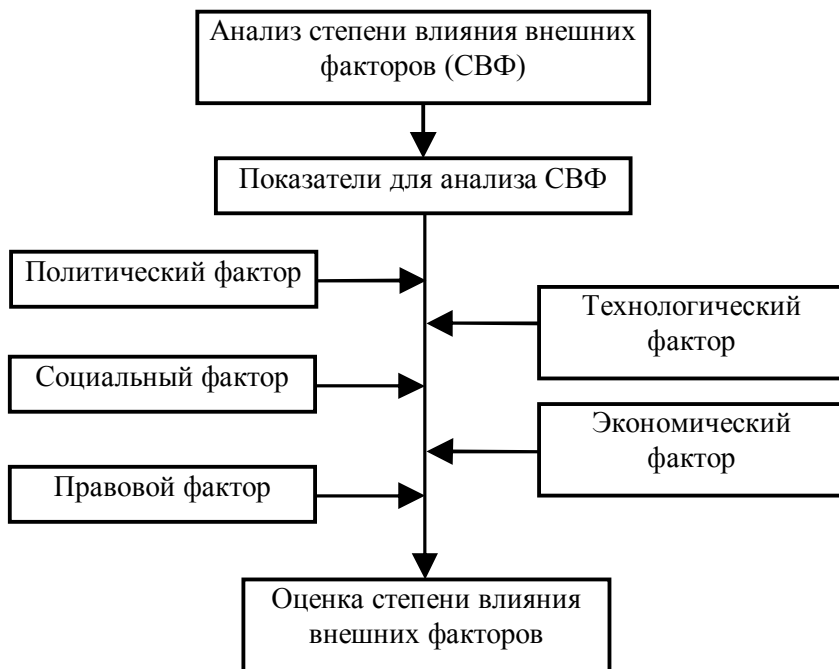
Пр[°] – относительный показатель влияния правового фактора;

С[°] – относительный показатель влияния социального фактора;

Тех[°] – относительный показатель влияния технологического фактора;

Экон[°] – относительный показатель влияния экономического фактора.

Коэффициенты весомости по указанным факторам (0,15; 0,12; 0,10; 0,35 и 0,28 соответственно) определены экспертным методом по результатам опроса руководителей, проведенного Госкомстатом республики с целью оценки инновационной деятельности и выявления факторов, препятствующих инновациям.



При этом значения относительных показателей всегда будут находиться в пределах от 0 до 1, то при их сложении с помощью весовых коэффициентов результат конечного критерия (уровень экспортного потенциала предприятия) будет находиться в этих же пределах. Следовательно, об уровне экспортного потенциала можно судить по его приближению к единице. Например, если уровень экспортного потенциала равен 0,51, то мы можем говорить о том, что вероятность успеха во внешнеэкономической деятельности равна 51 проценту.

4. В диссертационной работе, проведен анализ технического уровня производства и выявлены характерные особенности его влияния на экспортный потенциал.

Технический уровень производства на любом предприятии характеризуется степенью совершенства используемых в них машин и оборудования, уровнем технологических процессов, эффективностью принимаемых методов технологического менеджмента, использованием в производстве достижений науки, техники и уровнем качества выпускаемой продукции. Подобный анализ начинается с оценки показате-

телей, характеризующих научно-технический уровень производства, включающий в себя:

- анализ и оценку общей характеристики технического состояния предприятия и основных ее показателей;
- анализ состояния использования основных производственных фондов (ОПФ);
- анализ прогрессивности и качества продукции;
- анализ уровня механизации и автоматизации производства;
- анализ уровня технической оснащенности труда;
- анализ объема инновационной продукции по уровню новизны.

Необходимость проведения подобного анализа и оценки связана с тем, что на сегодняшний день технико-технологический уровень производства в отрасли нефтяного машиностроения республики не отвечает требованиям рынка, что отрицательно сказывается на экспортном потенциале предприятия. Как известно, в свое время Госкомпания «Азнефтехимаш» являлась ядром нефтяного машиностроения в СССР и до 70% оборудования для обслуживания текущего капитального ремонта скважин, добычи нефти и газа для всех нефтегазодобывающих регионов бывшего союза производилось в Азербайджане. Нефтяное машиностроение Азербайджана представляет собой самую высокую концентрацию промышленных предприятий такого типа.

