

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

ВАЛИДА ИБАД ГЫЗЫ ВЕЛИЕВА

**ПСИХОЛОГИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТА-
ЦИЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УС-
ЛОВИЯХ**

6107.01-Общая психология

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

на соискание ученой степени доктора

философии по психологии

Баку-2014

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
BAKİ DÖVLƏT UNİVERSİTETİ

Əlyazması hüququnda

VALİDƏ İBAD QIZI VƏLİYEVƏ

**MÜASİR ŞƏRAİTDƏ TƏLƏBBƏ-GƏNCLƏRDƏ
SƏRVƏT MEYLLƏRİNİN TRANSFORMASIYASININ
PSIXOLOGİYASI**

6107.01 - Ümumi psixologiya

psixologiya üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi

almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiyanın

A V T O R E F E R A T I

Bakı – 2014

İş Bakı Dövlət Universitetinin Psixologiya kafedrasında yerinə yetirilmişdir.

Elmi rəhbər: AMEA-nın müxbir üzvü, psixologiya üzrə elmlər

doktoru, professor **Bəxtiyar Həmzə oğlu Əliyev**

Rəsmi opponetlər: psixologiya üzrə elmlər doktoru, professor

Gülnarə Kazım qızı Qurbanova

psixologiya üzrə fəlsəfə doktoru, dosent

Nurəngiz Tofiq qızı Rzayeva

Aparıcı təşkilat: Azərbaycan Dövlət Pedaqoji Universitetinin

Ümumi psixologiya kafedrası

Müdafiə “_20___” _02 ” 2014 –cü il saat “_____”-da Bakı Dövlət Universitetinin nəzdində fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün təqdim olunan dissertasiyaların müdafiəsini keçirən FD.02.014 Dissertasiya şurasının iclasında olacaqdır.

Ünvan: AZ1148, Bakı şəhəri, Z.Xəlilov küçəsi, 23, II korpus, otaq 901

Dissertasiya ilə BDU-nun elmi kitabxanasında tanış olmaq olar.

Avtoreferat “_____” “_____” 2014-cü ildə göndərilib.

FD.02.014 Dissertasiya

psixologiya üzrə fəlsəfə doktoru

şurasının elmi katibi

Rəşid Vəkil oğlu Cabbarov

Tiraj 100; Sifariş N 235

“MBM” nəşriyyatının mətbəəsində çap olunmuşdur

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. В условиях глобализации взаимодействия и взаимоотношения между культурами носят более интенсивный характер. Происходит обмен не только информацией, но и серьезные изменения в экономической, политической, религиозной, культурной сферах. Все это накладывает определенный отпечаток на формирование ценностей у молодого поколения. В условиях развития информационного общества и социальной сети в интернете, у молодежи появились широкие возможности интенсивного общения через социальную сеть. Тем самым они создали свой новый мир - виртуальный мир, где создаются новые ценности, которые отличаются от ценностей старшего поколения. Новая система ценностей, с одной стороны делает молодых людей уязвимыми в процессе адаптации в социальном мире, где все еще функционируют ценности старшего поколения, с другой стороны создает конфликты со старшим поколением. Это особенно чувствуется в тех странах, которые переживают переходный период, как транзитарные общества.

Поэтому изучение вопросов трансформации ценностей в современных условиях, в частности, ценностей студенческой молодежи, является актуальной проблемой. Потому, что именно студенческая молодежь является наиболее мобильной частью населения мира, которая и есть носительница новых ценностей. Современные трансформации, происходящие в нашем обществе, несомненно, оказывают влияние и на азербайджанскую молодежь. Некоторые молодые люди, получив образование в университетах европейских стран, возвращаются в Азербайджан с новыми ценностями и ожиданиями, которые иногда себя «неоправдывают» дома и становятся непригодными для успешной деятельности и жизни. Как следствие этого процесса возникает множество социальных проблем, требующих немедленного разрешения. Наиболее важной является проблема воспитания достойной интеллектуальной смены, поскольку будущее страны во многом зависит от того, каким интеллектуальным потенциалом она будет обладать. Исходя из этого, в республике претворяется в жизнь государственная программа, на основании которой полученные от нефтяного сектора доходы преобразуются в человеческий капитал, точнее в развитие интеллектуального капитала.

Студенческие годы жизни самый сензитивный период в формировании ценностей личности. Именно в этом возрасте, как будущие специалисты, студенты делают свой выбор, принимают активное участие

в культурной и политической жизни общества. Происходит иерархизация ценностей, которые определяют как профиль личности, так и стратегию поведения. Они пересматривают те ценности, которые были усвоены в семье и в школе, вырабатывают новые индивидуальные и групповые ценности. Как известно, начиная с начала 1990-х годов, когда Азербайджан стал независимым государством, ценности советского общества в большей части потеряли свою значимость. Национальное самосознание, религиозная, культурная и национальная идентичность стали основными факторами производства новых ценностей. В стране уже есть молодое поколение, которое выросло в годы независимости с новыми ценностями и те ценности, которые все еще сохраняются, ими не принимаются. Поэтому изучение особенностей трансформации ценностей у студенческой молодежи в условиях переходного периода является актуальной проблемой. Актуальность этой проблемы вызвано еще и тем, что экономический переходный период завершился, а духовный, культурный переход, изменение в сознании людей все еще продолжается.

Степень разработанности проблемы. Вопросы психологии ценностей личности всегда были в центре внимания исследователей и изучению этого вопроса посвящены многочисленные работы известных зарубежных психологов (Г.Олпорт, Т.Парсонс, В.Франкл, В.А.Ядов, А.Н.Уайтхед, М.Шеллер, М.Рокич, А.Н.Леонтьев, О.С.Дейнека, В.А.Хашченко, Н.С.Розов, Н.И.Непомнящий, Э.Г.Чернова).

