

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК АЗЕРБАЙДЖАНА
ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА**

На правах рукописи

МУБАРИЗ АТАХАН оглы АХМЕДОВ

ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ

специальность: 7212.01 – Этика

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
доктора философии по философии

БАКУ-2013

Работа выполнена в отделе «Теоретических и прикладных проблем этики» Института Философии, Социологии и Права Национальной Академии Наук Азербайджана.

Научный руководитель: *доктор наук по философии, профессор*
Ильхам Рамиз оглы Мамед-заде

Официальные оппоненты: *доктор наук по философии, профессор*
Алиса Иса оглы Ахмедов

доктор философии по философии, доцент
Кифаят Джаби кызы Агаева

Ведущая организация: **Азербайджанский Государственный Педагогический Университет**

Защита состоится « 20 » 09 2013 года в _____ часов на заседании Диссертационного Совета Д 01.115 по проведению защиты диссертаций, представленных на соискание ученой степени доктора философии и доктора наук при Институте Философии, Социологии и Права Национальной Академии Наук Азербайджана.

Адрес: Аз. 1143, г. Баку, пр. Г.Джавида 31, 9-й этаж, Институт Философии, Социологии и Права Национальной Академии Наук Азербайджана.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной Библиотеке Национальной Академии Наук Азербайджана.

Автореферат разослан: «_____» _____ 2013 года.

Ученый секретарь Диссертационного Совета Д 01.115 при Институте Философии, Социологии и Права НАНА, доктор философии по философии

С.А.Гасанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность исследования. Становление независимого демократического государства в условиях глобализации, формирование гражданского общества превращает средства массовой информации в четвертую власть, а журналистику - не только в часть социальной системы, но и особый социальный и моральный институт общества¹. Обращенность к массовой аудитории, политико-воспитательные цели, освещение всей общественной и нравственной жизни социума, одновременность распространения, высокая оперативность передачи информации – все это делает ее роль в обществе огромной. Центральной категорией исследований в сфере журналистики становится массовость информации, качество которой зависит от профессионального и морального облика журналистов. Она организуется профессионалами, а направлена на массовую аудиторию, ориентирует их в понимании демократических процессов, социальных и нравственных проблем общества. Эти вопросы актуализируют исследование следующих проблем в рамках философии и этики: роль, функции и особенности журналистской профессии в условиях глобализации и демократии; условия и требования к субъекту журналистской деятельности; раскрытие проблем свободы журналиста и его ответственности перед обществом и государством.

Проблемы журналистской этики стали актуальными в Азербайджане в период трансформации и социокультурной модернизации страны, и потому необходимо серьезное, концептуальное осмысление этических проблем журналистики в контексте глобализации, становления и развития демократической политической культуры и гражданского общества в Азербайджане. Это может быть осуществлено в рамках комплексного подхода, с

¹ İlham Əliyevin prezidentliyinə 365 günü və vətəndaş cəmiyyəti sosioloji tədqiqat. Bakı: Azərbaycan Vətəndaş cəmiyyətinin inkişafına yardım assosiasiyası, 2004, 448 s.; Аллахвердова С.Р. О проблемах развития гражданского общества в Азербайджане. // Сб. «Актуальные проблемы этики и эстетики 2». Баку: Адилоглы, 2002, 122 с.; Гасанов Р.М. Формирование гражданского общества в условиях трансформации. Баку: Китаб адеми, 2003, 270 с.

методологической философской основой².

Степень разработанности проблемы. Отметим, что указанная проблема в первую очередь исследуется в западной философской и этической мысли, а в последние годы получили актуальность и в российской теоретической мысли. В Азербайджане проблемы журналистики обсуждаются в основном самими журналистами, и пока еще не оказались в центре философско-этической мысли. Известно, что в стране действует общественный центр по проблемам журналистской этики, но теоретических исследований в этой сфере пока нет. Следует отметить работы И.Р.Мамед-заде по обще-теоретическим этическим вопросам, а также в применении их ко многим сферам общественной жизни³. М.Сафаровой по историко-этическим аспектам формирования гражданского общества в Азербайджане⁴, Д.Муслим-заде по истории этических учений в аспекте развития гражданского общества, а также по этическим проблемам рыночных отношений⁵. Определенный интерес представляют работы С.Р.Аллахвердовой, затрагивающей в своих исследованиях многие аспекты взаимоотношений этических норм и общественных отношений, в том числе и на уровне гражданского общества⁶. Проблемы профессиональной этики журналиста являются

² «İctimaiyyətin məlumatlılıq səviyyəsinin öyrənilməsinə yönəldilmiş sorğu: QHT-ləri və onların Azərbaycan cəmiyyətində rolu». Əsar – Azərbaycan, QHT Dayaq mərkəzi, Bakı: Adiloğlu, 2001, 138 s.; Məmmədzadə İ.R. Siyasi etika. Bakı: Müəllim, 1997, 29 s.

³ Мамед-заде И.Р. Гражданское общество и национальная идеология: философия политического процесса в Азербайджане. Баку: издательство Муаллим, 1995, 53 с.; Мамед-заде И.Р. Этический анализ некоторых проблем рыночных реформ. В сб. Материалы научно-практической конференции аспирантов и диссертантов, организованной кафедрой философии НАНА. Баку: 2002, с. 12.

⁴ Сафарова М. Историко-этические аспекты формирования гражданского общества. // Сб. «Актуальные проблемы этики и эстетики 2». Баку: Адилоглы, 2002, 122 с.

⁵ Муслим-заде Д. Этика и рынок: к вопросу об общественных целях и средствах. // Сб. «Актуальные проблемы этики и эстетики 2». Баку: ООО «Адилоглы», 2002, 75 с.

⁶ Аллахвердова С.Р. Некоторые современные проблемы гражданского общества, глобализации и этики. Сборник «Актуальные проблемы этики и эстетики 3». Баку: изд-во Муаллим, 2005, 232 с..