В последние годы АО «Азнефтехимаш» является одним из ведущих объединений, которое выпускает оборудование для нефтяной и химической промышленности в Азербайджане. Оно состоит из 12 дочерних акционерных обществ, в том числе из 9 заводов, производящих продукцию, в номенклатуру которых входит более 127 наименований и свыше 623 типоразмеров базового, нефтегазового и другого оборудования. Из общего количества продукции только 11 видов и 47 типоразмеров отвечают требованиям международного стандарта и имеют сертификат API, что составляет 8,6 % и 7,5 % соответственно. При этом за 2000-2014 г.г. удельный вес экспортируемой продукции имел тенденцию резкого колебания: в 2000 г - 28,5%; 2012 г - 17,8%; 2013 г - 13,8%, а в 2014 г - 17,3%. Однако на отдельных предприятиях уровень этого показателя значительно отличается (таблица 1).

Экспорт производимой продукции по предприятиям нефтяного
машиностроения за 2010-2014 г.г.
(в процентах к итогу)*

Таблица 1

Наименование ДАО	годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Бакинский Нефтепромысловый м/з	0,6	4,3	15,2	11,5	6,7
Бакинский рабочий м/з	15,2	6,0	6,3	5,2	-
Сураханский м/з	7,5	11,4	46,3	3,4	19,7
Сабунчинский м/з (НПО)	34,5	-	-	-	-
Б. Сардарова м/з	1,7	8,7	2,4	3,6	5,4
Забратский м/з	50,5	51,1	30,3	-	-
Средняя величина по этим заводам	11,1	8,3	20,6	18,7	22,3
В целом по АООТ "Азнефтехимаш"	9,3	7,4	17,8	13,8	17,3
*Таблица составлена и рассчитана автором на основе первичных отчетных данных предприятий					

Источник: Отчетные данные предприятий "Азнефтехимаш"

Исследованием выявлено, что производимая на указанных предприятиях продукция экспортируется в Польшу, страны Прибалтики, Вьетнам, Россию, Украину, Беларусь, Грузию, Туркменистан, Узбекистан, Казахстан и другие страны. Выполняются также заказы иностранных нефтяных фирм, функционирующих в Азербайджане.

С точки зрения анализа и диагностики производственно-хозяйственной деятельности предприятий оценка использования ОПФ проводится по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет определить состояние изменения структуры, динамики и эффективности их использования. К основным направлениям анализа и оценки ОПФ, независимо от того, на какой собственности находится предприятие, следует отнести:

- анализ структурной динамики основных фондов;
- анализ эффективности использования основных фондов;
- анализ эффективности затрат по содержанию и эксплуатации оборудования.

Руководствуясь этим методическим положением, считаем целесообразным остановиться и коротко прокомментировать состояние дел по этим направлениям в производстве машин и оборудования республики. По данным Госкомстата республики, по указанным видам экономической деятельности структура ОПФ характеризуется следующим образом (См. Табл. 2).

Таблица 2.

Структура ОПФ в производстве машин и оборудования (в процентах)

Структура ОПФ	Годы				
	2000	2005	2010	2012	2014
Всего по производству машин и оборудования	100	100	100	100	100
в том числе:					
Здания	41,8	42,9	43,8	44,1	47,4
Сооружения	7,0	7,3	15,4	10,1	4,8
Силовые машины и оборудования	43,3	43,8	37,4	41,3	34,7
Транспортные средства	4,4	3,7	2,0	2,0	0,9
Прочие основные фонды	3,5	2,3	1,4	2,5	12,2

Источник: Промышленность Azerbaijan. Баку "ЦСУ", 2008, с.56, 2015, с.79

Как видно из данных таблицы, в 2000-2014 г.г. удельный вес пассивной части ОПФ имеет тенденцию роста, а активной части - наоборот, тенденцию снижения, что в конечном итоге отрицательно влияет на инновационную деятельность и конкурентоспособность выпускаемой продукции, что и сказывается в экспортном потенциале.

Ни для кого не секрет, что ныне доля Azerbaijan в мировом производстве нефтегазового оборудования не соответствует его статусу крупнейшего производителя энергоресурсов. Основная причина – низкий уровень капиталовложений на республиканских предприятиях нефтяного машиностроения.

5. В диссертации, выявлено современное состояние внедрения технологических инноваций в производство машин и оборудования и определены факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности.