Среди немногих работ отечественных психологов по проблеме ценностных ориентаций можно выделить работы Б.Г.Алиева, А.С.Байрамова, А.А.Ализаде, К.Р.Алиевой, Р.И.Алиева, Г.К.Гурбановой, Г.Г.Гусейновой, А.Т.Бахшалиева, Г.Э.Азимли, Л.А.Сулеймановой, Н.Т.Рзаевой, М.Г.Мустафаева, А.К.Мусаевой и других авторов. В их работах рассматривались различные аспекты ценностной ориентации личности. Например, в своих исследованиях А.С.Байрамов изучал роль ценностной ориентации и идеалов студентов в становлении их личности. Б.Г.Алиев рассматривал ценности в контексте самоактуализации и самореализации личности. Л.А.Сулейманова рассматривала ценностные ориентации личности и регуляция взаимоотношений в контактных группах. А.К. Мусаева в своей диссертационной работе изучала проблему психологических особенностей ценностной ориентации у современной азербайджанской женщины.

Следует отметить, что, несмотря на очень интересные результаты вышеперечисленных исследований, психологические особенности формирования ценностной ориентации у молодежи в условиях пере-

ходного периода из одной политической, экономической и идеологической системы в другую, не стали предметом систематического изучения. Поэтому в данной работе были изучены общепсихологические особенности формирования ценностной ориентации у студенческой молодежи как важного фактора развития личности в условиях транзитного общества.

Объект исследования - ценностная ориентация у студенческой молодежи в транзитном обществе.

Предмет исследования - общепсихологические механизмы и особенности трансформации ценностной ориентации у современной студенческой молодежи.

Цель исследования - изучение основных направлений изменения ценностной ориентации у современной студенческой молодежи, разработка рекомендаций по формированию социально-позитивных ценностей.

Гипотеза исследования - в основе формирования ценностной ориентации у студенческой молодежи лежит механизм культурно-исторической преемственности, заключающийся в отношениях межпоколенного избирательного ценностного обмена и их трансформации в ценностном сознании личности в соответствии с условиями переходного периода.

В соответствии с целью и предметом исследования были определены следующие **задачи**:

1. Анализ различных теоретических подходов к изучению психологии ценностей и их обобщение.
2. Изучение психологических механизмов формирования ценностной системы молодежи и выявление факторов, влияющих на этот процесс.
3. Определение социального облика, статусных характеристик студентов на современном этапе развития Азербайджана.
4. Исследование ценностей различных поколенных групп и выявление дифференцирующих и интегрирующих ценностей современного общества.
5. Выявление психологических механизмов и особенностей усвоения и трансформации ценностей в системе межпоколенческих отношений.

Методологические основы и методы исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы и закономерности; методологические принципы научной психологии, основные положения теории общей психологии, концепция развития и самореализации личности.

В исследовании использовались методика исследования ценностей М. Рокича, методика, разработанная в рамках Чикагской школы У. Томасом и Ф. Знанецким, опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина (ОТеЦ).

Исследования проводились в вузах г.Баку и были охвачены 530 студентов. При обработке данных были использованы статистические методы.

Научная новизна исследования. В данном исследовании изучены психологические механизмы и особенности трансформации ценностей у студенческой молодежи в обществе переходного периода. Было установлено, что после приобретения независимости в Азербайджане выросло новое поколение, которое является носителем, генератором продуцирования новых ценностей. Однако возникают серьезные проблемы между поколениями при взаимодействии их ценностей, поскольку пересмотр традиционного принципа преемственности требует совершенно нового подхода к усвоению «накопленного в обществе ценностей» старшим поколением. Поэтому прежние методы и способы социализации личности иногда не дают ожидаемых результатов.

Исследование показало, что студенчество в настоящее время является отдельной социальной прослойкой, имеющей собственные ориентации, систему норм и стереотипов поведения, субкультуру. Они обладают смешанной системой ценностной ориентации: во-первых, они склоняются к традиционной системе, а во-вторых, они не равнодушны к западным ценностям. При этом эти две системы переплетаются и создают совершенно новую структуру ценностной ориентации у студенческой молодежи.

Установлено, что обеспечение устойчивого развития экономики автоматически не приводит к устойчивости общества, не обеспечивает социальный консенсус, который снимал бы противоречие интересов поколений, консолидируя людей на основе общих ценностей. Поэтому было важно выявление тех ценностей, которые подлежат обязательной трансляции в процессе социализации личности, как механизм устойчивого развития духовной сферы общества. Проведенное экспериментальное исследование позволило выделить основные ценности и психологический механизм их формирования.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. У современной молодежи образование не является определяющей самостоятельной ценностью и выступает как средство для достижения высокого социального статуса, обеспечивающего материальное благосостояние. Поэтому ценность образования зависит от того, на-

сколько оно может приносить материальных благ.

2. Установлено, что в основе психологического механизма межпоколенной преемственности лежит избирательно-дифференцированное отношение и трансформация ценностей старшего поколения в соответствии с особенностями переходного периода.

3. В условиях нестабильности переходного периода идет переоценка фундаментальных ценностей и норм, существующих в обществе. Молодежь с трудом ориентируется в таких вопросах, как жизненная перспектива, смысл жизни. Это обуславливает неуверенности в себе, чувства собственной безопасности, неудовлетворенность условиями жизни.