составной частью этики, и рассматриваются многими исследователями именно в этом аспекте. Кроме того, следует иметь в виду, что проблемы журналистской этики тесно связаны с моральной культурой общества, его ценностями⁷. Вместе с тем в XX веке в западной философии сложилось целое направление этических рассуждений о СМИ, в которых представлены также различные позиции отношения к журналистской этике. Как нам представляется, концептуальный интерес в понимании журналистской этики представляют концепции Э.Кассирера и Х.Арендт⁸. Так, Э.Кассирер сумел выделить способность информационных средств, а также «носителей», создающих и формирующих моральные и культурные символы, иными словами, мораль и культуру. Понятно, что у Кассирера речь еще не идет о роли журналистской этики, но ставится вопрос о роли СМИ, журналистов в развитии культуры.

В целом проблемы этики журналиста, или этики СМИ в азербайджанской философии не исследовались, хотя с учетом того, что на их становление и понимание оказывают влияние процессы демократизации, формирование гражданского общества, то необходимость исследований в этой сфере очевидна.

Исследование рядом авторов проблем демократии, политической культуры и гражданского общества не затрагивает в полной мере роль СМИ, журналистской этики, их воздействия на становление гражданского общества в Азербайджане. Отметим, что проблемы гражданского общества и гражданской культуры активно изучаются также и в России; в последние годы здесь исследуются проблемы глобализации, информации и роль СМИ.

⁷ Высоцкая Н.А. От «универсиума» к «плюриверсиуму»: Смена культурной парадигмы в США, Американский характер. Очерки культуры США и Канады. Традиции в культуре. М.: Наука, 1991, 381 с.; «Səs verəkmi? Azərbaycan qadınına seçki fəallığı üçün yaddaş kitabı», Azərbaycanı modernləşdirmə mərkəzi, Bakı: Qanun, 2003, 156 s.; Многоликая глобализация Культурное разнообразие в современном мире. М.: Аспект-Пресс, 2004, 377 с.; Фуко М. Жизнь: опыт и наука // Вопросы философии, №5, 1993, с. 43-54.; Worsley P. The Three Worlds: Culture and World Development L. 1984, p.2, 4

⁸ Гасанов Р.М. Цель истории. Баку: Элм, 2004, 470 с.; Глобализация и столкновение идентичностей. М.: Проспект, 2003, 414 с.; Мустафа Ф. Мир без границ. Баку: Дипломат, 1999, 93 с.

Среди них следует выделить работы А.Н. Аринина, А.Бондар, А.Г.Володина и др⁹. Однако в этих работах, хотя и отмечается значимость СМИ в демократизации, детально не анализируется влияние этики СМИ, этики журналиста на демократизацию, на становление гражданского общества и гражданской культуры, и обратное влияние гражданского общества на развитие СМИ.

Исходя из актуальности и степени исследованности проблемы, нами определен объект и предмет исследования.

Объектом исследования диссертации являются взаимодействие между гражданским обществом и этикой журналиста.

Предметом исследования является становление этики журналиста в Азербайджане в эпоху глобализации, формирования рыночных отношений и курса на социокультурную модернизацию.

Цель и задачи исследования. Изучение проблем журналистской этики является основной целью данной диссертации. По М. Веберу следует, что журналистика помогает становлению гражданского общества и демократии. Соответственно, для исследования проблем журналистской этики следует разобраться с тем, как происходило формирование этого концепта в западной политической культуре, а также выявить особенности становления этики СМИ в контексте процессов демократизации и формирования гражданского общества на постсоветском пространстве, в том числе в Азербайджане, противоречия в этом процессе.

Эта цель предполагает **решение следующих задач:**

- определение социально-философских различий между этикой и профессиональной этикой;
- анализ различных сфер профессиональной этики, имеющих непосредственное отношение к журналистике, а именно, журналистской этики, информационной этики, этики средств массовой информации;
- уточнение особенностей процесса демократизации, становления гражданского общества на постсоветском пространстве, и в частности в Азербайджане, с помощью

⁹ Удовин С.Л. Глобализация: семиотические подходы. М.: Рефл бук, 2002, 461 с.; Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. М.: ЛОГОС, Мысль, 2002, 211 с.

социологических исследований;

– определение роли СМИ в процессе демократизации и становления гражданского общества и гражданской культуры.

Теоретические и методологические принципы исследования. Поскольку проблемы журналистской этики должны рассматриваться в контексте становления гражданского и правового общества, то в этом случае особую теоретическую и методологическую значимость приобретают концепция М.Вебера о роли политической этики и профессии журналиста. Идея П.Бурдьё о том, что интеллектуалы привели к демократизации западного общества и формированию сильного гражданского общества, а также идеи информатизации культуры, информационного общества А.Тоффлера, Д.Белла и др., также послужили методологической базой для комплексного исследования проблемы. Использован системный подход в обосновании основных идей, выносимых на обсуждение и связанных с обоснованием ведущей роли журналистской этики в становлении и развитии журналистской этики.

Научная новизна диссертации связана с тем, что этика журналиста является частью становления демократического, гражданского общества. Помимо этого, в переходных обществах журналистская этика, свобода СМИ есть условие развития политической элиты, утверждения прав и свобод человека.

Конкретно элементы научной новизны заключаются в следующем:

– в Азербайджане впервые дан обстоятельный анализ роли, выполняемой политической этикой и политической культурой в становлении гражданского общества, показана значимость здесь журналистской этики, подробно исследованы этические аспекты взаимосвязи политической культуры общества и становления гражданского общества и демократии в Азербайджане;

– обоснована значимость масс-медиа как средства, культивирующего новые, прогрессивные установки и ценности относительно сосуществования и диалога в культуре, раскрыто содержание связи теории коммуникации с развитием демократии и демократических ценностей в обществе;

- использованы данные социологических исследований для

определения характера связи духовных ценностей гражданского общества с положением этикой в СМИ, рассмотрена роль этики журналиста в демократическом процессе, отмечено, что для развития гражданского общества и демократии в Азербайджане особо значимым представляется теория социальной ответственности, которая опирается на этический кодекс журналиста. Согласно этой теории, цель СМИ - информировать, развлекать, продавать информацию, но, главным образом, снижать остроту противостояния в обществе разрешением конфликтов с помощью дискуссий;

– определено, что социальная ответственность журналиста обуславливает учет индивидуальных различий, особенности разных типов потребителей информации, дифференцированной подачи информации.