После заключения «Контракта Века» и за период 1995-2014 гг. в экономику Азербайджана вложено около 200 млрд. долл. США инвестиций, из которых порядка 47,6% являются иностранные. Из них более половины направлены в нефтяной сектор. При этом спрос на нефтепромысловое оборудование в процессе освоения новых месторождений, да и со стороны совместных предприятий, зачастую удовлетворяется за счет поставок из-за рубежа, причем за высокие цены. Однако продукции национальных машиностроительных предприятий используются лишь в системе ГНКАР старыми нефтегазодобывающими управлениями. Вот уже на протяжении многих лет объем импортируемых нефтепромысловых оборудований, конструкций, оснастки в несколько раз опережает объем идентичной экспортируемой продукции. Поэтому в работе дается оценка состояния организации инновационной деятельности и выявляются факторы, препятствующие инновациям на предприятиях нефтяного машиностроения республики.

Анализ показал, что с 2003 по 2014 год объем продукции, подвергшееся как усовершенствованию, так и значительным изменениям, а также совершенно новой продукции, составил 9,1 млн. манат, что составляет 0,6% от общего объема выпускаемой продукции. В 2010-2014 г.г. этот показатель снизился до 0,4 %. Сведения об объеме инновационной продукции отражены в таблице 3.

Объем инновационной продукции по уровню новизны в производстве машин и оборудования (тыс. ман.)

Таблица 3

Уровень новизны	2003-2005	2006-2011	2012	2013	2014
Продукция, подвергшаяся значительным изменениям или вновь внедренная	554,5	3091,1	890,3	238,4	-
Продукция, подвергшаяся усовершенствованию	189,4	2605,4	686,2	798,3	-

Источник: Промышленность Азербайджана. Стат. сборник. Баку, "Сада", 2008, стр.64, 2011 г. - стр.89, 2015 г. - стр.91

Такая же тенденция отмечена в отношении инвестиций, вложенных в развитие машиностроительной отрасли в период 2007-2014 гг. (См. Табл. 3). С 2003 по 2007 гг. наибольшие средства от технологической инновации на приобретение машин и оборудования наблюдаются в 2007 году, сумма которых составляет 169,8 тыс. ман. (32,4%) от общих затрат по этому году. В последующие годы наблюдалось увеличение затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями. За анализируемый период в сфере производственного проектирования и др. затрат была израсходована сумма в объеме 82,8 тыс. ман. Сам этот факт говорит о том, что деятельность научных и конструкторско-технологических организаций, входящих в состав АООТ «Азнефтехиммаш» находится в неудовлетворительном состоянии. Выявлено, что в производство машин и оборудования в 2002-2005 году направлено 211,7 тысяч манат, 2006-2010 г. - 671,7 тысяч манат в последующие 3 года эта сумма снизилась до 440,4 тысяч манат, а в 2014 г. - значительно увеличилась и составила 12667 тысяч манат. За указанный период на технологическую инновацию направлено 4908 тысяч манат, что составило 35% от общих затрат данного периода (Табл. 4).

Исследование выявило, что среди факторов, значительно препятствующих инновациям на предприятиях нефтяного машиностроения, как по прежней группе факторов, первое место занимают экономические; на втором месте – производственные; а прочие факторы, такие как: недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неразвитость инновационной инфраструктуры и рынка технологий и др. занимают третье место.

Таблица 4

Затраты на технологические инновации в производстве машин и оборудования по типам инноваций (тыс. ман.)

Типы инноваций	2002-2005		2006-2010		2011		2012		2013		2014	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
Всего затрат В том числе:	211,7	100	671,7	100	196,8	100	130,0	100	113,5	100	12667	100
Продуктовые инновации	190,7	90,0	326,6	48,6	196,8	100	81,5	62,7	77,0	67,8	8210	64,8
Процессные инновации	21,0	10,0	345,1	51,4	-	-	48,5	37,3	36,5	32,2	4457	35,2
Исследование и разработка услуг и методов их производ- ства, новых производст- венных процессов	14,4	6,8	-	-	-	-	45,7	35,2	17,2	15,2	8208	64,8
Приобретение машин и обо- рудования, связанных с тех- нологическими инновация- ми	171,2	80,9	664,7	98,9	196,8	100,0	35,8	27,5	3,2	2,8	1,4	-
Производственное проекти- рование, другие виды подго- товки производства для вы- пуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства	26,1	12,3	7,0	1,1	-	-	48,5	37,3	93,1	82,0	4457,6	35,2
Технологические инновации	-	-	-	-	-	59,9	-	-	-	-	-	-

Источник: Промышленность Азербайджана. Стат. сборник. Баку, "Сада", 2008, стр.69, 2011, стр.98, 2015, стр.100

6. В диссертационной работе сформулированы конкретные выводы и предложения по совершенствованию организации управления экспортным потенциалом нефтяного машиностроения Азербайджана.