4. Своеобразие механизма преемственности ценностных ориентаций в современном Азербайджане проявляется в противоречии между задачей трансляции ценностей младшему поколению и деструктуризацией ценностного поля старшего поколения. Молодое поколение, не находя в системе ценностей старшего поколения смысла, который мог бы составлять основу его идеалов, вырабатывает свои новые ценности и с их помощью оказывает значительное воздействие на структуру ценностей старшего поколения.

Теоретическая значимость исследования. Полученные данные показали, что у современной студенческой молодежи формирование ценностей происходит путем избирательно-дифференцированного отношения к ценностям старшего поколения. Причем, четкая линия преемственности, прослеживается у студенческой молодежи, в отличие от других возрастных групп. Этот процесс имеет взаимосвязанный характер, который проявляется в том, что студенческая молодежь, трансформируя эти ценности, оказывает значительное влияние на трансформацию ценностей у старшего поколения. Выявлены психологические механизмы и особенности трансформации ценностной ориентации у студенческой молодежи. Эти данные обогащают общую психологическую теорию формирования личности и ценностной ориентации личности.

Практическая значимость исследования. Полученные результаты исследования могут быть использованы в разработке молодежной политики, воспитании и формировании личности, в решении проблем межпоколенческих отношений, которые являются очень серьезной проблемой в современном обществе.

Результаты исследования так же могут быть использованы в учебном процессе, в курсах по общей психологии, психологии личности, социальной, возрастной, педагогической психологии, социологии и

культурологии.

Апробация исследования. Результаты исследования были обсуждены на кафедре психологии БГУ, докладывались на научных семинарах и конференциях.

Основные положения диссертации, результаты и рекомендации были отражены в научных статьях и тезисах автора.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность темы, объект, предмет, цель, гипотеза и задачи, методологические основы, положения, выносимые на защиту, методы, новизна, теоретическая и практическая значимость, апробация результатов диссертационного исследования.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы исследования ценностных ориентаций личности**», состоящей из трех параграфов, рассматриваются ценности и ценностные ориентации как психологический феномен. Анализируются различные теоретические подходы к проблеме ценностной ориентации личности, раскрывается динамика ценностной ориентации в процессе развития личности, а также дается классификация ценностных ориентаций.

Следует отметить, что проблема ценностных ориентаций, как элемент структуры личности, изучалась в разных аспектах – философских, социальных, общепсихологических и социально-психологических. Как элемент структуры личности, ценностные ориентации представляют собой единство мыслей, чувств, практического поведения. Формируются ценностные ориентации на основе всего прошлого жизненного опыта индивида. Психологическую основу ценностных ориентаций личности составляет разнообразная структура потребностей, мотивов, интересов, убеждений. Отмечается, что ценностные ориентации определяют смысл жизни человека, то есть являются основой выявления самим человеком цели и направленности существования.

В толковом словаре социальных технологий ценностные ориентации интерпретируются как направляющие деятельность личности, их содержание подвижно, в них отражаются изменяющиеся условия, улавливаются и закрепляются исторические перемены в ценностной структуре сознания – изменение в мировоззрении, в понимании мира в целом и осмыслении отдельных его элементов.

По мнению И.Канта, ценностные ориентации являются индивиду-

альными личностными образованиями, но они подвержены влиянию коллективного сознания, общественного мнения и формирования под воздействием внешней среды. Можно сказать, что ценностные ориентации определяются как личностью их носителя, так и нормами и моральными устоями эпохи, местности, в которой он проживает. На формирование ценностных ориентаций оказывают влияние факторы внешней среды – социокультурные характеристики общества, членом которого является индивид; социально-бытовые условия жизнедеятельности; уровень и качество воспитания и образования и т.д. Обобщив, можно сделать вывод, что ценностно-ориентационный мир личности является результатом двух факторов: внутриличностного и внешнеориентационного; а также степенью развития когнитивной и эмоционально-волевой сферы, характерными чертами социальной среды, характером и формой психологического воздействия, спецификой нарушений психической деятельности.

Также описываются классификационные и типологические теории по определению стадий и уровней развития системы ценностных ориентаций Ж. Пиаже, Л. Колберга, Г.Дюпона, Д. Ловингер, И.С.Кона, Г.Крайга, Е.Ф.Рыбалко, Р.С.Немова, Э.Эриксона, Р. Ингльхарта, А.В. Петровского, Б.С. Братуся и других ученых. Рассматриваются основные периодизации формирования ценностной сферы личности, которые базируются на различных элементах целостного развития личности. В обобщенной «схеме развития» Э.Коуэна вычленяются наиболее универсальные компоненты: ключевые системы (социальное окружение – семья, сверстники и т.д.), задачи развития (знания и навыки, направленные на выживание и достижение счастья), ресурсы развития (внутренние и внешние условия, позволяющие их решить) и кризисы развития (несоответствие ресурсов развития его задачам).

На наш взгляд, формирование системы ценностных ориентаций это не поэтапное протекание тех или иных стадий и уровней, а одновременное прохождение ряда циклических процессов. То есть неравномерное протекание развития ценностной системы определяется спиралеобразной динамикой ряда личностных процессов, а число и индивидуальная смена стадий зависят от «резонанса», циклического совпадения этапов изучаемых процессов у конкретного человека.

Во второй главе **«Особенности ценностной ориентации студенческой молодежи»** рассматривается студенческая молодежь в социальной структуре общества, психологические особенности этой возрастной группы и система ценностных ориентаций студенческой молодежи, и ценностные ориентации современной молодежи как отра-

жение процесса межпоколенной преемственности.