Теоретическая и практическая значимость исследования непосредственно связана с его **научной новизной**. Полученные выводы и рекомендации могут быть использованы:

– в выработке методологических оснований для понимания роли СМИ и журналиста в процессе становления гражданского общества и демократии;

– в выявлении роли журналиста, его профессиональной этики в гармонизации отношений между обществом и государством;

– в преподавании отдельных разделов курса этики, теории гражданского общества и демократии.

Апробация работы. Диссертация обсуждалась и была рекомендована к защите в отделе «Теоретических и прикладных проблем этики» Института Философии, Социологии и Права Национальной Академии Наук Азербайджана. Основное содержание диссертационного исследования нашло свое отражение в опубликованных научных статьях автора, в его выступлениях на научных конференциях, теоретических семинарах.

Структура исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав (семь подраздел), заключения и библиографии.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении диссертации обосновывается актуальность и степень разработанности проблемы, определяются объект и предмет, цель и задачи исследования, теоретические и методологические принципы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, а также даются сведения об апробации работы и структуре исследования.

Первая глава диссертации – «Становление журналистской этики в условиях гражданского общества: теория и практика» - состоит из двух подразделов.

В первом подразделе **«Журналистская этика в гражданском обществе как философская проблема»** определено, что проблемы демократизации и формирования гражданского общества в Азербайджане приводят к необходимости выяснения влияния политической культуры и этики того или иного общества на процессы демократизации. При этом анализ данных вопросов позволяет уточнить не только тенденции развития гражданского общества и демократии, но и влияние политической культуры и этики на процессы становления рынка в сфере СМИ, и обратное влияние СМИ, журналистской этики на культуру и этику. На основе анализа имеющейся научной литературы обосновывается мысль о роли различных социальных институтов в указанных процессах, о том, что свою роль в этом процессе выполняют различные профессиональные этики. Некоторые профессии в большей степени стабилизируют взаимоотношения поколений, а другие - нацелены на развитие. Среди таких профессий следует выделить журналистику.

Мы исходим в данном разделе работы из идеи о том, что профессиональные этики профессий, нацеленных на развитие, в большей степени ориентированы в условиях демократии на разрешение конфликтов между социальными группами, которые носят напряженный, если не конфликтный характер. В указанном направлении должно проходить также и воздействие журналистской этики. Обосновывается мысль о существенной взаимосвязи политической и журналистской этики, поскольку журналистика является связующим звеном между социальными институтами общества, прежде всего политическими.

В условиях глобализации, становления демократии в

Азербайджане эта мысль имеет важное методологическое значение, так как объясняет, что необходимо понять свою культуру и мораль, как особое сочетание общего и частного, чтобы модернизировать общество. Как нам представляется, модернизация страны во многом зависит от того, как отреагирует культура и мораль на процессы дальнейшего развития. В культурной модернизации страны большая ответственность выпадает на СМИ, журналистов.

Обосновывается идея о том, что имеет смысл различать вопросы журналистской этики и проблемы этики СМИ. Этика способна побудить людей журналистской профессии к ответственным поступкам, но одновременно их моральная позиция оказывает серьезное влияние на культуру всего общества. Этика журналиста - это не только определенное и ценностное отношение к профессии журналиста, но и часть общей морали общества, которая критически отражает существующую мораль, и требует от человека ответственного отношения к жизни.

Рассматривается идея о том, что средства информации превращаются в посредника между обществом и государством. Меняется и роль журналиста, норм профессии. В условиях существования гражданского общества и государства возникают различные взгляды на просветительство, дискуссии, которые меняют задачу журналиста. Он готовит информацию, которая может быть востребована потребителем, последний может от нее и отказаться. В этих условиях журналистская этика как раз и должна помочь журналисту готовить необходимую информацию, годный товар даже в тех условиях, когда потребитель готов купить подделку. В данном разделе диссертационной работы также проводится сравнительный анализ различных видов профессиональной этики, в частности, правовой и журналистской. Этика журналиста начинается с понимания различий между правовыми и моральными нормами, регулирующими профессию журналиста. И этика и право носят нормативный характер, но особенность права раскрывается в том, что за ним стоят государственные институты, государство. Моральные стандарты и нормы регулируются обществом и профессиональным сообществом. Вслед за другими исследователями нами рассматривается вопрос взаимодействия

демократии и морали: демократия лишь тогда становится принятой обществом, когда она становится частью морального сознания и практики, образом жизни большинства граждан. Отмечается, что значимость журналистской этики для нынешних процессов развития страны выражается в создании различных организаций и учреждений по реализации вышеуказанных задач. Основной вывод данного раздела работы заключается в следующем: сами журналисты должны быть готовы к демократии, отчетливо представлять задачи своей профессии в данный конкретный момент развития, чтобы их мораль, оформленная в стандарты этического поведения, дала бы импульс развитию гражданского общества.

Во втором подразделе данной главы под названием **«Роль коммуникации в развитии современного общества»** рассматриваются общие предпосылки формирования журналистской этики в условиях трансформационных процессов в обществе, выражающихся в становлении гражданского общества. На основе анализа научной литературы, материалов исследований, конкретных фактов нами было определено, что в условиях глобализации любая культура, в том числе и культура Азербайджана, подвержена процессу обмена информацией и внешнему влиянию, а потому проблемы коммуникации во взаимоотношениях общества, в особенности этические аспекты этих проблем, приобретают важное исследовательское значение. Причем для анализа и регулирования процессов демократизации, становления гражданского общества в стране морально-ценностный аспект проблемы оказывается очень важным. Понятно, что если получение и передача информации влияет на развитие морали, то и сама информация оказывается подверженной моральным стереотипам и нормативам. Именно в указанном ключе идет дальнейшее расследование проблемы в данном разделе работы.