В частности, предложено:

1. В целях повышения качества выпускаемой продукции и на этой основе экспортного потенциала машиностроительных предприятий, обоснована необходимость:
 - интенсифицировать приток национальных и зарубежных инвестиций в отрасль;
 - добиться внедрения в отрасль интегрированной системы управления качеством продукции, ориентированной на удовлетворение норм ISO-9000, 150-14000 и API;
 - повысить научно-технический уровень производства;
 - повысить качество готовых деталей, неразъемных конструкций и сборочных единиц.
2. В целях рационального использования всех видов ресурсов и совершенствования действующей системы управления рассмотреть и решить вопрос о целесообразности создания холдинговой компании на базе АООТ «Азнефтехиммаш» с привлечением крупного авторитетного банка республики.
3. В рамках реструктуризации в отрасли и в целях рационализации управления производством предлагается на рассмотрение и решение следующее:
 - объединение производственных мощностей вблизи расположенных или двух родственных машиностроительных предприятий позволит увеличить объем производства выпускаемой продукции и использовать имеющиеся основные фонды, в том числе станко-парка, более эффективно;
 - на освобожденных площадях организовать новые или совместные предприятия по производству машин и оборудования для других отраслей промышленности и объектов социальной инфраструктуры республики, потребности которых ныне удовлетворяются за счет импорта.
4. Осуществление в отрасли мотивов вертикального слияния обеспечит повышение эффективности производства путем координации взаимосвязанных между собой производственных единиц. Так, после слияния предприятий одним из альтерна-

тивных вариантов развития отрасли нефтяного машиностроения является включение ее в состав ГНКАР. При этом не исключается создание на базе отдельных машиностроительных заводов совместного предприятия (СП), как с нефтегазовыми компаниями стран СНГ, так и компаниями стран Дальнего Зарубежья.

Основное содержание диссертации опубликовано в следующих работах:

1. Алиев Дж. М. Разработка механизма управления экспортной стратегией, машиностроительных предприятий республики //Современные аспекты экономики, Россия, Санкт-Петербург, 2006, №19(112), с. 8-15.
2. Алиев Дж. М. Повышение экспортного потенциала машиностроительных предприятий Азербайджана путем их реорганизации //Известия Национальной Академии Наук Азербайджана серия Гуманитарных и общественных наук. Экономика, 2007, №3, с. 231-237.
3. Алиев Дж. М. Методические аспекты формирования и реализации экспортного потенциала машиностроительных предприятий // Известия высших технических учебных заведений Азербайджана. Раздел «Экономика и управление», Баку, АГНА, 2007, № 3 (49), с. 62-66.
4. Алиев Дж. М. Система показателей критериев в комплексной оценке экспортного потенциала. Актуальные социально-экономические проблемы нефтяной, химической и машиностроительной отраслей промышленности (сбор. науч. статей), Баку, АГНА, 2007, с. 582-588.
5. Алиев Дж. М. Исследование экспортных возможностей предприятий нефтяного машиностроения Азербайджана /Тезисы докладов XII Республиканской Конференции аспирантов и молодых исследователей. Баку, АГПУ, 2007, с. 167.
6. Алиев Дж. М. Пути повышения экспортного потенциала машиностроительных предприятий / Тезисы докладов аспирантов и молодых исследователей Республиканской научной Конференции, посвященной 85-летию Юбилею Общенацио-

нального Лидера Гейдара Алиева. Баку, АГНА, 2008, с. 189-192.

7. Повышение экспортных возможностей предприятий путем выбора эффективной реструктурированной стратегии развития. Известия Национальной Академии Наук Азербайджана, серия Гуманитарных и общественных наук. Экономика, 2010, №1, с. 163-170.
8. Алиев Дж. М. Разработка механизма управления экспортной стратегией, машиностроительных предприятий республики // "Нефть, Газ и Бизнес" (информационно-аналитический журнал), Россия, г.Москва, 2011, с.64-67.
9. Алиев Дж. М. Экспортный потенциал и конкурентоспособность нефтяного машиностроения. Институт Экономики при НАНА, научно-практическая конференция, посвященная 90-летию Юбилею Общенационального лидера Гейдара Алиева. Баку, 2013, с. 177-179.
10. Алиев Дж. М. Методические подходы к расчетам показателей и критериев в комплексной оценке экспортного потенциала предприятий. Институт Экономики при НАНА, Научные труды II. Баку, 2013, с. 273-278
11. Перспективы развития экспортного потенциала машиностроительной отрасли Азербайджана. Институт Экономики при НАНА, Научные труды, Баку, 2015, №5, с. 93-99.
12. Azərbaycan Respublikasında neft maşınqayırma sənayesinin formalaşması və inkişaf imkanları // "AMEA-nın Xəbərləri İqtisadiyyat seriyası", 2016, № 5, səh. 91-97.