На основе анализа исследований в той области, рассматривается психологическая природа этой социальной группы, возрастные психологические особенности, процесс адаптации и закономерности социализации. Отмечается роль первичной социализации личности как важного фактора формирования традиционной структуры ценностного сознания личности. Отмечается, что согласно теории интенциональности Шарлотты Бюлер студенчество приходится на вторую фазу жизненного цикла человека. Если в период первичной социализации ценности усваиваются в семье и школе, то в вузе наступает новый этап социализации и на этом актуальном этапе социализации личность проявляет избирательность и самостоятельность в выборе ценностей. На этом этапе происходит переосмысление ценностей, их дифференциация и формируется более устойчивая структура ценных ориентаций.

Студенчество как молодое поколение сензитивно к воздействию условий переходного периода и для благополучной адаптации проявляют избирательность при усвоении ценностей. Изменения системы ценностных ориентаций студенческой молодежи характеризуется преемственностью ценностей и их изменчивостью.

Студенчество как социальная группа не может выражать себя иначе, как через профессиональную деятельность. Студенты активно участвуют в жизни общества, особенно в общественно-политической сфере. Студенты, являясь определенной общественной прослойкой и обладая собственным пониманием действительности, могут определенным образом на нее влиять, образуя молодежные, студенческие организации, профсоюзы, политические партии и т.д. Познавательный энтузиазм студенчества – одна из самых характерных его черт.

Современное студенчество Азербайджана - это и объект социальной опеки, подобно детству и старости, малоимущим слоям населения и т.д. Но, с другой стороны, это и субъект социального действия, а студенты скоро пополняют верхушку общества и станут отцами нации.

Таким образом, студенчество представляет собой не только передовой отряд молодежи, но и, будучи высокообразованной и высококультурной частью общества, студенчество выступает как инновационный резерв и потенциальная элита общества в целом, которая аккумулирует в своих идеях потенциал будущих политических, культурных и экономических преобразований в обществе.

В работе рассмотрены изменения, происходящие в системе ценностей на поколенном уровне в условиях трансформации общества. Проблематика поколения, смены поколений и межпоколенной транс-

ляции ценностей, ценностных ориентаций, опыта, занимает важное место в сегодняшнем общественном сознании.

В третьей главе **«Экспериментальное исследование ценностной ориентации студенческой молодежи»** рассматриваются организация и проведение исследования, анализ и обобщение полученных результатов и выводы.

Исследование проводилось в 2008 - 2012 гг. и были охвачены более 530 студентов высших учебных заведений г. Баку: БГУ, АПУ и Западного Университета. Были использованы метод исследования ценностей М. Рокича, методика У. Томаса и Ф.Знанецкого, интервью с преподавателями и студентами, выступившими в роли экспертов по вопросам студенчества. В интервьюировании приняли участие 15 преподавателей и 120 студентов. Студентам было предложено написать эссе о студенчестве.

Для достижения более высокой валидности данных и для приобретения дополнительной характеристики ценностных преимуществ исследуемых нами поколений использовался опросник терминальных ценностей И. Г. Сенина (ОТеЦ). В опросе приняли участие студенты и их родители.

48 % из опрошенных составляют юноши, а 52 % составляют девушки. Среди опрошенных студентов удельный вес юношей и девушек 19-20 лет намного выше, чем удельный вес 17-18-летних и 21-25 летних. Меньше всего среди студентов мужчин и женщин в возрасте более 25 лет.

76% - студенты дневного отделения, 24 % - студенты заочного отделения. Большинство юношей - студенты технических вузов, девушек – гуманитарных. Примерно 2/3 опрошенных являются студентами бесплатной формы обучения. По результатам обоих опросов, можно констатировать, что на контрактной основе учиться больше девушек, нежели юношей.

5 % студентов и 15% студенток состоят в браке. 7 % и 15 % соответственно планируют в ближайшее время создать семью, но большинство студентов не желают вступать в брак, потому что они хотят закончить вуз, им также мешают материальные и жилищные проблемы. Любопытно, что 7% вообще не хотят создавать семью. Тем не менее, следует заметить, что среди студентов старше 25 лет не хотят вступать в брак лишь 9 %, а среди 17-18-летних - 81%. Следовательно, с возрастом желание иметь семью увеличивается в среднем на 60%.

Большинство опрошенных за два года находятся на иждивении близких родственников (родители помогают им материально), около 20% подрабатывают и столько же имеют постоянную работу. Следует

добавить, что 46 % респондентов в сфере потребления ведут себя скромно (тратят на собственные нужды 100 манат в месяц), 15 % находятся в среднем положении: (от 150 до 250 манат в месяц) и 25% тратят на себя свыше 400 манат в месяц.

По результатам опросов можно говорить о некотором влиянии родителей на выбор детьми той или иной специальности. Пятая часть опрошенных отметила, что выбрали специальность по желанию родителей. В наибольшей степени выбор будущей профессии родителями предопределен у студентов гуманитарных и естественных специальностей, в наименьшей у будущих экономистов.

У современных студентов преобладает современный общепринятый формальный подход к гражданству, как к принадлежности к какому-либо государству. Понятие гражданства не носит идеологического характера, нет ассоциации с гражданственностью, с любовью к Родине. Прежние идентификации уходят, им на смену приходит современная потребительская ориентация («Родина там, где мне хорошо»).

По результатам опросов, меньше всего поддерживающих патриотическую позицию среди студентов старше 25 лет, а наиболее патриотичные находятся во второй возрастной группе (19 – 20 лет).