Один из выводов, полученный здесь, состоит в том, что в тех странах, где только идет процесс формирования правового государства и гражданского общества, очень важно поставить дело так, чтобы не только подрастающее поколение, молодежь воспитывалась в духе демократии, демократических ценностей, но

и чтобы профессионалы информационной культуры правильно, в рамках морали и права, транслировали эти ценности, соучаствовали бы в становлении образцов и стандартов нового общественного сознания.

Подчеркнем, что в условиях демократизации и переходного периода зачастую любая культурная проблема приобретает информационный, социальный и политический характер, а потому может стать частью политических коммуникаций. И тут оказывается, что журналистская этика только тогда является позитивной, если ставит своей задачей способствовать стабильности и диалогу в обществе. Один из важных выводов, сделанный в данном разделе работы – это то, что развитие высоких технологий во многом обусловило значение политических коммуникаций, их роль в демократизации культуры. Поскольку целью журналиста, применением его профессиональных качеств является формирование культуры компромисса и диалога, то большие коммуникационные возможности, которым владеет современное общество, создает для этого необходимые условия, которые лишь надо правильно использовать.

Обосновывается мысль о том, что в рамках анализа этических аспектов информационных коммуникаций и политической культуры можно вычленил необходимость обращения к следующим проблемам: во-первых, роль средств массовой информации и морально-этических качеств журналиста, обслуживающего средства массовой информации, в формировании политической культуры, сущность, особенность, язык подачи информации в средствах массовой информации. Во-вторых, необходимо изучать последствия информационного воздействия на поведение основных политических факторов, выявив, насколько оно соответствует становлению демократических ценностей. В-третьих, необходимо расшифровывать смыслы информации, которые циркулируют в средствах массовой информации.

В соответствии с поставленными во введении диссертации задачами, рассматриваются виды коммуникации, ее формы и проявления в различных видах жизнедеятельности, ее правовое обеспечение, государственная политика в указанной сфере жизнедеятельности. Подчеркивается, что в трансформационных

обществах в сфере политической коммуникации функций оказывается больше, чем в развитых странах демократии. В Азербайджане, учитывая степень важности роли СМИ в развитии гражданского общества, сформированы особые механизмы для развития данной сферы. Президент Ильхам Алиев в своих речах неоднократно заявлял, что поддержка в стране деятельности развитых, профессиональных и независимых СМИ является одним из основных принципов Азербайджанской Республики. Здесь важное значение имеет применение ИКТ.

Во второй главе **«Особенности становления журналистской этики в современном Азербайджане»** первый подраздел – это **«Роль СМИ в становлении гражданского общества в Азербайджане в годы независимости»**. При анализе роли СМИ в становлении гражданского общества в Азербайджане в годы независимости было определено, что поскольку процесс формирования гражданского общества здесь еще не завершен, то социальная среда неустойчивая, где немало помех политического, правового и социально-экономического свойства. Низкий уровень доверия между населением и организациями гражданского общества в немалой степени связан и с некоторой безответственностью сотрудников СМИ перед обществом. Во многом из-за этого у населения нет и доверия к ценностям гражданского общества. Свою роль здесь играет и патернализм азербайджанского населения, ожидающего помощи исключительно со стороны государства. Наличествуют также элементы контрпропаганды против гражданского общества, осуществляемой со стороны средств массовой информации. Мешает возникновению доверия и наличие коррупции и нехватка ответственности у организаций гражданского общества. Для более полного определения роли журналистской деятельности, в том числе и на морально-духовном уровне, в данном разделе работы дается широкий обзор особенностей становления гражданского общества в странах Восточной Европы, в Турции, на постсоветском пространстве.

Сделан вывод о том, что успешность и темпы формирования гражданского общества в стране в немалой степени зависят от социокультурного контекста, уровня доверия между гражданами и социальными общностями, культуры толерантности, гражданской

сознательности. Отдельно рассматриваются такие стороны становления гражданского общества в Азербайджане, как религиозная, экономико-социальная, политическая и правовая. Определяется роль журналистской в каждой, в отдельности взятой сфере. Отмечается, что еще многое предстоит сделать именно с точки зрения достижения гармонии в ценностно-духовной атмосфере общества путем налаживания соответствия, между социальными нормативами социально нормированного поведения и стереотипами и оценками, которыми живет журналистская среда.

Здесь приводятся данные конкретных социологических исследований, проведенных рядом ученых страны, в том числе и самим автором, о степени гражданского участия членов общества в социальной жизни страны, об их оценке происходящих событий в сфере экономики, политики и проч. Делается вывод о том, что как бы ни было развито само гражданское общество и его организации, оно нуждается в государстве, обеспечивающем уровень демократии, защиту прав и свобод. Прежде всего, это касается государств, возникших на переходе от тоталитаризма к демократии, в том числе и Азербайджана.

Подчеркивается также и роль неправительственного сектора, который может сыграть ключевую роль в выявлении многообразных «болевых точек» общества, обнародовании различных негативных фактов и тенденций, в здоровой критике различных ценностей, разного уровня. Приводятся данные исследований о том, как рядовые граждане и элита оценивают ту роль, которую играют в нынешней социально-политической жизни страны общественные, неправительственные организации и СМИ. Выяснилось, что население достаточно скептически относится к их возможностям и способностям влиять на процессы и решать социально значимые проблемы.