NEFT MAŞINQAYIRMASININ İXRACAT İMKANLARININ TƏDQIQI

XÜLASƏ

Dissertasiya işi girişdən, üç fəsildən, nəticələrdən və tövsiyyələrdən, eləcədə istifadə edilmiş ədəbiyyatdan ibarətdir.

Giriş araşdırmanın aktuallığını əks etdirir, dissertasiya işində sözügedən problemlərin mahiyyəti, araşdırmanın məqsədi və məsələləri, onun əsas müddəaları, alınmış nəticələrin elmi əsasları, eləcədə onların praktiki dəyəri.

Birinci fəsildə "Neft maşınqayırmasının ixrac potensialının nəzəri və metodoloji araşdırmaların əsasları" mahiyyət və quruluş, müəssisələrin ixrac potensialının kompleks qiymətləndirilməsində göstəricilərin və meyarların hesablanması metodik yanaşmalar, eləcə də neft maşınqayırmasının ixrac potensialı və rəqabət davamlılığı.

İkinci fəsildə "Respublikanın neft maşınqayırması ixrac potensialının təhlili və qiymətləndirilməsi" adı altında uzunmüddətli statistika məlumatların əsasında istehsalatın texniki təhlili və onun ixrac potensialına təsiri, istehsalatın və maşınqayırma məhsulu çeşidinin marjinal analizi, eləcə də maşınqayırma məhsulunun idxal və ixrac təhlili aparılmışdır.

Üçüncü fəsildə "Neft maşınqayırmasının ixrac potensialının idarə olunmasının təşkilinin təkmilləşdirilməsi" adı altında ixrac strateqiyasının idarə olunmasının mexanizminin işlənilmişdir və səmərəli inkişaf strateqiyası yolu ilə müəssisələrin ixrac imkanlarının artırılması təyin olmuşdur.

Dissertasiya işinin axırında tədqiqat obyektinə müvafiq olaraq elmi nəticələr və təkliflər əks olunmuşdur.

STUDY OF EXPORT OPPORTUNITIES OF OIL ENGINEERING

SUMMARY

The dissertation consists of introduction, three chapters, conclusions and recommendations, and also the list of the used literature.

Relevance of research, essence of the problems put in dissertation work, the purpose and research problems, its basic provisions, scientific bases of the received results of research, and also their practical value is reflected in introduction.

In chapter 1 on the name "Theoretical and methodological foundations of the study of the export potential of oil engineering" the essence and structure, methodical approaches to the calculation of indicators and criteria for a comprehensive assessment of the export potential of the enterprises, also investigate the export potential and competitiveness of oil engineering.

In chapter 2 on the name "Analysis and assessment of the export potential of the republic's oil engineering" based on the collection and compilation of long-term statistics, reporting and accounting data produced by the technical level of production analysis and its impacts on the export potential, margin analysis of production and assortment, as well as the structure of imports and exports of engineering products.

In chapter III on the name "Improvement of the organization of oil engineering export potential" was developed export strategy management mechanism and the main directions of improving the export opportunities for companies by choosing an effective restructuring strategies for their development.

At the end of research work according to object of research the corresponding scientific conclusions and offers were reflected.

AMEA-nın mətbəəsində çap olunub
Tiraj-100

**AZƏRBAYCAN MİLLİ ELMLƏR AKADEMİYASI
İQTİSADİYYAT İNSTİTUTU**

Əlyazması hüququnda

ƏLİYEV CAVİD MİRZƏ-YUSİF OĞLU

**NEFT MAŞINQAYIRMASININ İXRACAT
İMKANLARININ TƏDQIQI**

İxtisas: 5312.01 - "Sahə iqtisadiyyatı"

İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün
təqdim edilmiş dissertasiya işinin

A V T O R E F E R A T I

BAKİ-2016