Динамика позиций по отношению к гражданству в зависимости от социального происхождения студентов (в %)

Таблица 3.1

Социальное положение отца	Утилитарная позиция	Патриотическая позиция
Рабочий	45	26
Предприниматель	28	20
Служащий, специалист	42	25
Руководитель различного уровня	42	31
Неработающий, другое	40	22

Из таблицы 3.1 видно, что патриотическая позиция укрепляет свое положение во всех социальных группах студенчества, тогда как утилитарная в некоторых социальных группах (дети предпринимателей, служащих, специалистов) теряет свои позиции. Интересен феномен увеличения приверженцев утилитарной позиции среди детей рабочих на 10%.

Изучение таких качеств как коллективизм, законопослушание, предприимчивость, бескорыстие, индивидуализм, практичность, от-

ветственность показало, что студенты занимают нейтральную позицию «в зависимости от обстоятельств». По результатам двух опросов, в полной мере им присуще чувство долга (около 60% респондентов). Далее по убывающей следуют три современных ценности – индвидуализм (46% ответивших), практичность (45% ответивших), предприимчивость (38% ответивших). Замыкают список присущих качеств ориентация на законопослушание (36%), бескорыстие (27%), коллективизм (22%). Законопослушание и ответственность в большей степени присуще девушкам, чем юношам. Девушки быстрее улавливают тенденции и чутко реагируют на происходящие в обществе изменения, связанные со стремлением построения «правового государства».

С возрастом чувство коллективизма и предприимчивость убывает в оценках студентов, а законопослушание возрастает. Самые бескорыстные, практичные и ответственные респонденты находятся в возрастной группе старше 25 лет. Индивидуализм силен в возрасте 21-25 лет.

Респондентам было предложено оценить важность основных инструментальных и терминальных ценностей: трудолюбие; деньги, материальные блага; полезные связи; профессионализм, мастерство; семья; общая культура, умение общаться; предприимчивость; руководящая позиция; честность, принципиальность; физическая сила; вера в Бога; индивидуализм.

Выделяя профессионализм, коммуникабельность и предприимчивость из ряда других ценностей, студенты, таким образом, считают, что в жизни нужно рассчитывать, в первую очередь, на собственные силы, на то, что человек может приобрести сам, и только потом на помощь извне, а также на помощь сверхъестественных сил. Примечательно, что, по результатам опроса, считают себя религиозными около 20% юношей и приблизительно 30% девушек. При этом они полагают, что физическая сила не должна быть главным оружием в борьбе за жизненные интересы. Наиболее активно оценивали человеческие качества представители старшей возрастной группы, т.е. респонденты старше 25 лет. Итак, чаще всего среди возрастных групп 25-летние выделяли деньги и материальные блага, профессионализм, семью, коммуникабельность, власть, честность, физическую силу, веру в Бога, индивидуализм. На полезные связи и предприимчивость ориентируются чаще 19-20-летние студенты, а на трудолюбие 17-18-летние.

Итак, в системе ценностных ориентации студенчества происходит трансформация, связанная с взаимовлиянием на нее традиционных для нашего общества современных западных ценностей. В большин-

стве студенты не склонны идеализировать знания, они прагматично подходят к приобретаемому в учебных заведениях багажу.

Отвечая на вопрос, о состоянии своего здоровья большинство студентов (52% опрошенных студентов) оценили как хорошее, а большинство студенток (57% опрошенных студенток) - как нормальное. Это достаточно оптимистическая оценка, так как 22% студентов и 24% студенток имеют хронические заболевания. Число имеющих хронические заболевания растет и с возрастом: меньше всего таких респондентов в возрасте 17-18 лет и больше всего в возрасте старше 25 лет.

Несмотря на проблемы со здоровьем, студенты не намерены отказываться от вредных привычек. На вопрос: «Как Вы считаете, что в наибольшей степени влияет на здоровье?» получаем ответы, перечисленные в таблице 3.2

Факторы, влияющие на здоровье студентов (в %)

Таблица 3.2

	Юноши	Девушки	По всем группам
Социальные условия жизни	52(1)	50(2)	51(1)
Наследственность	37(3)	52(1)	45(2)
Условия самого человека	39(2)	27(3)	32(3)
Природная среда	25(4)	25(5)	25(5)
Питание	21(5)	30(4)	25(4)
Качество медицинского обслуживания	6,6 (6)	7,9(6)	7,3 (6)

Как видно из приведенной выше таблицы, гендерный фактор влияет на распределение ответов респондентов. Юноши на первое место по влиянию ставят условия жизни, а девушки - наследственность. Вероятно, это связано с различием мужского и женского поведения, усваиваемых в процессе социализации. Девушки имеют установку на материнство, поэтому задумываются о проблеме наследования не только положительных черт, но и патологий. Юноши же заботятся о собственном выживании в обществе, следовательно, их волнуют условия жизни.

Рассматривая проблему здорового образа жизни, нельзя не затронуть вопрос о том, какие факторы могут повредить здоровью человека (таблица 3.3).

Динамика отношения к факторам, являющимся
вредными для здоровья (в %)

Таблица 3.3

	Юноши	Девушки	По всем группам
Употребление наркотиков	96	99	98
Курение	94	97	96
Малоподвижный образ жизни	90,7	91,1	90,9
Употребление алкоголя	79	88	84
Недоедание	79	79	79
Переедание	68	86	77

Из таблицы 3.3 видим, на первом месте по вредности, по мнению опрошенных, находится употребление наркотиков, на втором - курение, на третьем - малоподвижный образ жизни. Можно сделать вывод, что налицо беспечное отношение современных студентов к своему здоровью, так как, зная о вреде алкоголя, табака и наркотиков, они продолжают испытывать на прочность свой организм, зарабатывая или обостряя тем самым хронические заболевания.