Приоритетными здесь считаются обеспечение прав и свобод, экономические возможности развития, самоуправление. Выявлено отношение азербайджанских исследователей к категории гражданского общества, определено, что отсутствие развитого рынка и здоровой конкуренции в сфере массовой информации и коммуникации, ангажированности многих СМИ и серьезном

дефиците качественных изданий приводит к утрате доверия населения к этическим качествам СМИ на всех уровнях. Определено, что ряд проблем вызван низким качеством самой журналистики в Азербайджане. Следующая проблема СМИ, которая в той или иной степени воспроизводится гражданским обществом, - это отсутствие экономических основ деятельности СМИ и самого гражданского общества.

Общий вывод по данному разделу: на данном этапе развития нашего общества пресса еще не смогла стать реальным действенным инструментом формирования гражданского массового сознания, в полной мере осознать свою ответственность за состояние общественного мнения. Другой вывод – это то, что реформы в экономической и институциональной сферах не дают желаемого результата без соответствующей трансформации национального менталитета и культуры.

«Общественное участие как функция журналистской этики и основные черты его проявления» - это второй подраздел второй главы диссертации. Здесь уделено внимание таким проблемам, как гражданское, или общественное участие. Активизация этого участия во многом зависит от качества профессионализма журналистов. Именно этот аспект проблемы и является предметом рассмотрения в данном подразделе работы.

Определяется содержание понятия «гражданское участие», отмечается, что идея гражданского участия предполагает включение или вовлечение управляемых в управление общественными делами, а также, насколько это возможно, государственными делами. По сути дела, речь здесь идет о децентрализации и распределении политической власти. Одной из важнейших форм гражданского участия являются, к примеру, разнообразные инициативы, посредством которых может компенсироваться недостаточная эффективность системы представительства в обеспечении реализации общих интересов, равенства граждан и их доступа к влиянию на общественно-политические процессы.

Среди проблем, затронутых в данном разделе работы, есть и такое важное направление развития демократии, как наличие многопартийной системы. Отметим, что в целом при наличии

положительного восприятия самого явления многопартийности, уровень доверия и уважения к некоторым политическим партиям и их лидерам среди населения очень низок. Однако при всех недостатках азербайджанской многопартийности, серьезном перекосе во взаимоотношениях между государственными структурами и обществом в сторону первых, можно сказать, что формирование многопартийности идет, а сама она стала зримым фактором политической и общественной жизни. В данном разделе работы рассматриваются итоги исследований степени вовлеченности населения в социально-политические процессы. Данные говорят о еще низком уровне гражданского участия, политической культуры и демократического сознания в нашем обществе.

Приводятся данные об отношении граждан к избирательной системе, где наблюдается большая индифферентность. Ясно, что все указанные проблемы являются предметом анализа и оценки СМИ, сотрудники которых не могут делать это без опоры на этические представления о своей профессии.

Социально-экономические и политические проблемы, решаемые сегодня в Азербайджане, непосредственно отражаются на морально-нравственном потенциале журналистов как на радио и телевидении, так и тех, кто работает в прессе. Выход из создавшегося положения – это создание прочной правовой базы для функционирования СМИ, здорового общественного мнения вокруг деятельности журналистов, повышение их профессионализма, улучшение материально-технической базы, с учетом современных информационно-коммуникационных технологий.

«Формы и виды участия СМИ в анализе проблем гражданского общества с точки зрения журналистской этики» - это третий, заключительный подраздел второй главы. Данный подраздел является логическим продолжением предыдущего. Здесь также уделяется внимание проблеме становления политической культуры в условиях демократизации общества, где организации гражданского общества должны быть непосредственно заняты такими проблемами, как информирование и просвещение граждан страны, помощь в защите прав, распространение идеалов ненасилия и толерантности. По всем этим направлениям нужно

участие СМИ. Однако мониторинг СМИ свидетельствует о том, что этим темам уделяется минимальное внимание.

В данном разделе отдельно рассматриваются вопросы деятельности НПО, как составного элемента процесса формирования гражданского общества. На основе обобщения материалов различных социологических исследований выявлены основные противоречия в становлении и функционировании НПО, роли здесь журналистского контингента. В частности, подчеркивается важность решения таких задач, как установление диалога между местными властями и НПО, создание условий для широких общественных дискуссий и обсуждений, особенно на местном уровне, текущих социальных проблем, создание механизма влияния гражданского общества на решения, принимаемые местными властями, контроля за их выполнением.

Тут многое опять-таки зависит от СМИ, от их правильного освещения проблем гражданского общества. Один из основных выводов, сделанных в данном разделе работы – это то, что гражданское общество, которое по самой своей природе выполняет функции гражданского участия в Азербайджане, не получило особого доверия со стороны граждан, они больше доверяют президентской власти, которая без всяких помех конструировала и проводила нужную им политику. Роль здесь нравственно-этических качеств журналистов выражается в том, что общество в какой-то мере еще не готово воспринимать новые ценности гражданского общества, а также в том, что эти ценности не воспринимаются на должном уровне коммуникативных возможностей. В итоге становится ясным, что власти нуждаются в активизации со стороны гражданских инициатив. Необходимо формирование той социально-экономической, политической, психологической и общекультурной среды, которая будет благоприятствовать вызреванию и утверждению элементов демократической и гражданской культуры.

Применительно к современному Азербайджану речь должна, очевидно, идти, прежде всего, о рынке как универсальном механизме общественного регулирования, выходящего за пределы экономической сферы, и сильном гражданском обществе, свободном от опеки со стороны государственных структур. Второй

путь напрямую связан с политической и гражданской социализацией подрастающих поколений, обучением граждан. Тут многое зависит от системы образования. Давно уже пора создавать свою эффективно действующую национальную систему образования в духе демократии и гражданственности, вбирающую все передовые технологии интерактивного обучения.

На сегодняшний день можно сказать, что гражданское общество и журналистская этика или, по крайней мере, необходимость принятия в сфере СМИ правил этики, в Азербайджане стало ценностным фактом. Понятие это получило права гражданства в сознании больших групп населения, но его ценностная значимость только и может привести к тому, что получит развитие практика гражданского общества. В данном разделе диссертации перечислены основные причины, препятствующие этим процессам, указаны основные пути их преодоления.