Проблема досуга тесно связана с проблемой здорового образа жизни.

Структура досуга юношей и девушек несколько различна (см. таблицу 3.4).

Структура досуга студентов (в %)

Таблица 3.4

Формы досуга	Юноши	Девушки
Посещение библиотек, театров, кинотеатров	20	38
Самообразование	15	16
Посещение дискотек, баров, кафе	46	63
Спорт	49	32
Просмотр телепередач, прослушивание музыки	72	65
Компьютер	39	17
Работа, подработка	17	15
Хобби	7	3
Встречи с друзьями, прогулки	8	10
Занятие домашними делами, ребенком	1	4
Чтение	2	4

Юноши больше, чем девушки занимаются спортом, компьютером. Девушки же предпочитают посещать библиотеки, кинотеатры, зани-

маться учебой, встречаться с друзьями, читать и вести домашние дела. И это вполне закономерно, так как семейных студенток в 3,5 раза больше, чем женатых студентов. Студенты различных доходных групп проводят свободное время практически одинаково, следовательно, можно предположить, что эта структура едина для студенчества как специфической молодежной группы.

Что касается динамических процессов, то у девушек структура досуга никак не изменилась, а у юношей занятия спортом вышли на второе место, опередив посещение дискотек, баров и кафе.

В общем, можно сказать, что современный студент старается больше времени проводить вне дома, хотя повод для ухода из дома различен, будь то посещение бара, кафе, дискотеки; библиотеки или просто прогулка с друзьями.

Для исследования процесса межпоколенной преемственности ценностей в ходе эксперимента нами были выделены два поколения: 1) молодое (студенты) - в возрасте от 17 до 25 лет и 2) старшее поколение (родители студентов) в возрасте от 40-55 лет. Всего на этом этапе исследования приняло участие 370 человек (170 студентов - представителей младшего поколения и 200 родителей - представителей старшего поколения). Для этого мы использовали опросник И.Г. Сенина (ОТеЦ).

Анализ выраженности жизненных сфер у студентов выявил значимость сферы обучения и образования. Это объясняется основными задачами, которые стоят перед каждой отдельной личностью в период приобретения профессии. Несомненно, что на значимость сферы образования оказывает значительное влияние основная деятельность студентов.

В отличие от студенческой молодежи у старшего поколения семейная жизнь и профессиональная жизнь выступают как личностно-значимые сферы жизни.

Это говорит о приоритетности в жизни старшей поколенной группы профессиональной деятельности, которая является ведущим видом деятельности и главным ее содержанием. Представители этой поколенной группы, преодолев кризис утраты профессиональной деятельности, связывают свои жизненные интересы с интересами членов своей семьи. Это говорит о высокой значимости для людей старшей поколенной группы всего того, что связано с жизнью семьи. Представители старшего поколения отдают много сил и времени решению проблем своей семьи. Они считают, что главное в жизни – это семейное

благополучие. Анализ значений терминальных ценностей у студенческой молодежи показал, что наибольшую выраженность у них имеет ценность «материальное положение». Эта ценность связана, как было нами отмечено, с высокой значимостью сферы обучения и образования. Это объясняется тем, что студенты рассматривают образование как средство достижения высоких материальных благ в будущем. У них бытует стереотип о том, что без высшего образования достичь в обществе высокого социального статуса невозможно. А если нет высокого социального статуса, значит, ты недостаточно будешь обеспечен.

При этом стремление молодого поколения к повышению уровня своего материального благосостояния, объясняется тем, что молодежь считает его условием жизненного благополучия. Ценность «собственный престиж» является для младшего поколения не значимой. Значимой для обеих групп является ценность «высокое материальное положение» и «активные социальные контакты». Но, в отличие от первой группы, во второй группе значимой является и ценность «активные социальные контакты», которые обеспечивают доверительные, дружеские отношения в коллективе.

Для второй группы имеет важное значение так же ценность «духовное удовлетворение», которая проявляется в стремлении к духовной удовлетворенности. Особо значимым для представителей этой поколенной группы является взаимоотношение и взаимопонимание в семье, что и обеспечивает их моральную удовлетворенность.

Представители этой поколенной группы в супружестве больше всего склонны ценить любовь, которая, по их мнению, является основным фактором семейного счастья. Наименьший вес значимости имеет ценность «креативность». Представители второй группы предпочитают умеренный образ жизни и с трудом принимают его изменения.

Таким образом, в ходе исследования у каждого отдельного поколения выявлена взаимосвязь терминальных ценностей с доминирующими жизненными сферами, выбор которых в свою очередь связан с ведущим видом деятельности.

Известно, что у студенческой молодежи и старшего поколения ведущая деятельность отличается. У первых ведущим видом деятельности является учебная деятельность, у вторых - профессиональная деятельность. Для старшей поколенной группы главной жизненной сферой становится семья.

Полученные данные позволяют заключить, что при определенном отличии предпочитаемых терминальных ценностей, значимость ранга

ценности «высокое материальное положение» у поколенных групп довольно близка.

Отличие состоит лишь в проявлении ее в различных жизненных сферах. Так, например, если для младшей поколенной группы значимо ценность «высокое материальное положение» в сфере образования, то для старшей поколенной группы - в семейной и в профессиональной сферах.

Таким образом, происходит процесс переосмысления и трансформации ценностного поля, сложившегося в период интериоризации. В результате осуществляется перевод ценностной информации на свой язык. Поэтому степень значимости одной и той же ценности может быть не одинакова для представителей различных поколенных групп.