Отметим, что ни в массовом сознании, ни в научных, ни в политических кругах пока еще нет очевидного единодушия в представлениях о том, каким должно быть азербайджанское гражданское общество и сама журналистская этика. Проведенные исследования показали, что, несмотря на обилие общественных объединений, и движений разного толка, уровень самоорганизации граждан страны все еще остается низким. По-прежнему решающее значение в формировании гражданского общества имеет инициатива «сверху», а не потребность отдельных слоев общества в самостоятельной артикуляции и защите своих интересов.

Указанные проблемы однозначно определяют степень участия журналистских кадров в формировании гражданского общества, в том числе и определяют характер проявления профессионально-этических качеств. Активная гражданская позиция, которую проявляют ряд СМИ, свидетельствует о том, что потенциал гражданского участия журналистских кадров в формировании высокой степени гражданского участия еще не исчерпан.

В заключительной, третьей главе под названием **«Политическая модернизация в Азербайджане как фактор совершенствования профессионально-этической деятельности**

журналистов», в первом подразделе **«Основные направления политической модернизации Азербайджана как важный фактор формирования гражданской позиции личности»** вначале рассматриваются социально-экономические и политические предпосылки развития процесса политической модернизации в Азербайджане, а затем подробно исследуются вопросы подготовки к данному процессу в сознании людей. Подготовка стратегии перехода и ее реализация, как мы считаем, требует людей с определенным сознанием, способных разумно распорядиться доходами от нефти, прагматично и поэтапно вывести страну к современности. В этом случае движение к рынку и демократии может иметь на своем долгом пути временные откаты, вызванные какими-то тактическими соображениями, но модернизация будет завершена тогда, когда установится диктат подлинно национального рыночного сознания.

Нами определены сферы, где необходимо исключительно поступательное развитие. К этим сферам относятся современный менеджмент, информационные технологии, другие новые технологии и научные разработки, другими словами, надо стремиться к тому, чтобы эти сферы становились определяющими для страны, а специалисты в этих направлениях определяли бы стратегии и пути дальнейшего развития. Рассмотрение демократических достижений страны привело нас к мысли, что нужен «поворот» к современным ценностям. Демократические нормы, к которым мы частично привыкли, стали частью нашего сознания, но они не вытеснили иных ценностей. В этой борьбе решающую роль играют средства массовой коммуникации и их морально-нравственная подоплека.

Если смотреть на модернизацию как на ценностно-нравственный выбор, то следует отметить, что проблемы модернизации как этического и ценностного выбора касаются, прежде всего, отношения к человеку как самому важному капиталу государства и ценностные отношения самих людей друг к другу, отношения в семье. Отдельно рассматривается проблема человеческого капитала, основными компонентами которого является образование и профессия, жизненный опыт. Задача СМИ – поддерживать развитие человеческого капитала во всех его

проявлениях, с тем, чтобы способствовать его успешному развитию. Информировать, направлять общественное мнение в необходимое русло без предвзятости и несправедливой оценки – главная задача журналиста, приоритетом которого является соблюдение прав и свобод граждан при выполнении своих непосредственных задач.

Во втором подразделе третьей главы под названием **«Пути совершенствования профессионально-этической деятельности журналистов»** рассматриваются проблемы совершенствования профессионально-этической деятельности журналистов и факторы, этому способствующие. Вначале была рассмотрена правовая и законодательная база деятельности журналистов Azerbaijan в рамках профессиональной этики. Ясно, что в правовую базу, прежде всего, входит определение рамок профессиональной деятельности журналиста, как и любой другой профессии или специальности. Данные вопросы находятся под пристальным вниманием правительства, жизнь постоянно корректирует эту деятельность.

Сделаны выводы о том, что профессиональные качества журналистов должны сочетаться с умением понимать социальные процессы, приспосабливаться к обстоятельствам, но не попирая при этом принятые здесь ценности. Изменение жизненных обстоятельств не всегда происходит по воле и желанию людей. Очень часто новое прокладывает себе дорогу с трудом.

Факты свидетельствуют о том, что в Azerbaijan отношения СМИ с государством, с бизнесом, с различными сферами деятельности людей становятся на более зрелую почву, поскольку расширяется законодательная база, формируются новые ценности касательно журналистской деятельности, перенимается международный опыт, в том числе и в отношении создания определенных стандартов журналистской этики. В этом отношении уже проделана достаточно большая работа. В частности, сформулированы основные положения общего документа об основных положениях журналистской этики, создан республиканский Совет журналистов, идет постоянное обсуждение проблем, возникающих при общении СМИ и общественно-государственных структур, возникающие проблемы с деятельностью журналистов пытаются разрешить на общей

консенсусной основе.

Определенная работа проводится по освоению положительного международного опыта в сфере диффамации. В настоящее время в странах Запада термином «diffamation» фактически обозначается лишь распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию, то есть клевета. Под термином "диффамация" также понимают распространение порочащих сведений о деяниях, действительно имевших место и от которых лицо, подверженное процедуре диффамации не может отказаться. Власти Азербайджана, соглашаясь с необходимостью принятия подобного закона, вместе с тем пока что предпочитают перенести проблему на плоскость создания вокруг нее широкого общественного мнения, т.е. вынести на общественное обсуждение.

Социально-философские основания формирования личностных качеств, связанных с соблюдением этических норм совместного проживания в обществе, связаны прежде всего с положением человека в обществе, степенью его отчуждения, уровнем развития его нравственных потребностей и склонностей. В свою очередь стоит здесь рассмотреть весь процесс социализации личности, в том числе журналиста, куда входят условия проживания, профессиональной деятельности, всего образа жизни в целом.

Прежде всего, стоит рассмотреть уровень профессиональной подготовки журналистов, как в процессе обучения, так и при становлении профессиональной карьеры. С другой стороны, стоит учесть и характер демократических преобразований в обществе: медленные темпы их отражаются на взаимоотношении людей, формируют разные негативные представления о характере происходящих социально-политических изменений.

В целом можно выделить два основных направления совершенствования взаимоотношений журналистики и общества: во-первых, совершенствование системы образования, повышение качества обучения и подготовки специалистов, в том числе журналистов; во-вторых, системно-структурные изменения в управлении обществом на новых, более прогрессивных основаниях. Это предполагает формирование новых отношений

между управленческими структурами и обществом в виде укрепления основ гражданского общества и создания правового государства. Что же касается уровня обучения, то здесь есть определенный задел, но многое еще предстоит сделать.

В заключении отмечается, что работа, проведенная в рамках данной диссертационной работы, затрагивает лишь поверхность важной проблемы, выступая введением в большую и серьезную тему, осмысление которой значимо для процессов модернизации и трансформации общества. Решение многих проблем зависит от развития СМИ, от пропаганды средствами массовой информации необходимых гражданских образцов поведения и морали.

Несмотря на имеющиеся трудности и препятствия, наше трансформационное общество способно в обозримом будущем более или менее целенаправленно и эффективно содействовать становлению гражданской культуры по, как минимум, двум возможным направлениям. Первое - это формирование необходимой социально-экономической, политической, психологической и общекультурной среды, благоприятствующей вызреванию и утверждению элементов демократической и гражданской культуры. Второй путь напрямую связан с политической и гражданской социализацией подрастающих поколений, обучением граждан, и готовностью журналистов наряду с распространением информации, заниматься и самообразованием и политико-моральным воспитанием граждан. Конечно, тут многое зависит и от системы образования.

Классификацию этических принципов и норм журналистов можно провести по нескольким основаниям. В первую очередь в рамках этики имеются правила поведения, выработанные самими журналистами, и правила, внесенные в их корпорацию из общества, из других корпораций, то есть, привнесены извне. Таким образом, этический контроль разветвлен. Тут и самоконтроль, но и общественный контроль за деятельностью журналиста (свою роль здесь осуществляют и собственники СМИ, и властные контролирующие инстанции).

По содержанию внутренние и внешние этические требования, постулаты не обязательно должны совпадать, но эти требования должны создать условия свободы и ответственности

журналиста за свое дело. Они должны создать условия, при которых журналист интересы корпорации не ставит выше интересов общества, а интересы общества не мешают журналисту распространять истину.

Согласование внутренней и внешней этических систем достижимо при условии, что у них есть общее мировоззренческое основание.

Основное содержание диссертации нашло свое отражение в следующих изданиях:

1. Этические аспекты взаимосвязей между политической культурой и гражданским обществом. // AMEA-nın Folklor İnstitutunun «Elmi Axtarışlar» jurnalı XXVI. Bakı, «Səda», 2006, s. 246 – 249.

2. Этический анализ проблем журналистской этики. // Azərbaycan Dillər Universitetinin «Elmi Xəbərləri», 4/2007, Bakı, «Mütərcim», 2007, s. 319 - 326.

3. Коммуникации, журналистская этика и становление демократии. // AMEA-nın Fəlsəfə, Sosiologiya və Hüquq İnstitutunun «Elmi Əsərlər» Elmi-nəzəri jurnalı № 1-2 (13), Bakı, «AMEA-nın FSHİ-nin informasiya və nəşriyyat şöbəsi», 2009, s. 206-210.

4. Основные проблемы и направления модернизации Азербайджана. // Tarix və onun Problemləri, Bakı Dövlət Universiteti. Nəzəri, elmi, metodik jurnal № 4, Bakı, «Adiloğlu», 2009, s. 223 - 226.

5. Этический анализ, проблем коммуникации и становления гражданского общества. // AMEA-nın Fəlsəfə, Sosiologiya və Hüquq İnstitutu, Fəlsəfi Araşdırmalar İctimai Birliyinin, «Fəlsəfə» Beynəlxalq elmi-nəzəri jurnalı № 1-2 (13), Bakı, «AMEA-nın FSHİ-nin informasiya və nəşriyyat şöbəsi», 2009, s. 45-50.

6. Проблемы журналистской этики и становление гражданского общества в Азербайджане. // Российская Академия Наук. Институт Языкознания. «Кавказоведение» № 13, Москва, изд-во «Академия», 2009, с.73 - 78.

7. Jurnalist etikasının bəzi problemləri. Bakı Slavyan Universiteti, «Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri» jurnalı № 2, Bakı, «MÜRTƏRCİM», 2010, s.316 - 321.

8. Некоторые проблемы журналистской этики. // “Mədəni

müxtəliflik sosial-siyasi dəyərlər kimi”. Kulturoloqların II Milli Forumu (Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans) (Bakı, 3 iyul 2010-cu il) Bakı - “Elm” – 2010, s 491-495.

9. Гражданское общество и его связь с журналистской этикой. // Материалы международной научно-практической конференции на тему: «Феномен цивилизации: Сущность, Типы, Динамика». 15-16 марта 2011 года, Пенза, 2011, ООО Научно-издательский центр «Социосфера», с. 55-60.

10. Формирование гражданского общества как основа становления новой нравственно-психологической атмосферы в СМИ. // «ВЕКТОР НАУКИ» Тольяттинского Государственного Университета. Серия «Педагогика, психология», №2 (5), Тольятти, 2011, Отпечатано в типографии «Кассандра», с.34-37.

11. Роль журналистской этики в становлении гражданского общества. // «ВЕСТНИК» Карагандинского Государственного Университета, Серия «История, философия», №2 (66), Караганда, 2012, Отпечатано в типографии издательства КарГУ им. Е.А.Букетова. с.81-87.