Обращаясь к механизму межпоколенной преемственности, можно утверждать, что в процессе преемственности существенное значение имеет не только процесс усвоения ценностей, накопленных старшим поколением, но и факт избирательного отношения (отбора) и дифференциации. Каждое поколение заново рассматривает ценности старших поколений. Это свидетельствует о том, что молодое поколение в выборе целей жизни, или терминальных ценностей, ближе к старшему, или родительскому поколению.

Таким образом, реальное поведение как проявление ценностной ориентации личности рассматривается в конкретных условиях, от которых зависит возможность их реализации.

Молодежь относится к старости как к далекой перспективе, о которой мыслит позитивно. В свою очередь, старшее поколение имеет свои жизненные потребности и ценности. Это является одной из причин малой степени взаимопонимания между старшим и младшим поколениями. Особенность межпоколенных взаимоотношений в Азербайджане сегодня проявляется в обесценивании старости в глазах молодого поколения. Все чаще и острее стали проявляться элементы эйдизма (дискриминации по возрасту).

В последние годы развития нашего общества налицо трансформация отношений молодого поколения к старшему поколению: из традиционно почтительного в нетрадиционно осуждающее, отвергающее или безразличное отношение.

В заключение диссертации обобщены полученные данные, которые позволили прийти к следующим **выводам**:

- Изменения в структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи обуславливают факторы первичной и актуальной социали-

зации личности.

- Студенты обладают смешанной системой ценностных ориентаций: с одной стороны, они придерживаются традиционной системы, но, с другой стороны, им не чужды современные западные ценности. При этом, эти две системы переплетаются и дают совершенно новую структуру.

- Выявлено, что основным источником дохода современных студентов является помощь родителей. Следовательно, статусные характеристики студентов соответствуют статусным характеристикам их родителей.

- Современное студенчество как социальная группа весьма разнородна, дифференцирована по материальному положению, социальному происхождению. Часть студенчества подвержена вредным привычкам, что, несомненно, сказывается на его здоровье.

- Установлено, что условием передачи, накопленного в обществе опыта, как ценности старшего поколения к младшему поколению выступают фундаментальные ценности как комплекс норм и правил, которые лежат в основе поведения для определения стратегии адаптации к новым условиям социальной среды.

- Студенчество преобразует ценности старших поколений и вырабатывает другую иерархию ценностей, которая соответствует современным социокультурным условиям.

- Выявлено различие между ценностной сферой студенческой молодежи и ценностной сферой старшего и среднего поколений, что указывает на изменения в процессе преемственности.

- В условиях транзитного общества межпоколенная преемственность проявляется во взаимовлиянии ценностей младшего и старших поколений. Младшее поколение, создавая новую систему ценностей, воздействует на перестройку ценностного поля старшего поколения, которое проявляет некоторую «осторожную готовность» в преемственности нового опыта молодежи (например, в сфере современных информационных технологий).

- Выявлено влияние ряда ценностей (достижения, стимуляция, конформность, роскошная жизнь, известность и популярность.) на дифференциацию ценностных полей молодого и старшего поколений.

- Выявлены две группы ценностей: интегрирующие и дифференцирующие. Эти ценности выступают как внутренние регуляторы поведения при взаимодействии поколений, определяя уровень сплочен-

ности общества. Благодаря интегрирующим ценностям обеспечивается консолидация общества, которая обуславливает устойчивое развитие личности.

- Выявили различия в структуре ценностных ориентаций студентов из небольших поселений и крупных городов республики. В структуре ценностных ориентаций студентов, приезжих из маленьких населенных пунктов районов республики, доминирующее место занимают традиционные ценности. Поэтому условия первичной социализации оказывают значительное влияние на формирование и трансформацию традиционных и современных ценностей личности.

Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

1. О некоторых медико-биологических проблемах онкологически больных // *Psixologiya jurnalı*, Bakı, 2005, № 2, s.66-71

2. Психосоматический подход в лечении онкологических больных // *Psixologiya jurnalı*, Bakı, 2007, № 1, s.97-103

3. Проблема ценностей в психологии // *Psixologiya jurnalı*, Bakı-2009, № 4, s. 10-19

4. Студенчество – как социальная группа современного общества // *Поиск*, Казахстан, 2011, № 2(1), s. 328-332

5. Трансформация ценностных ориентаций (поколенный подход) // *Bakı Universitetinin Xəbərləri*, Bakı, 2011, № 3, s. 138-145

6. Система ценностных ориентаций / XXI-əsr – Mülahizələr və düşüncələr, Gənc tədqiqatçıların respublika elmi-praktik konfransın materialları, Bakı, 2011, s. 211-213

7. Динамика ценностных ориентаций современной молодежи // *Отклоняющееся поведение человека в современном мире: проблемы и решения. Материалы II Международной заочной научно-практической конференции*, г. Владимир, 2011 г. с. 509-512

8. Основные группы ценностных ориентаций современного студенчества // *Psixologiya jurnalı*, Bakı, 2011, № 1, s. 100-108

9. Преимущество культурно-исторических ценностей как механизм формирования ценностных ориентаций // *Psixologiya jurnalı*, Bakı, 2012, № 2, s. 42-55

10. Формирование системы ценностных ориентаций личности в онтогенезе // *Psixologiya jurnalı*, Bakı, 2012, № 4, s. 68-76

11. Молодое и старшее поколение // *Psixologiya jurnalı*, Bakı, 2013, № 2, s. 31-39