Mübariz Ataxan oğlu Əhmədov

JURNALİST ETİKASININ PROBLEMLƏRİ

XÜLASƏ

Girişdə problemin aktuallığı əsaslandırılır, işlənmə dərəcəsi göstərilir, tədqiqatın obyektı, predmeti, məqsəd və vəzifələri, eləcə də, metodologiyası və metodu müəyyənləşdirilir. Gəlinən əsas qənaətlərin elmi yeniliyi və praktiki istifadəsi ilə bağlı nəticələr çıxarılır.

Dissertasiyanın «**Vətəndaş cəmiyyəti şəraitində jurnalist etikasının təşəkkül tapması: nəzəriyyə və təcrübə**» adlı birinci fəslində vətəndaş cəmiyyətində jurnalist etikası fəlsəfi problem kimi və müasir cəmiyyətin inkişafında kommunikasiyanın rolu kimi məsələlər nəzərdən keçirilir. Müəyyən edilmişdir ki, Azərbaycanda demokratikləşmə və vətəndaş cəmiyyətinin formalaşması problemləri istənilən bu və ya digər cəmiyyətdəki siyasi mədəniyyətin və etikanın həmin proseslərə təsirinin aşkarlanması zərurətini meydana çıxarır. Eləcə də, burada vətəndaş cəmiyyətinin təşəkkülü ilə ifadə olunan cəmiyyət dəyişiklikləri şəraitində jurnalist etikasının formalaşmasının ilkin ümumi şərtləri nəzərdən keçirilir.

«**Müasir Azərbaycanda jurnalist etikasının təşəkkülünün xüsusiyyətləri**» adlı ikinci fəslində, müstəqillik illərində Azərbaycanda vətəndaş cəmiyyətinin təşəkkül tapmasında KİV-in rolu, ictimai iştirak jurnalist etikasının funksiyası kimi və onun ifadəsinin başlıca cəhətləri, eləcə də jurnalist etikası baxımından vətəndaş cəmiyyəti problemlərinin təhlilində KİV-in iştirakının formaları və növləri nəzərdən keçirilir.

Müəyyən edilmişdir ki, burada vətəndaş cəmiyyətinin formalaşması prosesi başa çatmadığına görə ictimai mühitdə siyasi, hüquqi, sosial-iqtisadi səciyyəli maneələr üzə çıxır. Vətəndaş fəallığının artması bir çox hallarda jurnalistlərin peşəkarlığının səviyyəsindən asılıdır. Tədqiqat işinin bu bölümündə problemin məhz bu aspekti araşdırma predmetinə çevrilir.

Dissertasiyanın «**Azərbaycandakı siyasi modernləşmə jurnalistlərin peşəkar-etik fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi faktoru kimi**» adlı üçüncü, yekun fəslində Azərbaycandakı siyasi modernləşmənin əsas istiqamətləri, şəxsiyyətin vətəndaş mövqeyinin formalaşmasının və jurnalistlərin peşəkar-etik fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi yollarının vacib faktoru kimi nəzərdən keçirilir. Burada Azərbaycandakı siyasi modernləşmə prosesinin inkişafının ilkin sosial-iqtisadi və siyasi şərtlərinə münasibət müəyyənləşdirilir, daha sonra insanların şüurunda həmin prosesə hazırlıq məsələləri təfəsilatı ilə araşdırılır. Jurnalistlərin peşəkar-etik fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi ilə bağlı problemlər və bu təkmilləşməyə kömək edən faktorlar nəzərdən keçirilir.

Dissertasiyanın **yekununda** nəticələr çıxarılır, gəlinən qənaətlərə uyğun olaraq tövsiyələr verilir.

Mubariz Atakhan Ahmadov

PROBLEMS OF JOURNALIST ETHICS

SUMMARY

In the introduction the urgency of the problem is well grounded, the usage extent is shown, as well as the object, predmet, the aims and functions also the methods and methodology of the research are defined. Some inferences are made about the scientific novelty and practical usage of the main conclusions.

In the first chapter of the dissertation titled “the formation of journalistic ethics under the civil society conditions,theory and practice” Journalistic ethics as a philosophical problem in the formation of civil society and some issues such as the role of communication in the modern society are looked through.

It has been determined that the problems of democratization and civil society formation in Azerbaijan urge to find out the impact of the political culture and ethics on this process. The primary terms of journalistic ethics under the conditions of social change which is here expressed as the formation of civil society are also looked over.

In the second chapter titled ”The features of the formation of journalistic ethics in modern Azerbaijan” the role of mass media in the formation of civil society in Azerbaijan in the period of independence, public participation as a function of journalistic ethics and its main expression features, the forms and types of mass media participations in the analysis of the problems of civil society in terms of journalistic ethics are looked through.

It has been determined that political, legal, social-economic problems turn up in the social environment because the formation of civil society hasn't been completed.

The upgrowth of civil activity usually depend on the level of professionalism of the journalists. In this chapter of the research specially this aspect of the problem has been the subject of the research. In the final chapter of the research titled ”The political modernism in Azerbaijan as an improvement factor of journalists' professional ethic activity” the main directions of political modernism, the formation of civil positions of the people, the improvement ways journalists' professional ethic activity are considered as a very important factor.

The attitude towards the primary social-economic and political conditions of the political modernism process is defined and then the preparatory problems in the consciousness for this process are looked into.

The problems related to the improvement of journalists' professional ethical activity and the factors that assist this improvement are reviewed.

Some conclusions are made in the summary and recommendations are made according to these conclusions.

**AZƏRBAYCAN MİLLİ ELMLƏR AKADEMİYASI
FƏLSƏFƏ, SOSİOLOGİYA VƏ HÜQUQ İNSTİTUTU**

Əlyazması hüququnda

MÜBARİZ ATAXAN OĞLU ƏHMƏDOV

JURNALİST ETİKASININ PROBLEMLƏRİ

İxtisas: 7212.01 – Etika

Fəlsəfə elmləri üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi
almaq üçün təqdim olunmuş dissertasiyanın

A V T O R E F E R A T I

Bakı-2013