**Müasir şəraitdə tələbə-gənclərdə sərvət meyllərinin
transformasiyasının psixologiyası**

Xülasə

Dissertasiya müasir dövrün aktual problemlərindən birinə - müasir şəraitdə tələbə-gənclərdə sərvət meyllərinin transformasiyasının öyrənilməsinə həsr olunmuşdur. Müasir dövrdə iqtisadiyyatın sabit inkişafının təmin edilməsi cəmiyyətin mexaniki olaraq sabitliyinə gətirib çıxarmır. Belə vəziyyət heç də nəsilin maraqlarındakı ziddiyyətləri aradan qaldıra, insanları ümumi dəyərlər əsasında birləşdirə bilən sosial konsensusu təmin edə bilmir. Buna görə də, cəmiyyətin mənəvi sferasının sabit inkişaf mexanizmi kimi şəxsiyyətin sosializasiya prosesində translyasiyasına məruz qalan dəyərlərin üzə çıxarılması daha vacibdir. Bu baxımdan problem olduqca aktualdır.

Dissertasiya giriş, üç fəsil, nəticə, istifadə edilmiş ədəbiyyat siyahısı və əlavələrdən ibarətdir.

Dissertasiyanın «**Şəxsiyyətin sərvət meyllərinin tədqiqinin metodoloji əsasları**» adlanan birinci fəsilində dəyərlər və sərvət meylləri psixoloji fenomen kimi nəzərdən keçirilir, şəxsiyyətin sərvət meylləri sisteminin formalaşmasının ontogenetik məsələləri araşdırılır, şəxsiyyətin inkişafı prosesində sərvət meyllərinin rolu açıqlanır, mədəni-tarixi dəyərlərin varisliyi sərvət meyllərinin formalaşmasının psixoloji mexanizmi kimi nəzərdən keçirilir.

Dissertasiyanın «**Tələbə gənclərin sərvət dəyərlərinin xüsusiyyətləri**» adlanan ikinci fəsili cəmiyyətin sosial strukturunun bir hissəsi olan tələbə-gənclərin psixoloji xüsusiyyətlərinin və dəyərlər sisteminin öyrənilməsinə həsr olunmuşdur. Bu fəsildə tələbəlik sosial qrup kimi öyrənilir, onların ictimai-siyasi fəaliyyətdə, bütövlükdə cəmiyyətin həyatında rolu aydınlaşdırılır.

Dissertasiyanın «**Tələbə gənclərin sərvət dəyərlərinin eksperimental tədqiqi**» adlanan üçüncü fəsilində tədqiqatın təşkilinin prinsipləri verilmiş, tətbiq edilmiş tədqiqat metodları əsaslandırılmışdır. Eksperimental psixoloji tədqiqat göstərdi ki, üstünlük verilən terminal dəyərlərdə müəyyən fərqlərin olmasına baxmayaraq, onlar nəsil qruplarında «yüksək maddi vəziyyət» dəyərinin əhəmiyyətlik dərəcəsinə kifayət qədər yaxındır. Fərqlər yalnız onun müxtəlif həyat sferalarında təzahüründən qaynaqlanır. Varislik prosesində yalnız əvvəlki nəsilin dəyərlərinin mənimsənilməsi prosesi deyil, həm də yenisinin seçilməsi faktı da mühüm əhəmiyyətə malikdir.

Tədqiqatın **nəticə hissəsində** verilmiş informasiyalar ümümləşdirilir. Belə bir nəticəyə gəlinir ki, hər bir nəsil yaşlı nəslin dəyərlərini yenidən nəzərdən keçirir. Yəni gənc nəsil həyat məqsədlərini və ya terminal dəyərləri seçərkən ya yaşlı nəsə, ya da valideynlərinə yaxın olur. Beləliklə, real davranış konkret şəraitdə şəxsiyyətin sərvət meyllərinin ifadəsi kimi nəzərdən keçirilir; bunların realizə imkanları da həmin şəraitdən asılı olur.

Valiyeva Valida İbad

Psychology transformation of value orientations of students in modern conditions

Summary

This thesis is devoted to one of the urgent problems of the modernity – the study of the transformation of value orientations of students in modern conditions. Today, ensuring the stability of economic development can not lead to mechanical stabilization of society. This situation resolves the contradictions that exist in the interests of generations, and does not provide a social consensus that can unite people on the basis of shared values. Therefore, as a stable mechanism of the development of the spiritual sphere of society is to identify the most important values in the process of undergoing translation socialization. From this perspective, the problem is urgent.

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography and appendices.

In the first chapter of the thesis, which is called **“The methodological basis of the research of value orientations of personality”**, values and value orientations are considered as a psychological phenomenon, explores the developmental issues of formation of value orientation, reveals the dynamics of value orientation in the process of personality development, continuity of cultural and historical values considered as a mechanism formation of valuable orientations, systematized research on this issue.

The second chapter **“Features of the value orientation of student youth”** as one of the components of the social structure in this chapter, the students studied as a special subculture, indicating its role in social and political activities in general clarifies role in society.

In the third chapter of the thesis, which is called **“Experimental investigation of the value orientation of young students”**, describes the organization and conduct of research and research methods are shown. Conducted an experimental study showed that, despite some differences in the priority terminal values, they are close enough in terms of importance to the value of “high financial position” in groups of generations. Differences appear only in different spheres of life. In the process of succession is important not only inculcating values of previous generations, but also the fact that the choice of new values.

In the conclusion part are summarizes the main results. Summarizing, we can say that each generation redefines values of the older generation. In other words, the younger generation in choosing life goals or terminal values is close to or for the older generation, or to their parents. It was found that the actual behavior as an expression of individual's value orientations, depending on the specific conditions in which it is implemented.